

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL (ESPOL)

INSTITUTO DE CIENCIAS QUÍMICAS Y AMBIENTALES (ICQA)



CONCURSO SEMESTRAL de EMPRENDIMIENTO, CIENCIA y TECNOLOGÍA
(7ma Edición CSECT)
AÑO LECTIVO 2011-2012 (1^{er} TÉRMINO)

Autores:

*Ing. Mercedes Terán Morales
(Ingeniera Industrial)*

*Sr. Jaime José Véliz Ibarra
(Ingeniería en Telemática 2011)*

*Srta. Cinthia Galarza Bajaña
(Estudiante de Ingeniería en Auditoría y Contaduría Pública Autorizada, ICM)
vgalarza@espol.edu.ec*

*Sra. Adriana Jiménez Avilés
(Estudiante de Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones, FIEC)*

*Srta. Nathaly Coloma Jiménez
(Estudiante de Ingeniería en Auditoría y Control de Gestión, ICM)
naprcolo@espol.edu.ec*

*Srta. Allison Quintanilla Izurieta
(Estudiante de Ingeniería en Auditoría y Control de Gestión, ICM)
aquintan@espol.edu.ec*

*Ph. D. Vicente Riofrío Terán
(Profesor Principal del ICQA)*

Mayo de 2011

INDICE DE CONTENIDOS

	TÍTULOS	PÁGINAS
	ANTECEDENTES -----	1 - 2
	OBJETIVOS -----	2 - 3
	DESARROLLO -----	4 - 6
	ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN DENTRO DEL CSECT -----	7
	DIFUSIÓN DEL PROYECTO CSECT, SUS ALCANCES Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES -----	8 - 10
	ACTUALIZACIÓN del LISTADO DE SUSTANCIAS PARA LAS EXPOSICIONES TÉCNICAS DE REACTIVOS, LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y SUS MUESTRAS. -----	11
	CONFORMACIÓN DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES EN CADA GRUPO DE PRÁCTICAS QUE ELABORAN PRODUCTOS, SERVICIOS, MUESTRAS, INFORMES y demás -----	11
	EL ASESOR / EXPERTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO o SERVICIO. -----	12
	EL EQUIPO COMPILADOR y algunas de sus RESPONSABILIDADES en el CSECT, ELABORACIÓN DEL REPORTE FINAL, SU EVALUACIÓN e INFORMACIÓN PARA SUS ESPECTIVOS BLOGS. -----	12 - 13
	EXPOSICIÓN TÉCNICA SEMANAL DE LOS REACTIVOS (DENTRO Y FUERA DEL LISTADO) PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS. -----	13
	INFORMES PARCIALES POR PARTE DE TODOS LOS PARES (PRODUCTO – SERVICIO – EMBALAJE – ETIQUETADO - MUESTRAS –INFORME – REPORTE – GIGANTOGRAFÍA – TRÍPTICOS – BLOG) -----	13
	SOPORTE DEL CENTRO DE SERVICIOS INFORMÁTICOS (CSI), CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (CTI) Y CLUD DE CULTURA DIGITAL (CCD) AL CSECT -----	14
	LAS SIMULACIONES PARA LA EXPOSICIÓN FINAL, PREPARATIVOS SUMATIVOS PARA EL CSECT Y LA PLANIFICACIÓN DE LA LOGISTICA PARA LA EXHIBICIÓN EN LA 16MA TA SEMANA (PRODUCTO – MUESTRA – SUVENIRES - INFORME TECNICO – REPORTE – ENCUESTAS – TRÍPTICOS – GIGANTOGRAFÍA - CONCURSO) -----	14
	ELABORACIÓN DE GUÍA DE VISITA PARA CADA GRUPO DEL CPQG I EN EL CSECT PARA EXPOSICIÓN -----	15
	LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ELABORADOS POR PAREJA DE ESTUDIANTES PARA EL CSECT -----	15
	LAS MUESTRAS, SU EMBALAJE Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO O SERVICIO LABORADO POR CADA PAREJA DE ESTUDIANTES PARA EL CSECT -----	16
	EL INFORME TÉCNICO DEL PRODUCTO O SERVICIO ELABORADO POR CADA PAREJA DE ESTUDIANTES PARA sus EXPOSICIONES DENTRO DEL CSECT -----	16

EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS o SERVICIOS Y SUSTENTACIÓN DE INFORMES	-----	16
NORMAS DE SEGURIDAD, HIGIENE, CORTESÍA Y OTRAS CONDICIONES PARA EL DÍA DE LA PRESENTACIÓN DURANTE EN EL CSECT	-----	16
MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES AL CSECT, AL PRODUCTO (SERVICIO), SUS MUESTRAS, GIGANTOGRAFÍA Y BLOG	-----	17
OTRAS RESPONSABILIDADES PARA LOS ESTUDIANTES DESPUÉS DE LA EXPOSICIÓN EN EL CSECT	-----	17
RELACIÓN DEL COORDINADOR DE QUÍMICA GENERAL I CON LOS LIDERES DE LOS PARES ESTUDIANTILES Y SUS COMPILADORES	-----	17
CALIFICACIÓN POR PARTICIPAR EN EL CSECT DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES QUE PRESENTAN PRODUCTOS O SERVICIOS Y DE LOS ALUMNOS COMPILADORES	-----	18
COMPONENTES DEL CSECT (PRODUCTO, EMBALAJE, ETIQUETADO, MUESTRAS, SUVENIRES, REPORTE, GIGANTOGRAFIAS, TRÍPTICOS, ENCUESTAS, ETC), TRATAMIENTO EN EL CONCURSO, JURADO CALIFICADOR Y PREMIACIONES	-----	18
ARGUMENTOS ADICIONALES Y RECOMENDACIONES GENERALES	-----	19 - 20
ÍNDICE DE LOS ANEXOS		
ANEXO #1:		
SOPORTE DEL CENTRO DE SERVICIOS INFORMÁTICOS (CSI), CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN CTI Y CLUD DE CULTURA DIGITAL (CCD) AL CSECT	-----	21
ANEXO #2:		
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEMANALES PARA LAS EXPOSICIONES TÉCNICAS DE REACTIVOS, ELABORACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS, PRESENTACIÓN DE INFORMES Y REPORTE, GIGANTOGRAFIAS Y DEMÁS DENTRO DEL CSECT	-----	22 - 23
ANEXO #3:		
LISTA DE REACTIVOS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS	-----	24
ANEXO #4:		
ACERCA DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES QUE ELABORAN PRODUCTOS O SERVICIOS, SUS MUESTRAS, GIGANTOGRAFÍAS Y DEMÁS EN CADA GRUPO DE PRACTICAS	-----	25
ANEXO #5:		
DEL EQUIPO COMPILADOR PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE	-----	26
ANEXO #6:		
PREPARATIVOS SUMATIVOS PARA EL CSECT (PRODUCTOS - SERVICIOS - INFORME TECNICO – REPORTE- TRÍPTICOS - MUESTRAS, SUVENIRES, GIGANTOGRAFÍA Y DEMÁS EL CSECT)	-----	27
ANEXO #7:		
ACERCA DE LA EXPOSICIÓN TÉCNICA SEMANAL DE LOS REACTIVOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS EN CADA GRUPO DE PRÁCTICAS	-----	28
ANEXO #8:		
ACERCA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS ELABORADOS POR PAREJA DE ESTUDIANTES PARA EL CSECT	-----	29
ANEXO #9:		
SOBRE LAS MUESTRAS, ETIQUETAS Y EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO ELABORADO POR CADA PAREJA DE ESTUDIANTES PARA EL CSECT	-----	30 - 32
ANEXO #10:		
ACERCA DEL INFORME TÉCNICO DEL PRODUCTO O SERVICIO ELABORADO POR CADA PAREJA DE ESTUDIANTES PARA EXPOSICIONES DENTRO DEL CSECT (el informe físico es indispensable para seleccionar al ganador del CSECT)	-----	33

	ANEXO #11:	
NORMAS DE SEGURIDAD, HIGIENE Y CORTESIA PARA EL DÍA DE LA PRESENTACIÓN EN EL CSECT POR PARTE DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES QUE ELABORAN PRODUCTOS O SERVICIOS Y MUESTRAS	-----	34
	ANEXO #12:	
OTRAS CONDICIONES PARA EL DÍA DE LA PRESENTACIÓN EN EL CSECT PARA LOS PARES DE ESTUDIANTES	-----	35
	ANEXO #13:	
FORMATOS DE CUESTIONARIOS PARA EL EQUIPO COMPILADOR Y PARA CADA PAREJA DE ESTUDIANTES POR PRODUCTO O SERVICIO	-----	36 - 37
	ANEXO #14:	
ACERCA DE LA CALIFICACIÓN POR PARTICIPAR EN EL CSECT DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES QUE PRESENTARON PRODUCTOS O SERVICIOS Y DE LOS ALUMNOS COMPILADORES	-----	38 - 39
	ANEXO #15:	
TRATAMIENTO EN EL CONCURSO, JURADO CALIFICADOR Y PREMIACIÓN EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS O SERVICIOS, MUESTRAS, SUVENIRES, EMBALAJE, ETIQUETADO, INFORME, REPORTE, GIGANTOGRAFÍA, TRÍPTICOS Y DETALLES DE LOS REPORTES	-----	40 - 41
	ANEXO #16:	
PARÁMETROS Y FACTORES PARA LA PONDERACIÓN Y CALIFICACIÓN POR PARTE DEL JURADO A LOS PARES DE ESTUDIANTES DURANTE LA EXPOSICIÓN Y SUSTENTACIÓN EL PRODUCTO / SERVICIO	-----	42
	ANEXO #17:	
FACTORES QUE INCIDEN EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES PARA UN BUEN DESEMPEÑO EN EL CSECT	-----	43
	ANEXO #18:	
CALENDARIO ACTIVIDADES CONCURSO SEMESTRAL DE EMPRENDIMIENTO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CSECT)	-----	44
	ANEXO #19:	
CALENDARIO DE PRÁCTICAS DEL LABORATORIOS DE QUÍMICA GENERAL I LABORATORIO A-B	-----	45
	ANEXO #20:	
ELABORACIÓN, MUESTRA y EJEMPLOS PARA LA GIGANTOGRAFÍA, POSTER, TRIPTICO y VIDEO (título, descripción, etiquetas)	-----	46 - 50
	ANEXO #21:	
APOYO DE DOCENTES DEL ICQA AL CSECT PARA EL AÑO 2011, 7MA EDICIÓN PRIMER TERMINO (16 DE MAYO 2011 AL 03 DE SEPTIEMBRE 2011)	-----	51
	ANEXO #22:	
INSTRUCTIVO PARA LA NO REPETICIÓN DE TÓPICOS DE PROYECTOS EN EL CSECT	-----	52
	ANEXO #23:	
CRITERIOS PARA SELECCIONAR AL GRUPO GANADOR POR PRODUCTO O SERVICIO X DÍA, 7MA EDICIÓN 2011i.	-----	53
	ANEXO #24:	
CRITERIOS PARA SELECCIONAR AL GRUPO COMPILADOR GANADOR DE LA 7MA EDICIÓN 2011i.	-----	54
	ANEXO #25:	
CALENDARIO ACTIVIDADES ACADÉMICAS ESPOL / CSECT 2011 i.	-----	55
	ANEXO #26:	
RECOMENDACIONES SEMBRAR SEMILLAS 2011 i.	-----	56 - 59

**CONCURSO SEMESTRAL DE EMPRENDIMIENTO, CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
PARA ESTUDIANTES DEL ICQA (CSECT)
7^{ma} EDICIÓN / AÑO LECTIVO 2011-2012 / 1^{er} TÉRMINO**

Autores:

*Ing. Mercedes Terán Morales (1)
(Ingeniera Industrial)*

*Don Jaime José Véliz Ibarra (2)
(Ingeniería en Telemática 2011)*

*Srta. Cinthia Galarza Bajaña (3)
(Estudiante de Ingeniería en Auditoría y Contaduría Pública Autorizada, ICM)
vgalarza@espol.edu.ec*

*Sra. Adriana Jiménez Avilés (4)
(Estudiante de Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones, FIEC)*

*Srta. Nathaly Coloma Jiménez (5)
(Estudiante de Ingeniería en Auditoría y Control de Gestión, ICM)
naprcolo@espol.edu.ec*

*Srta. Allison Quintanilla Izurieta (6)
(Estudiante de Ingeniería en Auditoría y Control de Gestión, ICM)
aquintan@espol.edu.ec*

*Ph. D. Vicente Riofrío Terán (7)
(Profesor Principal del ICQA)
vriofrio@espol.edu.ec*

CONTENIDO

ANTECEDENTES

En conmemoración y en honor al Quincuagésimo Aniversario de la ESPOL se implementó en el ICQA el Concurso Semestral de Emprendimiento, Ciencias y Tecnología (CSECT), el mismo que ahora se lo realiza por séptima vez.

El CSECT está dedicado a la elaboración de productos y servicios con sus respectivas muestras, esto tomando en cuenta las medidas pertinentes para servir a la sociedad, la salud en general, el medio ambiente y es ejecutado por todos los estudiantes que cursan la materia de Química General I en su componente práctico.

Los profesores de los grupos del Componente Práctico de Química General I (CPQG I), en los términos de esta propuesta, seguirán formando a sus educandos en la elaboración de productos y servicios de uso general con sus respectivas muestras (tradicionales o no), que se exhibirán y sustentarán durante el CSECT, según detalles incluidos más adelante.

Entre los componentes adicionales del CSECT están: la elaboración por parte de los educandos de informes técnicos sobre sus productos y/o servicios, muestras, suvenires, trípticos, gigantografías, considerando en la elaboración de productos y servicios brindar un impacto social en los ámbitos científicos, tecnológicos, ambientales, emprendimiento e innovación, en busca de servir a los intereses nacionales.

El CSECT cuenta con el apoyo y respaldo de diversos centros y clubes de la ESPOL, entre estos el Club de Cultura Digital (CCD) (Ver ANEXO #1).

La propuesta del CSECT es el sustento sistematizado de las experiencias acumuladas por todos los colegas que benefician con su labor dentro del CPQG I, y quienes por algunos términos académicos ya han implementado eventos

similares en el ICQA, a los que hemos agregado el componente de concursar a fin (también) de fomentar la cultura de escribir, ser creativos, innovadores y emprendedores en la ESPOL. La séptima edición recoge las sugerencias de las anteriores seis ediciones que fueron elevadas por participantes y docentes dentro y fuera de la ESPOL.

Los registros gráficos de las ediciones anteriores se encuentran en los siguientes sitios:

- <http://picasaweb.google.es/tesis1.vicente/>
- <http://www.facebook.com/vriofrio/>
- <http://www.flickr.com/photos/quimica1/>
- <http://www.sidweb.espol.edu.ec>
- <http://www.youtube.com/user/vart12345>
- <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/>

Para esta edición, el CSECT dispone del soporte del dominio <http://blog.espol.edu.ec/> y las capacidades creativas de los estudiantes de la ESPOL a través de sus blogs.

El CSECT mancomunará esfuerzos para fomentar la cultura digital y emprendedora en el País y motiva a los estudiantes para que con sus blogs (dominio ESPOL o no) expongan a la comunidad mundial sus logros dentro del presente concurso.

Para superar las dificultades al dar vida a un blog y plasmar los trabajos de los estudiantes en sus bitácoras sírvanse acudir por ayuda al Club de Cultura Digital (CCD).

Quienes hacen la 7ma edición del CSECT están en plena libertad para consultar sobre el mismo a todos aquellos estudiantes que han vivido las experiencias de las otras seis ediciones del CSECT.

Con la implementación del CSECT dentro de los componentes de la Cultura Digital se fomenta colectivamente la proyección del ICQA como ente impulsador de la misión de la ESPOL y de manera especial, su cultura innovadora, emprendedora y empresarial.

OBJETIVOS

La propuesta CSECT contempla la consecución de los siguientes objetivos generales y específicos:

GENERALES:

- Fomentar en los alumnos de Ciencias Básicas:
 - ✓ El aprendizaje multidisciplinario, la interrelación de conocimientos y habilidades en Ciencias Básicas, Ambientales y los relacionados a la Creatividad, Innovación y Emprendimiento.
 - ✓ La Cultura Digital.

- ✓ Habilidades científicas, tecnológicas e valientes inicios hacia las redes sociales.
 - ✓ La interrelación con pares, docentes, expertos, comunidades y sus vínculos.
 - ✓ Fomentar los valores y principios éticos en la realización del CSECT y descubrir las manifestaciones de Responsabilidad Social y Empresarial.
 - ✓ La capacidad de elaborar soluciones, competir y servir con respuestas alternativas a productos actuales de uso general.
 - ✓ La preservación activa del medio ambiente y salud.
- Promover la cultura de observar, medir, escribir informes, reportes técnicos y publicar en el ciberespacio en general y en especial a través de los blogs.
 - Integrar los esfuerzos de los recursos humanos del ICQA, diversos Centros de la ESPOL y el CCD en un proyecto que da paso a la creatividad, innovación, emprendimiento, ciencia, tecnología y fortalecimiento de la cultura digital, dentro de un marco ético.

ESPECÍFICOS:

- Elaborar por pareja de estudiantes un producto o servicio (tradicionales o no) para propulsar la ampliación de la calidad de vida y preservar el medio ambiente.
- Incentivar la participación significativa de los educandos dentro de los ámbitos del emprendimiento y cultura digital mediante la creatividad, innovación, ciencia, tecnología y redes sociales, apegándose a los valores y principios éticos.
- Animar la interrelación de los estudiantes “principiantes”, docentes, asesores, centros y comunidad en general.
- Utilizar procedimientos destinados a la protección de la salud y medio ambiente bajo las normas de auditoría, seguridad y salud.
- Emplear una evaluación objetiva, sistemática de gestión en el proceso de enseñanza - aprendizaje de las Ciencias Químicas y Ambientales.
- Interrelacionar conocimientos y habilidades en la formación de los estudiantes bajo las aristas de distintas disciplinas científicas, técnicas y humanísticas.
- Infundir a los educandos la valía y fácil accesibilidad de los asesores y mentores.
- Promover en los estudiantes el empleo de regulaciones y normas en la aplicación práctica de sus conocimientos físicos, químicos, sociales y ambientales.
- Medir la satisfacción de los productos, servicios o muestras y del CSECT en general por parte de la comunidad.
- Fomentar la cultura de escribir informes y reportes técnicos, rigiéndose oportunamente según el calendario de actividades para el CSECT y dejar constancia de los trabajos realizados en sus respectivos blogs o en el ciberespacio.
- Incluir elementos iniciales en la cultura científica de generar conocimientos, de emprender y emplear la creatividad, innovación y emprendimiento en la formación profesional de los educandos y dentro del ámbito de la cultura digital.
- Permitir a la comunidad evaluar la calidad de los productos o servicios expuestos, sus muestras y acceder al conocimiento de regulaciones químicas, técnicas, ambientales y aquellas relacionadas a la salud.

DESARROLLO

El CPQG I se desarrolla en 15 semanas (sesiones) efectivas. La 15^{ta} semana (22 - 27 agosto de 2011) será destinada a que la pareja de estudiantes expongan a la Comunidad Politécnica, en el CSECT, productos o servicios concebidos y sus muestras elaboradas desde la 1^{era} semana (16 - 21 mayo de 2011) del CPQG I con los respectivos informes técnicos, trípticos, encuestas, muestras, suvenires y gigantografías. Ver calendario general para los grupos del CPQG I, esto es el Calendario de Prácticas.

El conjunto de los informes técnicos, gigantografías, vivencias, suvenires, trípticos y anécdotas sobre los productos, servicios y muestras elaboradas dentro de un mismo grupo de prácticas del CPQG I será material base para que una pareja de compañeros (equipo compilador) presente un informe sobre y para el CSECT, el cual como obra escrita participará en un concurso para fomentar la cultura de leer, escribir, investigar, innovar, ser creativos y difusores de contenidos digitales. Los detalles respectivos se puntualizan en el ANEXO #4.

La elaboración de los productos o servicios es obligatorio para todos los alumnos que cursan el CPQG I (excepto para el equipo compilador) y serán sustentados y presentados por parejas de estudiantes de un mismo grupo de prácticas y responderán a las preferencias personales de la pareja de alumnos bajo guía del profesor del correspondiente grupo de prácticas.

Sobre cada producto o servicio correctamente seleccionado, la pareja de estudiantes elaborará sus muestras, trípticos, encuestas, suvenires, gigantografías y un informe global según lo señalado más adelante.

Todo stand deberá traer una GIGANTOGRAFÍA, poster o cartel, carpa y demás como se detalla en el ANEXO #20.

Cualquier equipo compilador, en consenso de sus integrantes, tendrá la opción (con la venia del profesor del grupo pertinente del CPQG I) a participar en el concurso CSECT, elaborando productos, servicios, muestras, informe, trípticos, suvenires, gigantografías, contenidos digitales (blog) y demás, sin descuidar su misión fundamental descrita en este documento.

Cada producto o servicio debe ser seleccionado, planificado, diseñado y elaborado con el empleo de la tecnología disponible a los educandos; de interés social y dentro de los parámetros de la preservación ambiental, con materiales naturales y sintéticos como: cera, esencias, colorantes, condimentos, preservantes, aditivos, edulcorantes, etc. Será puesto mediante el CSECT a consideración de la comunidad como producto o servicio terminado, difundido por medio de muestras con su respectivo informe técnico, gigantografías y demás.

Sobre cada producto o servicio elaborado, sus muestras y carátula del informe técnico, los equipos participantes obtendrán el mayor número de registros gráficos para hacer agregados (incluidos) a sus blogs y a los nudos de sus redes sociales como FACEBOOK, YOUTUBE y otros.

En cada grupo de prácticas se elegirá a un equipo compilador conformado por dos alumnos, el mismo que en base de los informes finales de los productos o servicios y de las vivencias semanales de implementación en el CSECT presentará un reporte para/sobre el concurso. El mejor reporte será acreedor a una premiación. Ver en el anexo #2 la Tabla No 5.

Las funciones del equipo compilador se detallan a profundidad más adelante. En caso que los alumnos no elijan a los dos compiladores en la segunda semana de prácticas del CPQG I, estos serán designados durante dicha sesión por el profesor a cargo del grupo de prácticas, tomando en cuenta la experiencia previa y el desempeño de sus educandos.

El equipo compilador y todas las parejas de estudiantes que elaboran productos o servicios diseñarán cuestionarios de satisfacción con respecto a los referidos, sus muestras respectivamente etiquetadas y al CSECT en general. Ver ejemplos de cuestionarios en el ANEXO #13.

El componente relacionado a la exhibición y sustentación de los productos o servicios y muestras del CSECT tendrá lugar en las inmediaciones físicas del ICQA (NO en sus PASILLOS ni CORREDORES) y se compondrá de eventos diarios durante la 15ma ta semana (22 –27 de agosto de 2011), de acuerdo a un calendario previamente establecido. El inicio del CSECT será a las 9H 00 y concluirá a las 11H 30, de acuerdo a una planificación logística previamente establecida durante la 14ma ta (15 - 20 agosto de 2011), particular que recae bajo el liderazgo del profesor del CPQG I y todos los estudiantes que están a su cargo (tanto compiladores como participantes).

El equipo compilador (durante la 15ma ta semana / 22 – 27 de agosto de 2011) será responsable de la implementación a la comunidad de los productos o servicios elaborados por sus compañeros del CPQG I. Esta exhibición será bajo carpas adecuadas para los fines del Concurso CSECT.

Resaltamos que los alumnos participantes y los compiladores son responsables de traer todos los materiales (aquí inclúyase mesas, sillas, suvenires, muestras, trípticos, gigantografías, afiches, etc.) y demás soportes que requieran para su presentación en CSECT y así mismo removerlos de los predios en los casos pertinentes.

La exhibición y sustentación de los productos (servicios), muestras, suvenires y demás contempla el cumplimiento de todas las normas de seguridad generalmente aceptadas, así como las medidas necesarias en relación al uso de CARPAS, mesas y sillas, de tal manera que los stands y carpas no interrumpan las vías de circulación, puertas, pasillos y vías de escape (buscamos evitar en la medida de lo posible accidentes fortuitos). Se ruega tomar medidas para evitar incendios y accidentes.

Los alumnos tendrán la libertad para seleccionar, investigar, innovar, emprender, auditar y mejorar la elaboración de productos o servicios tradicionales como no habituales con la finalidad de: propulsar el aumento de la calidad de vida, fomentar la cultura de escribir, innovar, ser creativos, emplear una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de sistemas de gestión, procedimientos destinados a la protección de la salud y preservación del medio ambiente.

Todos los estudiantes pueden mejorar los cuestionarios de satisfacción presentados como modelos en el anexo #13. Lo anterior puede servir de referencia para los contenidos del blog de cada estudiante.

El CSECT se desarrolla en diferentes etapas secuenciales (paso a paso) que permiten a los estudiantes y a sus docentes realizar un trabajo en conjunto para llevar a cabo la ejecución del mismo.

Los alumnos compiladores serán evaluados por el profesor de CPQG I por todo su desempeño durante las 14 semanas y de manera especial por su trabajo en la exhibición del CSECT (15ma ta semana / 22 – 27 de agosto de 2011).

Durante cada día de exposición, el coordinador de la materia, pasará por cada stand con un buzón recolectando de forma escrita, por parte de los expositores, visitantes y expertos, **SUGERENCIAS** al CSECT, para que en futuras ediciones el mismo sea mejorado en base a los aportes de la comunidad.

Todas las parejas de compiladores serán evaluado por su día de participación y de los mejores de cada día (cinco) se elegirá a la pareja de compiladores ganadora de la presente edición, la pareja ganadora deberá cumplir con los criterios, estándares y requisitos establecidos en el presente documento. La pareja ganadora por compilación dentro del CSECT se hace acreedora a una cena de gala, en conjunto con los ganadores por productos o servicios del CSECT.

Así mismo, todas las parejas de participantes de CSECT, día por día, serán evaluadas y entre los mejores productos y servicios, que cumplan con los criterios establecidos en el presente documento se elegirá al ganador absoluto de la presente edición del CSECT. La pareja ganadora por producto o servicio dentro del CSECT se hace acreedora a una cena de gala, en conjunto con los ganadores por compilación del CSECT.

El coordinador de la materia de QG I (componente teórico) y el asistente de laboratorio del CPQG I elegirán diariamente a la **señorita CSECT** correspondiente al día de presentación pertinente.

De igual manera se elegirá al **alumno expositor mejor vestido y más motivado** en términos de los propósitos del CSECT.

En el último día del concurso se elegirá a la señorita CSECT y al estudiante más motivado y mejor presentado de la séptima edición.

A los participantes finalistas del CSECT nos complace expresar que además de participar deberán prepararse para las distintas entrevistas que los medios de comunicación (prensa escrita y televisión) del País requerirán de los talentos politécnicos.

Para detalles de todo lo hasta aquí expuesto recomendamos mantener una comunicación fluida con el asistente de Laboratorio

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec.

Por consultas acceder al coordinador del CPQG I, vriofrio@espol.edu.ec

ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN DENTRO DEL CSECT

- #1 DIFUSIÓN DEL PROYECTO CSECT CON SUS ALCANCES Y SU CALENDARIO DE ACTIVIDADES.
- #2 ACTUALIZACIÓN del LISTADO DE SUSTANCIAS PARA LAS EXPOSICIONES TÉCNICAS DE REACTIVOS, LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y SUS MUESTRAS.
- #3 CONFORMACIÓN DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES EN CADA GRUPO DE PRÁCTICAS QUE ELABORAN PRODUCTOS, SERVICIOS, MUESTRAS, INFORMES y demás.
- #4 EL ASESOR / EXPERTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO o SERVICIO.
- #5 EL EQUIPO COMPILADOR y algunas de sus RESPONSABILIDADES en el CSECT, ELABORACIÓN DEL REPORTE FINAL, su EVALUACIÓN e INFORMACIÓN para SUS RESPECTIVOS BLOGS.
- #6 EXPOSICIÓN TÉCNICA SEMANAL DE LOS REACTIVOS (DENTRO Y FUERA DEL LISTADO) PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS.
- #7 INFORMES PARCIALES POR PARTE DE TODOS LOS PARES (PRODUCTO – SERVICIO – EMBALAJE – ETIQUETADO - MUESTRAS –INFORME – REPORTE – GIGANTOGRAFÍA – TRÍPTICOS – BLOG)
- #8 SOPORTE DEL CENTRO DE SERVICIOS INFORMÁTICOS (CSI), CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN CTI Y CLUB DE CULTURA DIGITAL (CCD) AL CSECT.
- #9 LAS SIMULACIONES PARA LA EXPOSICIÓN FINAL, PREPARATIVOS SUMATIVOS PARA EL CSECT Y LA PLANIFICACIÓN DE LA LOGÍSTICA PARA LA EXHIBICIÓN EN LA 15MA TA SEMANA (PRODUCTOS - MUESTRAS –SUVENIRES –INFORME TECNICO – REPORTE – ENCUESTAS – TRÍPTICOS – GIGANTOGRAFÍA –CONCURSO).
- #10 ELABORACIÓN DE GUÍAS DE VISITAS PARA CADA GRUPO DEL CPQG I EN EL CSECT para EXPOSICIÓN.
- #11 LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ELABORADOS POR PAREJA DE ESTUDIANTES PARA EL CSECT.
- #12 LAS MUESTRAS, SU EMBALAJE Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO O SERVICIO ELABORADO POR CADA PAREJA DE ESTUDIANTES PARA EL CSECT.
- #13 EL INFORME TÉCNICO DEL PRODUCTO O SERVICIO ELABORADO POR CADA PAREJA DE ESTUDIANTES PARA sus EXPOSICIONES DENTRO DEL CSECT.
- #14 EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS Y SUSTENTACIÓN DE INFORMES.
- #15 NORMAS DE SEGURIDAD, HIGIENE, CORTESÍA Y OTRAS CONDICIONES PARA EL DÍA DE LAS PRESENTACIONES durante EL CSECT.
- #16 MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES AL CSECT, AL PRODUCTO (SERVICIO), SUS MUESTRAS, GIGANTOGRAFÍA Y BLOG.
OTRAS RESPONSABILIDADES PARA LOS ESTUDIANTES DESPUES DE LA EXPOSICIÓN EN EL CSECT.
- #17 RELACION DEL COORDINADOR DE QUIMICA GENERAL I CON LOS LÍDERES DE LOS PARES ESTUDIANTILES Y SUS COMPILADORES.
- #18 CALIFICACIÓN POR PARTICIPAR EN EL CSECT DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES QUE PRESENTAN PRODUCTOS O SERVICIOS Y DE LOS ALUMNOS COMPILADORES.
- #19 COMPONENTES DEL CSECT (PRODUCTO, EMBALAJE, ETIQUETADO, MUESTRAS, SUVENIRES, REPORTE, GIGANTOGRAFIAS, TRÍPTICOS, ENCUESTAS, ETC.), TRATAMIENTO EN EL CONCURSO, JURADO CALIFICADOR Y PREMIACIONES
- #20 PARGUMENTOS ADICIONALES Y RECOMENDACIONES GENERALES.
- #21 OTROS.

DIFUSIÓN DEL PROYECTO CSECT CON SUS ALCANCES Y SU CALENDARIO DE ACTIVIDADES

En la 1era semana (16 – 21 mayo de 2011) del CPQG I, el docente a cargo del grupo de prácticas correspondiente explicará la MISIÓN – VISIÓN de la ESPOL, realizará la primera difusión del presente proyecto y comentará las vivencias que ocurrieron en las ediciones anteriores del CSECT, con el ánimo de entusiasmar a los estudiantes en referencia a la investigación científica, hacer ciencia, tecnología, emprendimiento e innovación.

Enérgicamente se recomienda a los alumnos ver los registros gráficos de las ediciones anteriores según detalle descritos en la sección de ANTECEDENTES.

El profesor del CPQG I se extremará en buscar que los estudiantes dimensionen el proyecto CSECT, descubran sus alcances y se incentiven a planificar correctamente todas las actividades pertinentes en plazos estipulados. Aquí se subraya que la conformación de los pares para el proyecto es una etapa crucial.

En el ANEXO #2, en su Tabla No 1, se detallan los eventos para la implementación del proyecto desde la semana 1 hasta la 4ta semana de prácticas del CPQG I

El cronograma de elaboración de los productos, servicios y muestras se presenta en el ANEXO #2 en las Tablas No.1, No. 2, No. 3 y No. 4, por número de semanas de prácticas y actividades a realizarse. En todas las semanas se realizarán las prácticas del CPQG I que se detallan en el calendario pertinente.

Para el buen desenvolvimiento de los estudiantes en el proyecto CSECT se requiere que quienes están inmersos en el CSECT se empapen a cabalidad de los ANEXOS #18 y #19, mejor aún si trabajan con sus versiones impresas.

Durante la semana inicial de prácticas (16 – 21 mayo de 2011), cada profesor de los grupos del CPQG I tomará las medidas que considere necesarias (integración del grupo) para que sus estudiantes, en la 3era semana (30 – 04 Junio de 2011) formen parejas y elijan a un equipo de compiladores (conformado por dos alumnos).

El equipo de compilador, en base de los informes finales de los productos, servicios, muestras, encuestas, afiches, gigantografías y de las vivencias semanales de implementación del CSECT, presentará un reporte sobre el concurso. Las funciones del equipo compilador se detallan más adelante.

En caso de que los alumnos de un grupo no elijan a los dos compiladores en esa semana, estos serán designados durante esa sesión del CPQG I por el profesor a cargo del grupo de prácticas, tomando en cuenta el desempeño de los educandos.

En la 2da semana (23 – 28 de mayo) de sesiones de prácticas, a la par de presentar las políticas generales del CPQG I, el profesor de cada grupo difundirá a cabalidad lo contemplado en este documento, reviviendo las experiencias de eventos similares y de las anteriores cinco ediciones del CSECT.

Desde el inicio del CPQG I, todos los profesores del ICQA difundirán en los estudiantes la necesidad de crear blogs dentro del dominio de la ESPOL y los invitarán a estar inmersos en la plena utilización de los componentes de la Cultura Digital, para lo cual resaltarán ante ellos la necesidad de leer información técnica, escribir sus vivencias y darlas a conocer a través de su blog de la ESPOL. Paralelamente, se motivará a todos los estudiantes a participar en las redes sociales para dar a conocer sus trabajos en CSECT.

A partir de la 4ta semana (06 – 11 de junio de 2011) de prácticas, hasta la 11ma era (25 – 30 de julio de 2011), los estudiantes por parejas concernientes, una vez por sesión de práctica, llevarán a cabo sus exposiciones técnicas sobre dos reactivos químicos (hasta alcanzar un número de 14 reactivos) que podrían emplear en los proyectos estudiantiles, todo esto de acuerdo al orden de exposición implementado en la etapa de difusión de las dos primeras semanas. Véase en el ANEXO #2 de las Tablas No. 1, No. 2 No. 3, No. 4.

En la TABLA No. 5 del ANEXO recién referido existe un DETALLE de los EVENTOS para la IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO desde la 17ma ma a 20ma SEMANA DE PRÁCTICAS DEL CPQG I.

Cada profesor en su grupo de prácticas tomará todas las medidas a su alcance para el éxito de esta propuesta. También fomentará el diálogo con sus colegas, alumnos del ICQA y colaboradores del CSECT en conjunto con los Centros que apoyan directamente el proyecto.

La tabla No.2 del ANEXO #2 detalla los eventos semanales a desarrollarse desde la 5ta a la 8va semana. Obsérvese que la 9na semana del Calendario Académico (11 – 16 de julio 2011) corresponde a la semana correspondiente a la 1era evaluación parcial del componente teórico del curso de Química General I.

En la tabla No.3 se detalla los eventos semanales a desarrollarse desde la 9na (11– 16 de julio de 2011) a la 11ma da semana (25 – 30 de julio 2011).

En la 14ma ta semana (15 – 20 de agosto de 2011) los alumnos deberán presentar para una primera evaluación un borrador del reporte final sobre el proyecto, su Gigantografía, tríptico, muestras, embalaje, etiquetado y encuestas para exhibirse e implementarse en el CSECT, elaborados en base a los reportes parciales de las primeras 13 semanas del CPQG I.

En la misma 14ma ta semana (15 al 20 de agosto de 2011) el profesor del CPQG I respectivo tomará los correctivos globales a las carencias detectadas en los borradores estudiantiles y profundizará en el correcto uso de los envases, embalajes y sus etiquetados, esto con el fin de realzar la calidad de los productos y servicios, incluyendo aquí sus muestras.

Véase en el ANEXO #2 el detalles del CSECT por semanas, ver tablas No.1, No.2, No.3, No 4 y No. 5.

En la tabla No.4 se presentan los eventos semanales a desarrollarse a partir de la 12ma era (01 – 06 agosto de 2011) hasta la 16ma ta semana (29 agosto – 03 de septiembre de 2011) del CPQG I.

La segunda evaluación del componente teórico QG I tendrá lugar durante la 16ma ta semana (29 agosto – 03 de septiembre de 2011).

Durante la 14ma ta semana (15 – 20 agosto de 2011) los estudiantes realizarán, bajo la guía de su profesor de Prácticas, la coordinación final para la exhibición de los productos, servicios, encuestas, muestras (embalaje, etiquetado), carteles, trípticos, suvenires y gigantografías para el stand. Se aprovechará la semana para acoplar las respectivas medidas de logística y organización pertinentes, ordenando todo lo necesario con su grupo de alumnos para el día correspondiente del **CSECT (15ma ta semana /22 – 27 de agosto de 2011)**.

En la 15ma ta semana (22 – 27 de agosto de 2011) los profesores motivaran a los estudiantes a realizar y publicar sus blogs, incluyendo en estos, de forma creativa e involutiva, las vivencias de las exhibiciones del CSECT y plasmar todos sus aprendizajes hacia la blogosfera, dentro del dominio de la ESPOL.

Durante la 15ma ta (22 – 27 de agosto de 2011) semana se realizará la exposición de los productos, servicios, muestras, gigantografías, trípticos, suvenires y encuestas del grupo de prácticas en el CSECT, esto de acuerdo a las características estipuladas en el presente documento.

Las parejas de estudiantes tienen la opción para invitar al CSECT a sus familiares, círculo de amigos, asesores, profesores, estudiantes dentro y fuera de la ESPOL. Los compiladores será responsable de invitar a los estudiantes y profesores de los colegios de donde provienen.

En la sección de NORMAS DE SEGURIDAD, HIGIENE, CORTESÍA Y OTRAS CONDICIONES PARA EL DÍA DE LA PRESENTACIÓN EN EL CSECT, hacemos referencia sobre la entrega del informe, muestras, suvenires, gigantografías, trípticos del día correspondiente de la exhibición de los productos y / o servicios para la comunidad .

La implantación de las fases de difusión y del calendario global se contempla en las tablas del anexo #2 del cronograma de actividades semanales para las exposiciones técnicas de reactivos, elaboración de productos o servicios, presentación de informes, reporte y demás dentro del CSECT.

El efectivo desempeño de los estudiantes en el CSECT parte desde el manejo de los reactivos para la elaboración de sus productos hasta la publicación de sus vivencias en el blog.

Para mayor información, sugerencias o comentarios comunicarse a:

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

vriofrio@espol.edu.ec / tesis1.vicente@gmail.com / <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/>

Teléfonos vriofrio: Casa: 046010558 / Oficina: 042269558 / fax: 2853368 */ Móvil: 098019704

ACTUALIZACION DEL LISTADO DE SUSTANCIAS PARA LAS EXPOSICIONES TÉCNICAS DE REACTIVOS, LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y SUS MUESTRAS.

En el ANEXO #3 se presenta la lista de reactivos a elegir para las respectivas exposiciones técnicas a partir de la 3era semana (30 – 04 de junio de 2011) y para la elaboración de productos o servicios, según preferencias de cada pareja de estudiantes y la guía del profesor del CPQG I.

La lista de reactivos es una recopilación de materiales naturales y sintéticos como: aceites, alcoholes, ceras, colorantes, condimentos, preservantes, aditivos, extractos de plantas, esencias, resinas, emulsionantes, humectantes, derivados del petróleo, agentes tenso activos, elementos, sales químicas, ácidos, bases, , entre otros, que se emplean generalmente en la preparación de los productos “químicos” (producto) de interés social y ambiental. Ver ANEXO #3.

El listado referido ha sido empleado en la elaboración de productos químicos en las cinco ediciones anteriores del CSECT. Cada profesor del CPQG I tiene completa libertad de actualizar el listado antes referido.

Cualquiera de los reactivos del listado puede ser reseñado en el blog de cada uno de los estudiantes, así buscando brindar un servicio comunitario y enfoque tecnológico dentro del ámbito de la cultura digital.

CONFORMACION DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES EN CADA GRUPO DE PRÁCTICAS QUE ELABORAN PRODUCTOS, SERVICIOS, MUESTRAS, INFORMES, SUVENIRES, TRÍPTICOS, GIGANTOGRAFÍAS y demás.

La conformación y obligaciones de las parejas de estudiantes que elaboran un producto o servicio, muestras, informes y demás que se detallan en el ANEXO #4.

En caso de contar con estudiantes que deseen implementar en el CSECT otros tipos de productos, tales como videos instruccionales relacionados a las ciencias químicas y ambientales, soluciones o propuestas técnicas a problemas básicos de las ciencias (acompañados de modelos) deberán contar con el respaldo de su profesor del CPQG I y estos, dentro de su carácter instruccional, “subidos” a YouTube, e incluidos dentro de su blog, para compartirlos con interesados y similares.

Los estudiantes con soluciones alternativas en términos de productos y servicios también deberán presentar sus propuestas en la 14ma ta semana (15 – 20 de agosto de 2011) y hacer los preparativos correspondientes en la semana anterior, que con lleven a la exhibición y sustentación de las mismas en el CSECT.

Lo anterior también contempla a las muestras, embalaje, etiquetado, carteles, trípticos, suvenires y gigantografías.

Para detalles de todo lo hasta aquí expuesto recomendamos mantener una comunicación fluida con el asistente de Laboratorio

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec.

Por consultas acceder al coordinador del CPQG I, vrionfrio@espol.edu.ec

EL ASESOR / EXPERTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO o SERVICIO.

Las parejas de estudiantes en cada grupo de prácticas que elaboran productos, servicios, muestras e informes y demás, a partir de la 5ta semana (13 – 18 de junio 2011), elegirán un ASESOR / EXPERTO entre los docentes y personal profesional dentro y fuera de la ESPOL para recibir apoyo en la realización del CSECT.

En calidad de asesores se encuentran los ex estudiantes que hayan aprobado en su totalidad la materia de QG I y de manera especial los estudiantes de la carrera de Ingeniería Química y afines.

La relación con el asesor por cada pareja de estudiantes se estipula en los siguientes términos:

Será seleccionado por la pareja expositora a partir de la 5ta semana (13 – 18 de junio 2011).

Deberá ser invitado al CSECT el día de la exposición del caso.

Dispondrá de una copia del informe técnico del producto

Un asesor no podrá prestar sus servicios a más de dos parejas de estudiantes.

Los asesores o expertos son orientadores calificados, para los estudiantes, en términos de los temas y tópicos que pueden ser llevados a su blog.

EL EQUIPO COMPILADOR y algunas de sus RESPONSABILIDADES en el CSECT, ELABORACIÓN DEL REPORTE FINAL, su EVALUACIÓN e INFORMACIÓN para SUS RESPECTIVOS BLOGS.

Las obligaciones, responsabilidades, características del reporte para el CSECT y demás aspectos comunicativos y logísticos dentro del CSECT se detallan en el ANEXO #5.

El equipo compilador adquiere el compromiso de motivar, facilitar y ayudar al docente del CPQG I con el avance de los trabajos de los integrantes del grupo de prácticas y de la atención de los invitados al concurso, en todos los componentes pertinentes.

Los compiladores son los responsables de toda la logística relacionada al alquiler de carpas, sillas, mesas, espacio para descanso de los visitantes y los expertos invitados.

Los compiladores de diferentes grupos de prácticas de un mismo día, coordinaran sus esfuerzos, para en conjunto, costear el alquiler de carpas adicionales para el bienestar de los invitados y expertos, así como de la buena atención global (en equipo) a los invitados, expertos y a las autoridades de la ESPOL.

Todos los equipos de compiladores, en especial los de un mismo día de exposición, deberán coordinar esfuerzos y organizarse para en conjunto dar el mejor de los servicios a nuestros invitados, resaltando la labor de innovar, emprender, hacer ciencia y tecnología en la ESPOL. Paralelamente, los compiladores son catalizadores para el establecimiento de redes sociales y como tales deben dominar las respectivas técnicas de comunicación.

Es obligación y responsabilidad del profesor del CPQG I mantener motivados y enfocados en sus tareas a la pareja que conforman los equipos compiladores, resaltando a ellos su papel de líderes estratégicos que representan el esfuerzo de todo un conjunto de aprendices novatos de la ESPOL.

Los compiladores son responsables de invitar –con antelación– a grupos humanos externos al CSECT para los días de las exposiciones. En especial a los estudiantes de los colegios y universidades del País. Todos los invitados deben compartir los intereses educativos de la ESPOL en términos de su misión.

Los compiladores deben ser dinámicos, atentos, corteses y activos, dar apoyo, guía y demás facilidades a los visitantes y de manera especial antes, durante y después del evento a sus parejas de expositores de productos y servicios CSECT.

A los compiladores les corresponde dar la bienvenida a los invitados, sobre manera a los profesores y autoridades acompañantes. En el caso de estudiantes de colegios les incumbe acompañar, dirigir, atender y guiarlos hacia los stands de exposición de una forma ordenada y organizada. Además deberán velar para que los invitados lleven de retorno los suvenires y muestras del caso. Asimismo, pondrán a disposición las carpas de descanso y de información complementaria.

Cada equipo incluirá información global CSECT en sus respectivos blogs.

Paralelamente, cada grupo compilador deberá presentar su informe en los términos que se detallan más adelante, los mismos que serán parte de su nota en el CPQG I.

EXPOSICIÓN TÉCNICA SEMANAL DE LOS REACTIVOS (DENTRO Y FUERA DEL LISTADO) PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS.

Las exposiciones técnicas de los reactivos se realizarán de acuerdo a las características establecidas en el ANEXO #7.

INFORMES PARCIALES POR PARTE DE TODOS LOS PARES (PRODUCTO – SERVICIO – EMBALAJE – ETIQUETADO – MUESTRAS – INFORME – REPORTE – GIGANTOGRAFÍA – TRIPTICOS – BLOG)

Es obligación de todos los pares de estudiantes, en conjunto, elaborar informes parciales semanales sobre el avance de la implementación de sus proyectos, esto a partir de la 5ta semana (13 – 18 de junio 2011) hasta la 14ma semana (15 – 20 agosto de 2011) del CPQG I. A partir de estos siete informes parciales conformarán un borrador final de informe o reporte, el mismo que será parte de la calificación global.

En este borrador final se incluirán las vivencias, ocurrencias, evidencias y aprendizajes significativos adquiridos en las exposiciones técnicas de los reactivos, en la planificación para la elaboración de productos o reportes y otros de interés para sus propósitos de emprendimiento e innovación, a corto, mediano y largo plazos.

Los educandos que realicen, previa aprobación del profesor, productos opcionales también deberán elaborar informes sobre el desarrollo de los mismos y hacer su presentación en la 15ma ta semana (22 - 27 de agosto de 2011).

Las muestras de los productos deberán constar con un embalaje adecuado y un etiquetado de calidad. Las muestras debidamente embaladas y etiquetadas deberán en imágenes constar en la Gigantografía, tríptico, informes y blog.

Cada uno de los estudiantes inmersos en el CSECT deberá mantener vigente su respectivo blog con las vivencias, diseños y acontecimientos vividos en el desarrollo del concurso.

SOPORTE DEL CENTRO DE SERVICIOS INFORMÁTICOS (CSI), CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN CTI Y CLUB DE CULTURA DIGITAL (CCD) AL CSECT.

En el ANEXO #1 se detallan los soportes al CSECT por parte del CSI, CTI Y CCD.

El club y los centros referidos darán soporte a los profesores del ICQA, a los estudiantes y al evento en general. El CCD, en la medida de sus posibilidades, brindará a todos quienes participen del concurso su colaboración en dar vida y vigencia a los blogs.

Para obtener el máximo provecho de la red conformada por estudiantes profesores, club y centros se requiere mantener canales fluidos de comunicación durante todo el desarrollo del CSECT. Para ello sugerimos algunas herramientas de la WEB como: ORKUT, TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, MSN, GOOGLE DOCS, entre otros. Las redes se emplearan para difundir el evento CSECT dentro y fuera de la ESPOL.

LAS SIMULACIONES PARA LA EXPOSICIÓN FINAL, PREPARATIVOS SUMATIVOS PARA EL CSECT Y LA PLANIFICACIÓN DE LA LOGÍSTICA PARA LA EXHIBICIÓN DURANTE LA 15MA TA SEMANA (PRODUCTOS – MUESTRAS – SUVENIRES – INFORME TÉCNICO – REPORTE – ENCUESTAS – TRÍPTICOS – GIGANTOGRAFÍA –CONCURSO).

Los estudiantes dentro del CPQG I en la 14ma ta (15 - 20 agosto de 2011) planificarán la logística considerando todas las normas de seguridad así como las medidas necesarias para que los stands no interrumpan las vías de circulación, puertas, pasillos y vías de escape para el CSECT.

Los responsables de la implementación cabal de la planificación logística son los compiladores.

Durante las semana arriba referida (15 - 20 agosto de 2011) obligatoriamente se realizarán simulaciones sobre las exposiciones a realizarse en la 15ma semana (22 - 27 de agosto) perfilando todos los detalles esenciales para la exposición y sustentación significativa del producto o servicio, incluyendo ensayos sobre la exhibición de los productos o servicios a exponer con sus correspondientes muestras debidamente embaladas y etiquetadas: Los detalles de las mencionadas actividades se definen en el ANEXO #6.

Durante esta semana (15 - 20agosto de 2011), el profesor del CPQG I brindará la oportunidad a todos los estudiantes para que presenten brevemente en clases los contenidos de sus blogs en términos relacionados al CSECT.

Para mayor información, sugerencias o comentarios comunicarse a:

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

vriofrio@espol.edu.ec / tesis1.vicente@gmail.com / <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/>

Teléfonos vriofrio: Casa: 046010558 / Oficina: 042269558 / fax: 2853368 */ Móvil: 098019704

ELABORACIÓN DE GUÍAS DE VISITAS PARA CADA GRUPO DEL CPQG I EN EL CSECT para EXPOSICIÓN.

En base a las simulaciones para la exposición final y los preparativos sumativos para el CSECT, el equipo compilador preparará su guía de visita para los stands de productos o servicios de respectivo grupo de prácticas.

Cada invitado, en especial los estudiantes de los colegios convocados con el esfuerzo de los compiladores, recibirán la guía y una encuesta de satisfacción para ser llenada. En la guía se hará constar un listado de los productos o servicios a exponerse.

Además, la guía resaltará el/o los producto(s) y/o servicio(s), que a criterio del equipo compilador revisten un significativo impacto social, financiero o comercial, incluyendo la lista de los blogs que hayan sido elaborados por los estudiantes participantes en el CSECT.

En la guía se encontrarán los productos o servicios que por su valía merecen ser tratados bajo la óptica del financiamiento interno y externo al igual que aquellos equipos que han demostrado fortalezas en el área de mercadeo y se resaltará la importancia de los blogs creado por los estudiantes y se motivará a la visita permanente a los mismos.

La guía diseñada por los estudiantes debe ser predominantemente gráfica, esquemática, simple en indicaciones, clara, concisa en su información, con colores adecuados y atractivos para que los visitantes puedan conservarla como un buen recuerdo del evento CSECT.

La guía referida será pública, copias del mismo estarán ubicadas de manera visible en cada stand de su grupo y el original será entregado al profesional asistente de Laboratorio de cada grupo.

LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ELABORADOS POR PAREJA DE ESTUDIANTES PARA EL CSECT.

Los productos o servicios elaborados, exhibidos y sustentados dentro del CSECT, por cada pareja de estudiantes, según el calendario pertinente, se ceñirán bajo los términos generales de investigación, asesoría, costo, elaboración y logística para la exposición dentro del CSECT según se detallan en el ANEXO #8.

Matizamos que como parte de su formación profesional cada estudiante puede y debe "batallar" buscando un desarrollo paralelo al dominio del producto a realizar. Sobre las muestras, embalaje y etiquetado del producto o servicio para el CSECT, ver siguiente sección.

**LAS MUESTRAS, ENVASES, EMBALAJE, ETIQUETAS, y MARCA para la EXHIBICIÓN del PRODUCTO o SERVICIO
ELABORADO por CADA PAREJA de ESTUDIANTES para el CSECT**

Las normas para el contenido de las muestras, envases, embalaje, etiquetas, marca y demás detalles de exhibición del producto o servicio se detallan en el ANEXO #9.

Los estudiantes deberán establecer en su informe el costo aproximado de cada muestra, entregada a los visitantes y determinar el número de muestras que van a preparar para los visitantes al CSECT en el día respectivo. Ver detalles en el ANEXO #10 en su sección respectivo.

Resaltamos que los alumnos inmersos en el CSECT pueden obtener ayuda e información complementaria sobre embalajes, el arte de etiquetar y fundamento de marketing en los diferentes buscadores en la WWW. Recomendamos GOOGLE. Toda esta información debidamente procesa influye en la presentación de la materia bruta del producto o servicio CSECT.

**EL INFORME TÉCNICO DEL PRODUCTO O SERVICIO ELABORADO POR CADA PAREJA DE ESTUDIANTES PARA SUS
EXPOSICIONES DENTRO DEL CSECT.**

Las normas a cumplir en relación al informe técnico del producto o servicio elaborado por cada pareja de estudiantes y los contenidos a desarrollar en el mismo se presentan en el ANEXO #10.

EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS, MUESTRAS Y SUSTENTACIÓN DE INFORMES

La presentación de los productos, servicios, muestras y sustentaciones ante los invitados se hará durante la 15ma ta semana (22-27 de agosto 2011) en correspondencia con el día de promoción para cada grupo.

Todos los productos o servicios se presentaran bajo carpa y en mesas adecuadas. Además, estos contarán con su Gigantografía, posters, muestras y suvenires. Los invitados llenarán las encuestas de satisfacción sobre el stand, producto, muestras y demás.

Algunas particularidades se detallan en los ANEXOS #10, #11 y #12.

**NORMAS DE SEGURIDAD, HIGIENE, CORTESÍA Y OTRAS CONDICIONES PARA EL DÍA DE LAS PRESENTACIÓN durante
EL CSECT.**

Los estudiantes deberán traer por lo menos 2 muestras del producto o servicio elaborado con su respectivo informe y entregados (Informe y muestra) al asistente de Laboratorio de QGCP I, en el LABORATORIO A del ICQA (lugar seleccionado por el coordinador).

En los ANEXOS #11 y #12 se presentan un conjunto de normas de seguridad, higiene, cortesía y otras condiciones para el día de la presentación en el CSECT por parte de las parejas de estudiantes que elaboran productos, servicios y muestras

**MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES AL CSECT, AL PRODUCTO (SERVICIO), SUS MUESTRAS,
GIGANTOGRAFÍA Y BLOG.**

En el ANEXO #13 se ponen a consideración de los equipos compiladores y de las parejas de estudiantes, formatos de cuestionarios para medir la satisfacción de los visitantes al CSECT, producto, de la muestra y Gigantografía.

OTRAS RESPONSABILIDADES PARA LOS ESTUDIANTES DESPUES DE LA EXPOSICIÓN EN EL CSECT.

Después de la exposición en el CSECT, todos los estudiantes son responsables de:

Presentar en forma individual un micro informe al coordinador de la materia de Química General I (QGI) con sus vivencias personales y la recapitulación de lo aprendido en la ejecución del proyecto, – no más de dos carillas a doble espacio-. Esto como tema de la evaluación final del Componente Práctico de Química General I (05 - 10 septiembre 2011).

El micro informe será presentado y entregado el día de la evaluación final del Componente Práctico de Química General I (7 de septiembre 2011) al profesor del grupo de prácticas del CPQG I como tema desarrollado en casa. Y será parte de la calificación de la evaluación final referido.

**RELACION DEL COORDINADOR DE QUIMICA GENERAL I CON LOS LÍDERES DE LOS PARES ESTUDIANTILES Y SUS
COMPILADORES.**

Los estudiantes que cursen el CPQG I y sus compiladores están en libertad de consultar o pedir sugerencias al Coordinador de la Materia de QG I durante todo el proceso del CSECT. Así como para presentar sugerencias en el desarrollo del presente proyecto, a fin de optimizarlo.

El líder del equipo compilador entregará al Coordinador de la Materia de Química General I, lo siguiente:

Un resumen que nos retroalimete con las opiniones de los visitantes sobre los productos o servicios exhibidos (equipo compilador). Estos documentos mencionados serán entregados en la 17ma ma (05 – 10 de septiembre de 2011 / semana de preparación) en el día de la Evaluación Final del Componente Práctico de Química General (CPQG I) (07 de septiembre de 2011) en la Oficina del Coordinador de la Materia de QG I, desde 11:00 a las 13:00.

Para mayor información, sugerencias o comentarios comunicarse a:

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

vriofrio@espol.edu.ec / tesis1.vicente@gmail.com / <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/>

Teléfonos vriofrio: Casa: 046010558 / Oficina: 042269558 / fax: 2853368 */ Móvil: 098019704

CALIFICACIÓN por PARTICIPAR en el CSECT de las PAREJAS de ESTUDIANTES que PRESENTAN PRODUCTOS o SERVICIOS y de los ALUMNOS COMPILADORES.

La calificación dentro del CPQG I, por el componente intervención en el CSECT, de los estudiantes participantes con productos o servicios y de los alumnos compiladores se detalla en el ANEXO #14, donde se especifica lo concerniente a la calificación individual de los educandos.

COMPONENTES del CSECT (PRODUCTO, EMBALAJE, ETIQUETADO, MUESTRAS, SUVENIRES, REPORTE, GIGANTOGRAFIAS (ver triangulación frase célebre y obra de arte relacionada al producto o servicio), TRÍPTICOS, ENCUESTAS, ETC.), TRATAMIENTO en el CONCURSO, JURADO CALIFICADOR y PREMIACIONES.

En el ANEXO #15 se presenta el listado general de los componentes del CSECT, los elementos del reporte, su tratamiento en el concurso, la conformación del Jurado Calificador y la premiación a los alumnos dentro del CSECT.

En los ANEXOS #16 y #17 se encuentran respectivamente los documentos sobre los: PARÁMETROS Y FACTORES PARA LA PONDERACIÓN Y CALIFICACIÓN POR PARTE DEL JURADO A LOS PARES DE ESTUDIANTES DURANTE LA EXPOSICIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO y FACTORES QUE INCIDEN EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES PARA UN BUEN DESEMPEÑO EN EL CSECT.

En los ANEXOS #18 y #19 se encuentran respectivamente los calendarios sobre el CONCURSO SEMESTRAL DE EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA (CSECT) / ESPOL – ICQA y el CALENDARIO DE PRÁCTICAS DEL LABORATORIO QUÍMICA GENERAL I LABORATORIO A - B

En el ANEXO #21 se encuentra detallado los APOYO de los DOCENTES del ICQA al CSECT PARA EL AÑO 2011 i, ma EDICIÓN (22-27 de agosto 2011)

En el ANEXO #22 se encuentra el instructivo para evitar que los proyectos CSECT se repitan a su mismo nivel, sin embargo se contempla que un mismo proyecto pueda ser profundizado mediante investigaciones adicionales e implementación de tecnologías alternativas.

El ANEXO #23 se detalla los CRITERIOS PARA SELECCIONAR AL GRUPO GANADOR por cada día de la 7ma edición CSECT 2011 i.

El ANEXO #24 se detalla los CRITERIOS PARA SELECCIONAR AL GRUPO COMPILADOR GANADOR de la 7ma edición CSECT 2011i.

Los documentos referidos facilitan a estudiante la identificación de los factores que inciden en el desarrollo del CSECT y la forma en que serán calificados de acuerdo a su desempeño.

ARGUMENTOS ADICIONALES Y RECOMENDACIONES GENERALES.

La ejecución ejemplar de este proyecto brinda a los estudiantes una excelente actividad para emprender, realizar, investigar, auditar, escribir y competir en proyectos científicos y tecnológicos tanto en el ámbito universitario como en la vida profesional, dentro de los parámetros de su profesión, cultura digital, emprendimiento e innovación.

Los estudiantes tienen la libertad de hacer uso de diseños creativos tanto en la presentación de sus blogs, productos o servicios, informe técnico, gigantografías, trípticos, encuestas y suvenires, así como invitar al experto que los asesoró en la realización del proyecto. Al experto tanto los compiladores como los beneficiados de sus habilidades deberán brindarle la mejor de las atenciones.

La calidad del diseño de su blog, producto o servicio, informe técnico, gigantografías, trípticos, encuestas y suvenires puede ser mejorados por el uso creativo de tablas, imágenes, gráficos, fotos e ilustraciones relativas y representativas del CSECT.

El CSECT permite entrelazar los conocimientos académicos y destrezas adquiridas en los cursos paralelos que generalmente toma un estudiante al inicio de su carrera universitaria, entre estos: Técnicas de Expresión Oral y Escrita, Ciencia e Investigación, Física, Química General I y otros. A fin de que en base a los mismos y con una cultura extra curricular se forje en ellos un espíritu emprendedor, con profesionalismo competente de acuerdo a la misión de la ESPOL.

Paralelamente el concurso objeto de este documento permite exponer ante el mundo los logros formativos que los participantes van consolidando en el evento, esto mediante la publicación atractiva y significativa del blog del estudiante.

La organización, desarrollo y evaluación del CSECT y sus productos colaterales como proyecto están abiertos a sugerencias, comentarios, aportes y críticas que sustenten la consecución de los objetivos antes referidos.

Nos parece adecuado a esta altura del documento reseñar las experiencias ganadas por la señorita Andrea Rodríguez, quien recomienda algunos consejitos al escribir un blog:

Sean ustedes mismos

Escriban sobre lo que más les gusta, temas de interés vuestro y de la comunidad, la idea es compartir intereses

Complementen sus textos con imágenes que ayuden a transmitir el mensaje y observen que estos no sean demasiado largos.

Actualizarlo frecuentemente mínimo 2 veces por semana.

Recomendamos a los estudiantes ser parte de las redes de microbloggings e interactuar en ellas para buscar asesoría sugerencias, referencias y datos. De manera especial involucrarse en FACEBOOK, YOUTUBE, TWITTER y ORKUT.

Un blog requiere tanto humildad como sacrificio. Lo primero para pedir ayuda y andar en constante investigación y sacrificio para plasmar los resultados significativos de su vivencia formativa. Recuerde todo lo referente a las normas éticas de escritura al momento de escribir su reporte y su blog.

Tenga presente que el valor de su informe puede ser enriquecido con actualizaciones permanentes. Del producto o servicio generado en el CSECT puede consistir en su tesis de grado, proyecto de emprendimiento y germen de futuras empresas.

Los compiladores deberán preparar lo indicado en el ANEXO #26 (RECOMENDACIONES SEMBRAR SEMILLAS 2011 i.) Y sus calificaciones sobre el cumplimiento del anexo referido equivalen al 50% de sus notas.

Para mayor información, sugerencias o comentarios comunicarse a:

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

vriofrio@espol.edu.ec / tesis1.vicente@gmail.com / <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/>
Teléfonos vriofrio: Casa: 046010558 / Oficina: 042269558 / fax: 2853368 * / Móvil: 098019704



APRENDER HACIENDO AFICHES

ANEXO #1 SOPORTE del CENTRO de SERVICIOS INFORMÁTICOS (CSI), CENTRO de TECNOLOGÍAS de INFORMACIÓN CTI y CLUD de CULTURA DIGITAL (CCD) al CSECT (7ma Edición)

SOPORTE DEL CSI

El centro de servicios informáticos ayudara:

- Con la infraestructura de Comunicación (mails, blogs)
- Dar soporte técnico para la creación de los blogs.
- Directorios de correos y teléfonos en la ESPOL.

SOPORTE DEL CTI

El centro de tecnología de información ayudara:

- Con el Sistema Interactivo de Desarrollo a través del Web (SIDWEB).
- Con el servicio del IPTV.

SOPORTE DEL CCD

El Club de Cultura Digital y sus integrantes ayudarán a los estudiantes a:

- Dar vida y vigencia a sus blogs.
- Dar a conocer y utilizar de forma adecuada las herramientas de la WEB con énfasis a la investigación
- Incentivarlos a crear hábitos de leer y escribir significativamente.

Observación: Se recomienda a todos los estudiantes a romper barreras y buscar una comunicación efectiva.

Los estudiantes deben sentirse libres para acceder por ayuda y asesoría a quienes hacen los demás centros de la ESPOL. Adicionalmente, por más soportes los estudiantes tienen a la WWW para buscar información, soporte y trabajos similares a los que emprenden en el CSECT.

Por motivación y profundización de los contenidos de sus proyectos recomendamos acceder a:

<http://picasaweb.google.es/tesis1.vicente/>

<http://www.flickr.com/photos/quimica1/>

<http://www.facebook.com/vriofrio/>

<http://www.sidweb.espol.edu.ec>

<http://www.youtube.com/user/vart12345>

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/>

Por detalles adicionales sobre el CSECT contactar a Javier Marriot Castañeda en el Laboratorio de QG I o a sus correos: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

ANEXO #2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEMANALES PARA LAS EXPOSICIONES TÉCNICAS DE REACTIVOS, ELABORACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS, PRESENTACIÓN DE INFORMES Y REPORTE, GIGANTOGRAFIAS y demás DENTRO DEL CSECT.

CRONOGRAMA DESDE LA PRIMERA SEMANA DE CLASES HASTA LA SEMANA DE LA PRIMERA EVALUACIÓN (8ava semana).

TABLA No. 1 DETALLE de EVENTOS para LA IMPLEMENTACIÓN del PROYECTO desde la 1era a 4ta SEMANA de PRÁCTICAS del CPQG I.

# semana	1era	2da	3era	4ta
EVENTOS SEMANALES	Orientación para las clases experimentales	Práctica correspondiente	Práctica correspondiente	Práctica correspondiente
			Difusión global del proyecto	Elección de producto a elaborar por parte de los pares de estudiantes
		Difusión inicial Del Proyecto	Conformación de grupos (pares) y equipo compilador	
			Selección pares para la presentación técnica sobre 14 reactivos comunes para los productos	1era exposición técnica sobre dos reactivos por parte del 1er par de alumnos

TABLA No. 2 DETALLE de EVENTOS para la IMPLEMENTACIÓN del PROYECTO desde la 5TA a 8na SEMANA de PRÁCTICAS del CPQG I.

# semana	5ta	6ta	7ma	8ava
EVENTOS SEMANALES	Práctica correspondiente	Práctica correspondiente	Práctica correspondiente	N/A 1era evaluación del componente teórico QGI. 8H 30
	1er reporte sobre el avance del proyecto (por pareja de alumnos)	2do reporte sobre el avance del proyecto (por pareja de alumnos)	3er reporte parcial sobre el avance del proyecto (por pareja de alumnos)	
	Elección del asesor de proyecto (recomendaciones)	3era exposición técnica de dos reactivos por parte del 3er par de alumnos	4ta exposición técnica de dos reactivos por parte del 4to par de alumnos	
	2da exposición técnica sobre dos reactivos adicionales por parte del 2do par de alumnos			

CRONOGRAMA desde la SEMANA INICIO del SEGUNDO PARCIAL hasta la SEMANA de PREMIACIÓN (CENA de GALA).

TABLA No. 3 DETALLES de EVENTOS para la IMPLEMENTACIÓN del PROYECTO desde la 9na hasta la 11ma era SEMANA de PRÁCTICAS del CPQG I.

# semana	9na	10ma	11ma era
EVENTOS SEMANALES	Práctica correspondiente	Práctica y GIGANTOGRAFÍA	Práctica correspondiente
	4to reporte parcial sobre el avance del proyecto (por pareja de alumnos)	5to reporte parcial sobre el avance proyecto (por pareja de alumnos)	6to reporte parcial sobre el avance proyecto (por pareja de alumnos)
	5ta exposición técnica de dos reactivos por parte del 6to par de alumnos	6ma exposición técnica de dos reactivos por parte del 7to par de alumnos / GIGANTOGRAFÍA	7ma exposición técnica de dos reactivos por parte del 7to par de alumnos

TABLA No. 4 DETALLES de EVENTOS para la IMPLEMENTACIÓN del PROYECTO desde la 12ma sda a 16ma ta SEMANA DE PRÁCTICAS del CPQG I.

# semana	12ma sda	13ma ta	14ma ta	15ma ta	16ma ta
EVENTOS SEMANALES	Práctica correspondiente	Práctica correspondiente	Práctica correspondiente	Exposición del CSECT acompañado del reporte final del proyecto, elección producto, muestra, impacto social y comercial. Presentación de los blogs realizados por los estudiantes o pares de estudiantes	2da evaluación del componente teórico QG I 8H 30
	7mo reporte parcial sobre el avance proyecto (por pareja de alumnos)	Borrador de reporte final sobre el proyecto	Coordinación Final para el CSECT		
		Coordinación de detalles para el CSECT: embalajes, etiquetados, carpas y demás	Exposición previa, simulación a la exposición final		
			Motivación para difundir vivencias de los blogs.		

TABLA No. 5 DETALLES DE EVENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DESDE LA 17ma ma a 20ma SEMANA DE PRÁCTICAS DEL CPQG I.

# semana	17ma ava	18ma na	19ma	20ma
EVENTOS SEMANALES	Semana de Preparación N/A	Semana de Mejoramientos del Proyecto	Proceso final de selección de la pareja ganadora del CSECT	Cena de Gala con la pareja ganadora del CSECT
	Evaluación final del componente práctico. 8H 30	3era evaluación del componente teórico QG I 8H 30		

Para registrar y tener en cuenta las fechas de las semanas referidas sírvase comparar con el **CALENDARIO DE PRÁCTICAS DEL LABORATORIO QUÍMICA GENERAL I, LABORATORIO A - B** presentado en **anexo #19** de este documento.

ANEXO #3 LISTA DE REACTIVOS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS (7ma edición)

Se presenta un listado de materiales naturales y sintéticos como: alcoholes, aceites, ceras, colorantes, condimentos, preservantes, aditivos, extractos de plantas, esencias, resinas, emulsionantes, humectantes, derivados del petróleo, agentes tenso activos, elementos, sales, ácidos - bases, sales químicas, entre otros, que se emplean generalmente en la preparación de los productos de interés social. (Su profesor puede agregar otros reactivos).

ACETATO DE BUTILO	CERA VIRGEN	LANOLINA,
ACETATO DE ETILO	CETIOL	LEVADURAS
ACETATO DE ISOPROPILO	CLORURO DE SODIO	MENTOL CRISTALES
ACETONA	COCOBETAINA	METANO
ACIDO BORICO	COLORANTE VEGETAL	METANOL
ACIDO CITRICO	COLORANTES	METANOL
ACIDO ESTEARICO	ALIMENTICIOS	METIL CELULOSO
ACIDO SALICILICO	COMPERLAM	METIL PARABENO
AGUA DE ROSAS	CONSERVANTES	NITRATO DE AMONIO
AGUA DESIONIZADA	SALES CURANTES	NITRATO DE PLATA.
AGUA DES IONIZADA	COPERLAND	OXIDO DE ZINC
AGUA DESTILADA	CORBOXILMETILCELULOSA	PARAFINA
ALCANFOR	(CMC) PARA ALIMENTOS	PERBORATO SODICO
ALCOHOL CETILICO	CURCUMA	POLVORA
ALCOHOL ETILICO	DEHIQUARTD-A	PROPILENGLICOL.
ALCOHOL ISOPROPILICO	DIETANOLAMINA	SACAROSA
ALMIDON DE ARROZ	EOSINA	SILICATO DE METILO
AMONIACO	ESPEANTE - ALIMENTOS	SULFATO DE COBRE
AMONIO CUATERNARIO	ETANOL	SULFATO DE ZINC
ANILINA (VEGETAL)	EUCALIPTO	TEXAPON N70
BENZOATO DE SODIO	FORMALDEHIDO	TIMESORAL
BENZOATO DE SODIO	FORMOL	TRIETANOLAMINA
BORAX	GENAPOL	VASELINA SOLIDA
CAOLIN	GLICERINA LIQUIDA	YODO (BLANCO)
CARBONATO DE CALCIO	GLUCOSA	NUEVOS MATERIALES
CARBOPOL	HIDROXIDO POTASICO	OTROS ...

¿Sugerencias?

ANEXO #4 ACERCA DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES QUE ELABORAN PRODUCTOS O SERVICIOS, sus MUESTRAS, GIGANTOGRAFÍAS, AFICHES, TRÍPTICOS y demás en CADA GRUPO DE PRACTICAS (7ma edición).

Cada pareja de estudiantes de los grupos de prácticas de CPQG I:

- Contará con un JEFE para el CSECT (elegido entre los dos integrantes), que junto con los compiladores, serán responsables de toda la logística, especialmente de implementar las recomendaciones del profesor del grupo del CPQG I, profesores del ICQA y del asesor externo.
- Deberá (**antes de la 4ta semana del CPQG I**) elegir 2 de los reactivos propuestos en el **Anexo #3**, para realizar una exposición en una sesión de prácticas según planificación previa (**a partir de la 4ta semana**).
- Investigará en la información disponible sobre los usos, abusos y efectos en el medio ambiente de los reactivos elegidos.
- Realizará una planificación para recibir ayuda por parte del profesor del grupo del CPQG I, profesores del ICQA y personas de dentro y fuera de la ESPOL.
- Procederá, a partir de la **5ta semana** del calendario, a elegir un ASESOR / EXPERTO entre los docentes y personal profesional o no (pueden ser estudiantes que hayan tomado la materia de QG I y su CPQG I) de la ESPOL para recibir apoyo en la realización del proyecto y en la preparación del producto, en caso de estimarlo pertinente. También puede colaborar en calidad de asesores los estudiantes de la carrera de Ingeniería Química y afines.
- Presentará un informe sobre la planificación, diseño y elaboración del producto elegido para ser presentados en el día y hora correspondiente del componente respectivo del CSECT, el mismo que vendrá acompañado de mini muestras, debidamente etiquetado y la Gigantografía del caso, esto en base al **borrador** que presentará la **14ma ta semana**, esto considerando sus reportes previos que se conforman a partir de la 4ta semana.
- Son responsables de elaborar un cuestionario para medir la satisfacción de los invitados al producto presentado y de desplegar un resumen del mismo en su micro informe final el cual será presentado y entregado el día del examen del CPQG I al profesor de su grupo de prácticas. Y será parte de la calificación del examen final referido. El profesor referido los hará llegar al coordinador de QG I
- Procederá a entregar al compilador una copia de su informe para que este equipo elaboré un reporte sobre los mismos y demás vivencias acontecidas en el CSECT.
- Un equipo compilador (dos estudiantes) no realizará la exposición de los reactivos, ni la elaboración de los productos químicos.
- Los estudiantes contarán con un listado de proveedores que contiene direcciones, teléfonos y demás de quienes alquilan carpas, mesas y sillas por día para el uso de la semana de exposición del CSECT, los estudiantes son libres de contratar el que mejor les convengan y a enriquecer con más proveedores el referido listado. El listado pueden solicitarlo por correo electrónico a los correos: jmarriot@espol.edu.ec y jemcbio01@hotmail.com
- Otros detalles se especifican más adelante en el presente documento. La exposición global y final, frente a la comunidad, será en la 15ma ta semana (22 – 27 agosto 2011).

El profesor del CPQG I guiará a quienes deseen implementar productos tales como videos instruccionales relacionados a los objetivos del CSECT, soluciones o propuestas técnicas a problemas básicos de las ciencias y dentro del carácter instruccional subidos a YOUTUBE. Los estudiantes con soluciones alternativas también deberán presentar sus propuestas en la 16ma ta semana y hacer los preparativos correspondientes en la semana anterior, que con lleven a la exhibición y sustentación de las mismas. Estos estudiantes también serán incluidos en la presentación de reactivos.

ANEXO #5 del EQUIPO COMPILADOR para la COORDINACION y ELABORACIÓN de su REPORTE CSECT / 7ma edición CSECT

El equipo compilador de cada grupo del CPQG I:

- Elegirán entre ellos a un líder responsable (el mismo día que son elegidos o designados)
- Entre los compiladores se delegará al responsable de las invitaciones masivas a la comunidad para el evento (OFICIAL de RELACIONES PÚBLICAS –ORP-). Las invitaciones deberán ser respaldados con su respectiva documentación en el informe de los compiladores.
- El ORP será responsable de la invitación a directivos, profesores y estudiantes de los últimos niveles de educación secundaria de 2 colegios a su elección, para el día de la exposición del CSECT.
- Será elegido o designado dentro de cada grupo de prácticas del CPQG I (3era semana / 30 – 04 Junio 2011)
- No elaborará productos o servicios dentro del proyecto ni hará la presentación sobre reactivos, pero será el responsable de la planificación de la logística del CSECT.
- Intervendrá como un equipo facilitador dentro y fuera de las sesiones de prácticas logrando que las exposiciones de sus compañeros sean memorables, significativas e instructivas
- Llevará registros semanales (soportes para el reporte) sobre los hechos, acontecimientos, ocurrencias, evidencias y demás suscitados en el desarrollo (dentro y fuera de su grupo de prácticas) o aquellos otros relacionados a la implementación del CSECT.
- Impulsará a sus compañeros (en 7 parejas) para que diseñen, elaboren e implementen cuestionarios, específicos para medir el grado de satisfacción de sus productos o servicios, por parte de los invitados al CSECT. Motivarán a todos por Gigantografías, embalajes, etiquetados, trípticos, suvenires, afiches y demás de excelente calidad.
- Los compiladores deberán agruparse por día de presentación al CSECT, para que de manera organizada y con gastos compartidos dispongan de carpas y sillas adicionales para los estudiantes, profesores y expertos invitados.
- Se responsabilizará de recopilar copias de todos los informes (7) de su grupo de prácticas y en base de estos presentar reseñas significativas para el reporte del concurso de emprendimiento
- Velará que las parejas de su grupo de prácticas (7) se comuniquen efectivamente con los invitados al CSECT e implementen el cuestionario específico de satisfacción antes referido. El mismo día del evento, los cuestionarios serán entregados al líder compilador respectivo para la realización de su informe correspondiente.
- Será un vínculo comunicativo para que, durante el CSECT, los invitados participen en todas las exposiciones de los productos de sus compañeros.
- Ayudará a la comunicación entre el profesor de su grupo de práctica y los pares participantes del CSECT a fin de tomar medidas de solución a los imprevistos.
- Diseñará, elaborará e implementará un cuestionario para medir el grado de satisfacción general por parte de los invitados al CSECT y recogerá sugerencias para futuros eventos. Un resumen de los datos recopilados a partir del cuestionario deberá ser incluido en el reporte final del equipo compilador.
- El compilador responsable de las relaciones públicas también tiene a su cargo el registro de las vivencias del CSECT en videos y fotos. Estos registros deberán ser publicadas en la red (YOUTUBE, FACEBOOK, BLOGS personales) y sus enlaces deberán constar en el informe de los compiladores. Deberán cumplir todo lo indicado en el ANEXO #26.
- Elaborará su reporte en base a todas las vivencias relacionadas a la implementación del CSECT, reseñas significativas de los informes presentados por sus compañeros, registros de satisfacción general de los invitados, impacto de los productos o servicios presentados y sus aportes para futuros eventos. Con el mismo participará en el concurso de emprendimiento para fomentar la cultura de escribir reportes contemplados en el presente proyecto, el cual deberá presentar, al coordinador de QG I, el reporte para el concurso el primer día lunes de la 19ma na semana (una semana después de la semana de mejoramiento).
- **La CENA de GALA con los GANADORES será en la 20ma semana, en nuestro caso del 26 al 01 de octubre de 2011.**
- Mantendrá una comunicación fluida con el asistente de Laboratorio (jembio01@hotmail.com) (jmarriot@espol.edu.ec)
- Consultará sobre cualquier inquietud al coordinador del CPQG I (vriofrio@espol.edu.ec)

ANEXO #6 PREPARATIVOS SUMATIVOS para el CSECT (PRODUCTOS - SERVICIOS - INFORME TECNICO – REPORTE- TRÍPTICOS - MUESTRAS, SUVENIRES, GIGANTOGRAFÍA y demás del CSECT (7ma edición).

La preparación del CSECT requiere la planificación de los requisitos preparativos, a saber:

- A. Simulaciones para la exposición final
- B. Preparativos sumativas para el CSECT (véase ANEXO #26 para la 10ma semana CSECT (18 – 23 de julio de 2011).
- C. Planificación de la logística para la exhibición en la 15ma ta semana (22-27 de agosto de 2011) / (productos – servicios - informe técnico – reporte- trípticos - muestras – suvenires- afiches- Gigantografía y demás del CSECT)
- D. Recopilación de muestras de los productos del CSECT para entregar el día de la clausura a la reina.

A. SOBRE LAS SIMULACIONES PARA LA EXPOSICIÓN FINAL

- Será en la 14ma ta semana del CPQG I (15 – 20 de agosto), luego de la práctica de Laboratorio respectiva
- El docente a cargo del grupo de prácticas del CPQG I gestionará una lluvia de ideas a ser consideradas por los estudiantes para su preparación final antes del CSECT. En caso de ser necesario, el docente con los estudiantes de su grupo coordinaran sesiones extras al horario de prácticas
- Cada pareja de estudiantes deberá traer a la sesión de práctica pequeñas muestras para ser apreciadas por los visitantes, carteles ilustrativos (Ver ANEXO #20) para las exposiciones destacando los datos de seguridad de los reactivos y del producto.
- En las simulaciones se consideraran el número de mesas, sillas y carpas a ser rentadas.

B. PREPARATIVOS SUMATIVOS PARA EL CSECT

La 14ma ta semana (15 – 20 de agosto) es cardinal para pulir todos los detalles esenciales para la exposición significativa del producto o servicio, destacando sus bondades e impacto al medio ambiente. Los detalles a pulir incluyen simulaciones de la exhibición de los productos a exponer con sus correspondientes muestras.

Durante y después de las simulaciones los alumnos recogerán sugerencias por parte de sus compañeros y profesor(es). Todo esto a fin que el equipo compilador registre datos para su reporte y motivar a la comunidad con los objetivos del CSECT.

C. PLANIFICACIÓN DE LA LOGÍSTICA PARA LA EXHIBICIÓN EN LA 15MA TA SEMANA (22 al 27 de agosto de 2011) / (PRODUCTOS - SERVICIOS - INFORME TECNICO – REPORTE- TRÍPTICOS - MUESTRAS, SUVENIRES, GIGANTOGRAFÍA y demás).

Los estudiantes dentro del CPQG I en la 13ma ta (08 – 13 de agosto) y 14ma ta semana (15 – 20 de agosto) planificarán la logística considerando todas las normas de seguridad así como las medidas necesarias para que los stands no interrumpen las vías de circulación, puertas, pasillos y vías de escape. El responsable de planificación logística son los compiladores, pero los alumnos participantes son responsables de traer todos los materiales y soportes que requieran para su presentación en CSECT y así mismo removerlos de los previos.

Todos los productos, servicios, muestras y suvenires deberán estar bajo carpas (cómodas) y en lugares vistosos deberán colgar las gigantografías, trípticos y demás.

A los estudiantes se les recuerda que para la 15ma ta semana (22al 27 de agosto del 2011) deberán tener listo, por pareja, el informe técnico sobre el producto, muestras, gigantografías, trípticos, afiches, suvenires y demás elaborados por ellos.

D. RECOPIACIÓN DE MUESTRAS DE LOS PRODUCTOS DEL CSECT PARA ENTREGAR EL DÍA DE LA CLAUSURA A LA REINA

En la semana 15 ma ta (22al 27 de agosto del 2011) los compiladores deberán recolectar muestras de productos, servicios y suvenires de cada pareja de participantes en el CSECT, entregarlas al asistente de Laboratorio (Blgo. Javier Marriott Castañeda) al finalizar cada día de participación en el concurso. El conjunto de canastas (una por cada día, en total cinco canastas) conformarán el obsequio mayor para la reina CSECT 7ma edición 2011 i. Adicionalmente, recalamos la buena presencia y cortesía a los invitados al CSECT.

ANEXO #7 ACERCA de la EXPOSICIÓN TÉCNICA SEMANAL de los REACTIVOS para la ELABORACIÓN de los PRODUCTOS o SERVICIOS en CADA GRUPO de PRÁCTICAS (7ma edición)

Consultas sobre cualquier inquietud en este ANEXO sírvase tratar con Javier Marriott Castañeda, en su lugar de trabajo o vía correo electrónico: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

Las exposiciones técnicas semanales de los reactivos a cargo de las parejas de estudiantes que elaboran productos o servicios, tendrán lugar desde la 4ta semana a la 11ma era semana de sesiones de prácticas del CPQG I y será según los detalles:

- Cada pareja de alumnos expondrá únicamente dos reactivos (seleccionados del ANEXO #3 o recomendados por el profesor de su grupo de prácticas de CPQG I).
- La duración de la exposición y sustentación será entre 20 – 25 minutos por pareja (a discreción del profesor).
- La exposición será coherente, sistemática, comprensible, útil para los fines del CSECT.
- Deberán utilizar las herramientas precisas (diapositivas, papelógrafos, muestras de los reactivos, etc.) a fin que los integrantes del grupo de práctica interpretan, analicen y evalúen el uso y abuso de los reactivos y su relación con el medio ambiente.
- La exposición técnica contendrá, entre otros: información sobre reactivos químicos, su uso, almacenaje, precios, aspectos de financiamiento, manejo, procedimientos de emergencia y los efectos potenciales a la salud relacionados con su peligrosidad.
- La pareja de estudiantes deberá presentar en su exposición los reactivos en sesiones de prácticas, la descripción de las MSDS (Hoja de Datos de Seguridad de Materiales, SCH (Norma de Comunicación de Peligros) y tomarlos como referencia en todo el desarrollo del CSECT.
- Deberá contar mínimo con:
 - ✓ Los respectivos nombres, genéricos y comerciales
 - ✓ Aspectos de Financiamiento
 - ✓ Proveedores internacionales y locales
 - ✓ Forma de uso comunes
 - ✓ Impacto en la salud y el medio ambiente
 - ✓ Empleos generales y específicos
 - ✓ Consejos de prudencia para su implementación
 - ✓ Enfoque del uso de los reactivos de acuerdo a las MSDS (Hoja de Datos de Seguridad de Materiales y a la SCH (Norma de Comunicación de Peligros) y otras que consideren pertinentes
 - ✓ El profesor de cada grupo del CPQG I está en libertad de ampliar las condiciones arriba estipuladas así como los tiempos de duración de las exposiciones, sin menoscabar la realización de las respectivas prácticas.
 - ✓ Obtención Mundial y costos
 - ✓ Clasificación
 - ✓ Envasado
 - ✓ Peligrosidad
 - ✓ Manipulación
 - ✓ Riesgos con su utilización
 - ✓ Toma de muestra segura
 - ✓ Información relevante de la Web: www.merck.com.ec; www.losh.ucla.edu/catalog, manuales y otros.
 - ✓ Permisos para la consecución de los reactivos.

ANEXO #8 ACERCA de los PRODUCTOS o SERVICIOS ELABORADOS por PAREJA de ESTUDIANTES para el CSECT
7ma edición

Los productos o servicios elaborados, exhibidos y sustentados dentro del CSECT, por cada pareja de estudiantes y según calendario pertinente., se ceñirán a los siguientes términos generales:

- Ser de bajo costo, de interés social y manufacturado con fines de emprendimiento para una posible comercialización con mayor valor agregado posible y como insumo para una futura tesis de grado.
- El método científico será la herramienta que los estudiantes emplearán, a la par que el juicio crítico, en el proceso mediante el cual se obtiene el producto o servicio. El uso de estas herramientas se verán reflejadas en los informes técnicos que presente las parejas de estudiantes y los compiladores.
- Ser elaborados bajo: respectivas investigaciones, guía del profesor del CPQG I, demás del ICQA y de un asesor (experto) externo a la ESPOL – en caso que lo estimen pertinente -.
- Los participantes podrán contar con la ayuda de todos los docentes del ICQA y demás personas dentro y fuera de la ESPOL que ellos consideren oportunos.
- El día de la exposición del CSECT los productos y muestras constarán con su respectivo informe técnico, Gigantografía, afiche, tríptico, encuestas, muestras, suvenires y demás los cuales deberán estar expuestos en sus respectivas carpas.
- Demás que especifiquen en este documento y las impartidas por el profesor del CPQG I y grupo de apoyo estructurado por la pareja.
- Ser analizados en términos de sus precios, bajo los parámetros: Costo de Desarrollo de un Producto y Valor Unitario, los mismos que deben ser registrados en los informes sobre sus productos o servicios.
- En el caso que existan parejas de estudiantes que estimen pertinente tratar los aspectos de financiamiento para su producto o servicio, los alumnos resaltarán este particular en su informe y podrán estipular una propuesta general a las Instituciones Financieras, entre otros.
- Los estudiantes que estimen que su producto o servicio ya está listo para pasar a las etapas de mercadeo el mismo estará etiquetado y embalado respectivamente deberán escribir en su informe una propuesta general sobre la comercialización del.
- Los estudiantes en su informe sobre su producto o servicio harán constar las bases de datos disponibles dentro y fuera de la ESPOL que han sido consultadas.
- Todos los componentes involucrados en la presentación y sustentación de los productos o servicios deberán enmarcarse dentro de los valores y principios éticos personales y profesionales, resaltando el respeto al medio ambiente y a la sociedad.
- Los productos o servicios que se exponen en el CSECT, de una u otra forma, revelan las personalidades de sus ofertantes, así como sus hábitos, costumbres y demás ligadas con los procesos de investigación, innovación y creatividad. Todo esto en términos de cumplir las reglas e instrucciones escritas en este manual y las que propongan los estudiantes.

ANEXO #9 SOBRE las MUESTRAS, ENVASES, EMBALAJE, ETIQUETAS y MARCA para la EXHIBICIÓN del PRODUCTO o SERVICIO ELABORADO por CADA PAREJA de ESTUDIANTES PARA el CSECT (7ma Edición)

Para cada producto o servicio elaborado por pareja estudiantil se acomodarán según calendario del CSECT mini muestras de distribución gratuita para que los invitados aprecien la calidad del trabajo realizado en los productos. Cada mini muestra vendrá acompañada de una etiqueta que de ser el caso incluirá contenidos en los ejes de investigación y desarrollo.

Cada muestra deberá venir en el embalaje adecuado.

Sobre las etiquetas se versará en los siguientes contenidos:

- A. De las etiquetas de las muestras, envases, embalaje , marca y slogan
- B. Sobre la exposición de las características de las muestras en el CSECT
- C. De la exhibición de las muestras

A. De las etiquetas de las muestras, envases, embalaje , marca y slogan

- Las muestras llevarán creativamente un rótulo o etiqueta que contendrá detalles sobre:
 - ✓ Preparación. Los productos deben llevar indicado las condiciones especiales de conservación y modo de empleo.
 - ✓ Nombres del producto. Los nombres serán a nivel descriptivo, genérico y “comercial”.
 - ✓ El slogan sirve para fines de promoción y empleo del producto químico.
 - ✓ Las características del producto. Aquí se deberá detallar las particularidades de los componentes fisiológicos, químicos y otros relacionados con la salud y el medio ambiente.
 - ✓ Las normas de calidad: Todo lo relacionado a las observaciones de calidad que se emplearon para su elaboración.
 - ✓ Listado de ingredientes. Este detalle contempla los porcentajes (concentraciones).
 - ✓ Cantidad Neta. Debe indicarse en mililitros (ml), centilitros (cl), litros (l) para los productos líquidos, mientras que para los demás el contenido se expresará en gramos (g) o kilogramos (Kg). Si el alimento lleva algún líquido de cobertura -el aceite o el almíbar, por ejemplo en algunas conservas, entonces debe aparecer la cantidad neta del alimento una vez escurrido.
 - ✓ Información del precio y costo de venta al público.
 - ✓ Instrucciones para su empleo y excesos.
 - ✓ Precauciones para su uso.
 - ✓ Condiciones especiales de conservación y de utilización.
 - ✓ Recomendaciones e información para indicar donde los consumidores podrán hacer sugerencias.
 - ✓ Fecha de producción y fecha de caducidad (de ser el caso).
 - ✓ Los nombres de quienes los elaboraron y sus responsables, dónde se fabricó, su contenido (si va en caja) y demás pertinente de dicho producto, incluir e-mails.

- ✓ Una presentación agradable. La apariencia generada debe ser concordante con el producto y ser acompañada de un diseño gráfico atractivo (para diferenciarlo de otros productos) y al mismo tiempo que capta la atención del público, se recomienda mostrar alguna imagen específica (juvenil, seria).
- ✓ Envases adecuados. Los envases (embalaje) deben ser los adecuados para la presentación y manejo del producto.
- ✓ Respaldo al uso del producto. Se debe dejar por escrito un compromiso de buscar su registro sanitario.
- ✓ Las etiquetas deben ser de buena calidad para que no se deteriore fácilmente ni se desprendan. Las etiquetas deben estar perfectamente adherida al producto o al empaque para evitar que se desprendan y generen confusión al pegarse accidentalmente en otro artículo
- ✓ El envase debe ser adaptable al producto en términos a tamaño, color, forma, etc.
- ✓ El material del envase debe ser resistente para que perdure desde la salida del stand hasta llegar a las manos del consumidor final.
- ✓ De ninguna manera, debe contener información ambigua, incompleta, engañosa o falsa que induzca al consumidor al error.
- ✓ El embalaje o sello debe ser durable, confortable, fácil de remover y con un acabado adecuado para evitar la pérdida del estado normal del producto y evitar los cambios en el mismo por efectos de los factores que inciden en/del clima.
- ✓ La marca debe de ser fácil de pronunciar, escribir, recordar y distintiva. El proceso de fabricar (crear una marca) es un proceso extremadamente creativo que incluye el conocimiento de la cultura del público que usará el producto.
- ✓ Ser inéditos. Tanto el embalaje, envase, etiqueta, marca y producto pueden ser inéditos.

B. Sobre la exposición de las características de las muestras en el CSECT

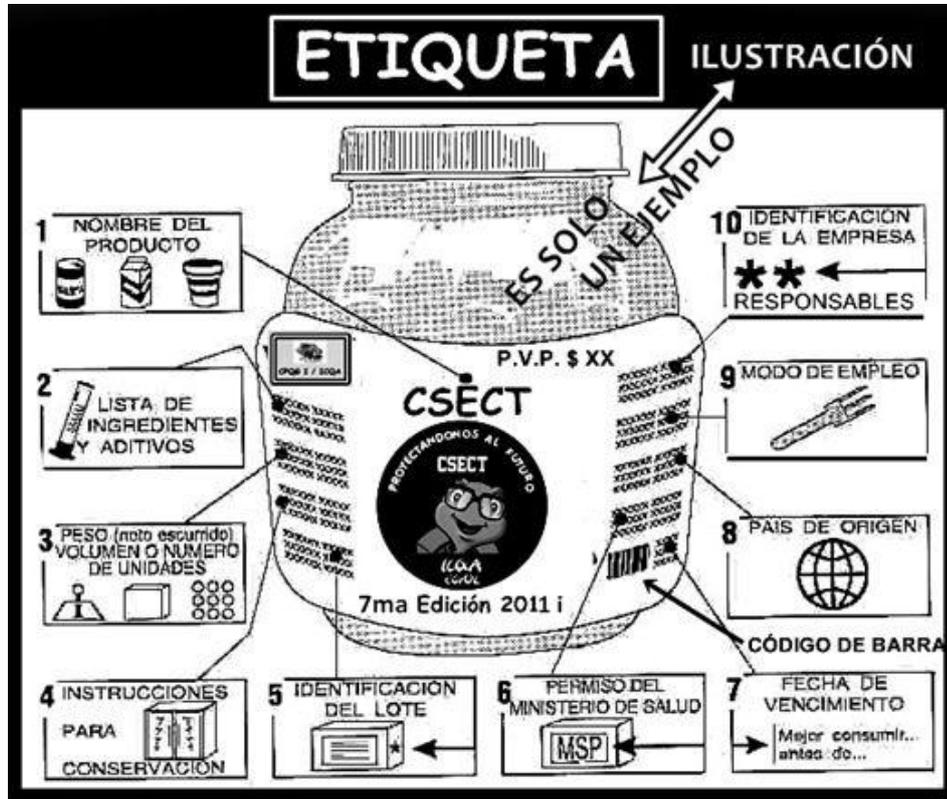
- Los alumnos tomarán medidas para dar a conocer adecuadamente a los invitados las etapas y pasos del proceso de manufacturación del producto, sus características y demás, así como para responder a las preguntas del caso, especialmente las relacionadas a las ciencias químicas, ambientales, salud, investigación y el medio ambiente en general. La feria CSECT es una excelente ventana para aprender de los demás.

C. De la exhibición de las muestras

- Los productos o servicios se exhibirán en el CSECT en mesas “stand” de aproximadamente 80 x 120 centímetros con biombos o separadores donde se exhibirán los carteles ilustrativos (Ver anexo sobre gigantografías). Considerar la relación del producto o servicio y sus muestras con la Gigantografía.
- Alrededor del stand se harán ostensibles, en forma significativa, los carteles ilustrativos sobre el proceso, forma de elaboración del producto, rotulado (marcas) y otros.

Observación: Los tópicos sobre **MUESTRAS, ENVASES, EMBALAJE, ETIQUETAS, MARCA y ESLOGAN** merecen un interés adicional por parte de los concursantes de CSECT quienes están libres para buscar información sobre los mismos. Un tema paralelo para explorar es el de Marketing.

MUESTRA DE ETIQUETA (para ilustración / NO ES UN TRABAJO FINAL)



La ilustración presentada es solo un ejemplo, esto para que usted empiece a elaborar su propia etiqueta.

Un ejemplo de etiqueta comercial:



ANEXO #10 ACERCA del INFORME TÉCNICO del PRODUCTO o SERVICIO ELABORADO por CADA PAREJA de ESTUDIANTES PARA EXPOSICIONES DENTRO del CSECT (el informe físico es indispensable para seleccionar al ganador del CSECT 7ma Edición)

El informe técnico del producto o servicio elaborado por cada pareja de estudiantes (informe) cumplirá un conjunto de normas respecto a su contenido, las mismas que se detallan a continuación:

- Caratula o Portada con sus respectivos logos.
- Nombres, Apellidos completos de los estudiantes que exhiben el producto o servicio elaborado y la indicación sobre quién es el líder con sus respectivas fotos.
- Nombres y Apellidos del profesor del grupo de prácticas y del asesor del equipo con sus respectivas fotos.
- El proceso de elaboración del producto o servicio, detallando sobre el mismo: las características de los reactivos químicos utilizados, aspectos de financiamiento, peligrosidad, riesgos para la salud y medio ambiente, pasos de la preparación del producto, toxicidad, calidad, garantías, dificultad de la elaboración, tecnología de bajo costo para la elaboración, embalaje, etiquetado lugar / tiempo de fabricación, su caducidad, formas de uso, marca propuesta y demás detalles relevantes sobre el proceso de obtención y mercadeo del producto.
- Evidencias gráficas o fotos durante el proceso de elaboración del producto o servicio para el CSECT
- El costo de fabricación para una muestra de 100 g y precio sugerido para su posible comercialización. Y determinar el costo de cada muestra a ser entregada a los visitantes.
- Tiempo tomado en la elaboración para una muestra de 100g.
- El formato para la recopilación del grado de satisfacción de los invitados (Encuestas).
- El rótulo que acompaña las muestras (etiquetas, envases, embalajes) elaborados para los invitados del CSECT.
- Resultados de las investigaciones efectuadas sobre los componentes y materiales con que se elabora el producto o servicio y sus bondades.
- Profundizar, vía investigación, los componentes de desarrollo tecnológico inmersos en el proyecto y dar a conocer a los sectores productivos y educativos las bondades de los productos y servicios para la búsqueda de financiamiento. Se detallarán en el informe las aplicaciones químicas, ambientales y su relación con la salud.
- Reseñas biográficas del asesor / experto y del profesor del grupo de prácticas del CPQG I.
- Un respaldo electrónico del informe técnico.
- Un ejemplar físico debe ser entregado al coordinador del CSECT mediante entrega al asistente de laboratorio (Blog. Javier Marriott C.). Otro para el equipo compilador que debe ser acompañado con copias del cuestionario de satisfacción de los visitantes sobre las muestras y el producto terminado. Un tercer informe (en forma digital o física) para el profesor a cargo del respectivo paralelo.
- El informe deberá exhibirse debidamente encuadrado. Con un tipo de letra que impacte y favorezca a la claridad del mensaje, ser sobrio y con un interlineado de 1.5.
- Deberá constar como ANEXOS el modelo de la Gigantografía, tríptico, etiqueta y afiche una copia de la encuesta, imágenes sobre el desarrollo del producto o servicio con los integrantes del grupo.
- El informe deberá contener una breve información sobre los blogs realizados y las respectivas direcciones electrónicas de los involucrados.
- La bibliografía de los manuales, revistas científicas y tecnológicas, textos y sitios Web consultados.

ANEXO #11 NORMAS de SEGURIDAD, HIGIENE y CORTESIA PARA el DÍA de la PRESENTACIÓN en el CSECT por PARTE de las PAREJAS de ESTUDIANTES que ELABORAN PRODUCTOS o SERVICIOS y MUESTRAS (7ma Edición)

La pareja de estudiante, velarán por la seguridad, higiene y cortesía hacia los invitados según referencias que se detallan más adelante:

- A. Obligaciones de la pareja de estudiantes
- B. Recomendaciones adicionales

A. OBLIGACIONES DE LA PAREJA DE ESTUDIANTES

El líder de la pareja de estudiantes velará por:

- La seguridad personal, invitados, materiales y equipos a su disposición.
- La seguridad del producto o servicio durante el desempeño del mismo y cuando deja de funcionar o ser aplicable.
- El buen trabajo de los accesorios que se utilicen en la presentación.
- La implementación de recursos, contemplando dar cumplimiento a las medidas adecuadas para una participación significativa en la exhibición del CSECT.
- La ubicación de sus carpas, mesas, sillas, biombos, carteles, productos, muestras y equipos de soporte para la exposición se encontraran en lugares apropiados que no interfieran con el flujo de los visitantes y otros expositores. Ceñirse a los planos con indicaciones.
- Mantener una participación activa de/con los invitados, formulando preguntas incisivas para promover reflexiones sobre el evento y registrar las sugerencias y comentarios al CSECT.
- Una pregunta muy recomendable para ser planteada a los visitantes es: ¿Invertiría su tiempo y dinero en el proyecto que estamos exponiendo?
- El uso de la vestimenta adecuada y formal durante la exposición del producto (mandil, gafas, guantes, servilletas y demás del caso). Considere que está dando una imagen al mundo.
- El uso correcto del lenguaje técnico adecuado durante las exposiciones, con las cortesías del caso.
- Serán responsables de traer todos los materiales y soportes (gigantografías, trípticos, encuestas, muestras, suvenires y demás) que requieran para su presentación en CSECT, obsérvese aquí la renta de carpas, mesas y sillas, etc.
- Tener presente que deben dejar **ordenado y limpio** el lugar donde hicieron su exposición. Esto en igual o mejores condiciones en las que lo encontraron. Quienes no lo hagan serán sancionados con sus respectivos compiladores.

B. RECOMENDACIONES ADICIONALES

Auxiliarmente, cada pareja de estudiantes:

- Velará que el resultado de su trabajo esté relacionado con un alto índice de satisfacción de los visitantes al CSECT.
- Establecerá una relación fructífera con los estudiantes, profesores y su asesor / experto para el presente y futuros proyectos.
- Formalizará oportunamente con el asesor / experto y otros docentes una invitación para el CSECT.
- Agradecerá por escrito la colaboración del asesor / experto y demás recursos consultados.

**ANEXO #12 OTRAS CONDICIONES en el
DÍA de la PRESENTACIÓN del
CSECT (7ma edición) para los PARES de ESTUDIANTES**

La pareja de estudiantes velará por:

- La ubicación de sus carpas, mesas, sillas, biombos, carteles, productos, muestras gigantografías y equipos de soporte para la exposición **NO DEBEN SER** en los pasillos de los Laboratorios del ICQA.
- Hacer uso de una buena expresión corporal en el día de la exposición, estar siempre sonrientes y **bien vestidos y calzados**.
- Saber siempre donde ubicar a sus compañeros y a la pareja compiladora.
- Enviar la imagen (jpg) de la gigantografía (tamaño A4) o afiche (tamaño A4) por correo electrónico a: csect.espol@gmail.com
- Los caballeros estudiantes, el día de la exposición deberán usar de preferencia saco y corbata sin dejar a un lado el uso correspondiente del mandil con su logo relacionado al CSECT 7ma edición.
- Las señoritas estudiantes, el día de la exposición deberán estar vestidas concordantemente para ser fotografiadas para el concurso señorita CSECT del día en curso, sin dejar a un lado el debido uso del mandil.
- El mandil de los expositores **no deben** poseer logos externos a la institución, de preferencia pueden ser blancos y con el logo de la ESPOL y del CSECT.
- En el caso de que un grupo de estudiantes decidan mandar a confeccionar camisetas para el día de la exposición bajo la dirección de su profesor guía, las camisetas deben cumplir con las siguientes especificaciones:
 - ✓ Un logo que resalte al CSECT, otro que resalte a la ESPOL
 - ✓ Fotografía del profesor/a encargada del grupo
 - ✓ Nombre del producto o servicio.

Adicionalmente, cada pareja de estudiantes:

- Velará que el resultado de su trabajo esté relacionado con un alto índice de satisfacción de los visitantes al CSECT.
- Hará uso del lenguaje correspondiente a un concurso de emprendimiento donde se ha conjugado los conocimientos y habilidades de emprendimiento, innovación, ciencia, tecnología e ingeniería.
- Resaltará los beneficios de haber empleado la herramienta “habilidosos con las manos para la exploración de las oportunidades del medio”.
- Involucrará (dentro de la presentación y sustentación de los productos) los valores, principios éticos personales y profesionales, resaltando el respeto al medio ambiente y a la sociedad.

ANEXO #13 FORMATOS DE CUESTIONARIOS PARA EL EQUIPO COMPILADOR Y PARA CADA PAREJA DE ESTUDIANTES POR PRODUCTO O SERVICIO (CSECT 7ma edición, 2011 i)

A) FORMATO DEL CUESTIONARIO PARA EL EQUIPO COMPILADOR (CSECT 7ma edición, 2011 i)

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DE LOS INVITADOS AL CSECT

Día del CSECT:

Cantidad aproximada de invitados:

Nombre del Profesor del grupo del CPQG I:

Integrantes del Equipo Compilador:

Estudiante #1.

Estudiante #2.

Del CSECT EN GENERAL

- 1) ¿Cuántos stands visitó?
- 2) ¿Qué le gustó más del CSECT?
- 3) ¿La organización del CSECT?
Excelente Buena Regular
- 4) ¿El desempeño de los expositores?
Excelente Buena Regular
- 5) ¿Está satisfecho con la atención recibida en el CSECT?
Si No
- 6) ¿Considera al CSECT como un medio de creatividad e innovación?
Si No
- 7) Nombre del producto o del servicio que más le agradó en toda el CSECT:
- 8) ¿Qué características creativas e innovadoras le impactaron en el producto o servicio que más le agradó?
- 9) ¿Los estudiantes han asimilado los conocimientos y habilidades instruidos en su formación?
- 10) ¿Cuáles son sus sugerencias y recomendaciones para futuros CSECT?
- 11) Otras generadas por el equipo compilador en concordancia con los objetivos del CSECT
- 12) Otras generadas por la pareja de estudiantes en concordancia con los objetivos del CSECT

B) FORMATO DEL CUESTIONARIO PARA CADA PAREJA DE ESTUDIANTES POR PRODUCTO O SERVICIO (CSECT 7ma edición, 2011 i)

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN AL PRODUCTO O SERVICIO PRESENTADO AL CSECT

Día del CSECT:

Cantidad aproximada de visitantes al stand:

Profesor del grupo del CPQG I:

Grupo #:

Integrantes de la pareja de alumnos:

Estudiante #1.

Estudiante #2.

DEL PRODUCTO O SERVICIO EN GENERAL

- 1) ¿Qué le atrajo del stand?

	Excelente	Buena	Regular
--	-----------	-------	---------

- 2) ¿La organización del stand?

	Excelente	Buena	Regular
--	-----------	-------	---------

- 3) ¿La estructura de la exposición sobre el producto o servicio?

	Buena	Regular	
--	-------	---------	--

- 4) ¿Le agrado la forma de exponer de alumnos sobre el proceso de elaboración del producto o servicio?

Sí ¿por qué?		¿No? Razones	
--------------	--	--------------	--

- 5) ¿El desempeño de la pareja para “vender” su producto o servicio?

	Excelente	Buena	Regular
--	-----------	-------	---------

- 6) ¿Impactos del producto o servicios obtenidos de la exposición?

Sí ¿cuáles?		No ¿sugerencias?	
-------------	--	------------------	--

- 7) ¿Qué le gustó más del PRODUCTO o SERVICIO?

- 8) ¿Qué características impactan del producto servicio?

- 9) ¿Considera que la pareja de estudiantes tiene casta de emprendedores?

- 10) ¿Qué características creativas e innovadoras le impactaron del producto o servicio?

- 11) ¿Satisfacción con la muestra?

Sí		No	
----	--	----	--

- 12) ¿Observó destellos creativos en las exposiciones de los expositores?

Sí ¿CUALES?		No ¿QUÉ FALTO?	
-------------	--	----------------	--

- 13) ¿Conocimientos y habilidades que han demostrado la pareja de alumnos en su exposición?

- 14) Recomendaciones para mejorar la Gigantografía (¿Le agrado la Gigantografía?)

- 15) Otras generadas por la pareja de estudiantes en concordancia con los objetivos del CSECT

ANEXO #14 ACERCA de la CALIFICACIÓN por PARTICIPAR en el CSECT de las PAREJAS de ESTUDIANTES que PRESENTARON PRODUCTOS o SERVICIOS y de los ALUMNOS COMPILADORES (7ma Edición 2011 i)

Aquí se detalla lo concerniente a la calificación **individual** de los estudiantes que toman el CPQG I en términos de:

- A. Calificación de las parejas de estudiantes participantes en el CSECT con productos, servicios, encuestas, gigantografías, afiches, trípticos, suvenires, muestras y demás.
- B. Calificación de las parejas de estudiantes COMPILADORES en el CSECT

A. ACERCA de la CALIFICACIÓN de las PAREJAS de ESTUDIANTES PARTICIPANTES en el CSECT con PRODUCTOS o SERVICIOS, ENCUESTAS, SUVENIRES, GIGANTOGRAFÍAS, MUESTRAS Y DEMÁS.

El 50% de la nota final del CPQG I se desglosará según detalle:

Los pares de estudiantes obtienen su puntaje por participar en el CSECT en base a: presentar en sesión práctica del CPQG I una exposición sobre dos reactivos, elaborar un producto, realizar un informe sobre el mismo, formular un cuestionario de satisfacción, exponer el producto, muestras, entrega de suvenires, gigantografías, trípticos, afiches, según desglose al 100%:

- 10% por exposición de reactivos en sesión práctica del CPQG I
- 15% por la elaboración de un producto o servicio.
- 05% por la elaboración de muestras del producto o servicio y entrega de suvenires.
- 05% por el cuestionario de satisfacción del producto o servicio.
- 15% por el informe del producto o servicio, acompañado de tríptico y resumen de los cuestionarios.
- 10% exposición y sustentación del producto o servicio, calidad, muestras, suvenires, etiqueta, embalaje y atención a los visitantes. Aquí, el profesor del grupo de prácticas también evaluará: puntualidad, eficacia en la atención a los visitantes, orden, limpieza, uso de los equipos y herramientas, etc.
- 05% por la entrega de una copia del informe al equipo compilador.
- 10% por la gigantografía, afiche y tríptico.
- 10% por envío de la imagen (jpg) de la gigantografía o afiche (tamaño A4) a: csect.espol@gmail.com
- 05% por la calidad de la atención a los invitados, directivos, profesores y estudiantes del colegio seleccionado para su grupo y de los otros colegios invitados.
- 10% por presentación personal adecuada (traje y zapatos formales y uso de mandil con logo referente al CSECT) para el día del evento, a su cargo y presentación.

B. ACERCA DE LA CALIFICACIÓN DE LAS PAREJAS DE ESTUDIANTES COMPILADORES EN EL CSECT

El 50% de la nota final del CPQG I se desglosará según detalle:

El equipo compilador obtiene su puntaje por participar en el CSECT según detalle al 50%:

- 05% por motivar, hacer seguimiento y tomar iniciativas para que cada pareja de estudiantes que elaboran productos presenten sus exposiciones sobre dos reactivos en cada sesión del CPQG I
- 05% por coordinar, colaborar con el profesor del grupo de prácticas en la utilización eficiente del tiempo destinado al CSECT en las respectivas sesiones y presentación de sus informes parciales sobre el avance semanal de su grupo de prácticas.
- 05% por coordinar, apoyar la logística e instalar oportunamente al CSECT en su respectivo día.
- 05% por elaborar su cuestionario de satisfacción general de los visitantes.
- 10% por puntualidad, entusiasmo, creación de atmósfera de aprendizaje en el CSECT e impulsar a los visitantes a apreciar los productos de cada stand.
- 10% por presentar un resumen de los resultados obtenidos en su cuestionario de satisfacción de los visitantes.
- 10% por presentar un resumen de los datos obtenidos de cuestionarios de satisfacción a los productos, implementados a los invitados al CSECT por los 7 pares de estudiantes de su grupo de práctica.
- 10% por presentar un informe con las recomendaciones, críticas y sugerencias para futuros CSECT.
- 05% por la elaboración del borrador del reporte de acuerdo a las características presentadas en este documento.
- 10% por consecución que todas las parejas de estudiantes hayan elaborado gigantografías adecuadas a los parámetros del CSECT.
- 10% por lograr la visita y participación masiva y activa de los directivos, profesores y estudiantes del colegio seleccionado.
- 10% por el uso adecuado de carpas, ornamentación, sillas y adicionales para el bienestar de los invitados y expertos, así como de la buena atención global (en equipo) a los invitados, expertos y a las autoridades de la ESPOL.
- 05% por presentación personal adecuada (presentación formal, tipo ejecutivo) para el día del evento a su cargo.

El otro 50% se calificará de acuerdo al cumplimiento del ANEXO #26.

Todos los participantes en el CSECT deberán agradecer por escrito a sus asesores y demás docentes consejeros en el CSECT mediante el envío de un correo escrito o electrónico.

“No hay una edad para empezar a ser galante ni para dejar de serlo”.

- Lin Yutang

ANEXO #15 TRATAMIENTO en el CONCURSO, JURADO CALIFICADOR y PREMIACIÓN en RELACIÓN a los PRODUCTOS o SERVICIOS, MUESTRAS, SUVENIRES, EMBALAJE, ETIQUETADO, INFORME, REPORTE, GIGANTOGRAFÍA, TRÍPTICOS Y DEMÁS DETALLES DE LOS REPORTES, PRODUCTOS y SERVICIOS (7ma Edición 2011 i)

El conjunto de informes técnicos, vivencias, evidencias, anécdotas sobre los productos (o servicios), muestras, suvenires y demás elaboradas dentro de un mismo grupo de prácticas del CPQG I será material base para que una pareja de compañeros (equipo compilador) presente un reporte para el CSECT, que como obra escrita participará en un concurso para fomentar la cultura de escribir, innovar y ser creativos; el mismo que es auspiciado por varios centros de la ESPOL.

La fecha de presentación del reporte de la pareja de Compiladores es el miércoles 07 de septiembre de 2011, luego de la EVALUACION FINAL del COMPONENTE PRÁCTICO (17ma ta semana) y se entregará en la oficina del Coordinador del QG I.

Los componentes adicionales del CSECT son:

- La elección del PRODUCTO o SERVICIO con su respectiva MUESTRA, que tengan un mayor impacto social, ambiental y comercial durante la 15ma ta semana. Aquí se considera la etiqueta que tenga un mayor impacto sobre los consumidores y sujeta a los estándares de calidad para las muestras de productos y servicios.
- La elección del reporte con máximos atributos en innovación en aspectos de emprendimiento durante la semana siguiente a la SEMANA de PROCESO FINAL.
- La elección del reporte con significativos atributos creativos durante la semana siguiente a la SEMANA de PROCESO FINAL.
- La elección del reporte técnicamente mejor estructurado durante la semana siguiente a la SEMANA de PROCESO FINAL.

Para los fines del tratamiento en el concurso, el Jurado Calificador y premiación considerará (en relación a los productos o servicios, sus muestras, suvenires, envases, etiquetas, trípticos, afiches, gigantografías y demás detalles de los **anexos: #9 - #10 - #11 - #12**. Los estudiantes que realicen, previa aprobación de su profesor de prácticas, productos opcionales también presentarán informes para las respectivas exposiciones en la 15ma ta semana.

DEL JURADO CALIFICADOR Y LA PREMIACIÓN DEL REPORTE

Un **JURADO CALIFICADOR** tomará la decisión de declarar al(los) grupo(s) ganador(es) de acuerdo a los factores establecidos para la Calificación del Reporte, dados en la Tabla #6 y los demás establecido en el acápite Premiación.

El **JURADO** estará integrado por: un delegado del coordinador de la Materia de Química General I.

El grupo que entre los reportes seleccionados obtenga la más alta puntuación en la Tabla #6, será declarado ganador del CSECT en categoría REPORTES.

El coordinador de la materia de Química General I convocará al Jurado y pondrá en su consideración los reportes presentados.

Para mayor información, sugerencias o comentarios comunicarse a:

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jembio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

vriofrio@espol.edu.ec / tesis1.vicente@gmail.com / <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/>

Teléfonos vriofrio: Casa: 046010558 / Oficina: 042269558 / fax: 2853368 */ Móvil: 098019704

DE LA PREMIACIÓN:

La elección del premio al PRODUCTO o SERVICIO y MUESTRA referidos se llevará a cabo en base a las guías de visitas anteriormente tratadas y a la inspección de campo durante la 15ma ta semana llevada a cabo por un equipo del ICQA. La elección del reporte con máximos atributos en innovación se llevará a cabo en base a los reportes presentados al Jurado Calificador por el Coordinador de Química General I. De manera similar se hará las selecciones del reporte con significativos atributos creativos y del reporte técnicamente mejor estructurado.

Se premiará a la pareja ganadora por el PRODUCTO o SERVICIO y su respectiva MUESTRA por su mayor impacto social, ambiental y comercial con una cena en compañía del Coordinador de la materia. También se premiará a la pareja ganadora por la mejor etiqueta en sus MUESTRAS en términos de un mayor impacto sobre los consumidores y sujeta a los estándares de calidad para las muestras de productos y servicios. Los ganadores serán invitados a una cena con el Coordinador de la materia.

Tabla No. 6 Listado general de los elementos del Reporte (factores) para ponderar el reporte ganador:		
#	Elementos	Ponderación
1	Nombres y apellidos completos de los participantes, compiladores y del profesor del grupo de prácticas	
2	Breve información sobre los estudiantes del grupo participante con sus respectivas fotos	
3	Breve información sobre los asesores para los productos presentados por el grupo	
4	Listado de los componentes de los productos o servicios elaborados y slogans de las etiquetas	
5	Análisis de las bondades de los productos	
6	Impacto social de los productos presentados	
7	Modelo mejorado del cuestionario sobre la satisfacción de los invitados al CSECT	
8	Proyecciones de Opiniones por parte de los invitados al CSECT	
9	Vivencias y anécdotas acontecidas durante el desarrollo del CSECT	
10	Descripción general de las experiencias adquiridas en el desarrollo del CSECT	
11	Enfoque del contenido en la cultura del emprendimiento	
12	Justificación de la realización del CSECT	
13	Descripción de cómo se puede aplicar la experiencia adquirida en el futuro	
14	Recomendaciones para nuevos participantes en eventos similares al CSECT	
15	Sugerencias para los futuros CSECT	
16	Detalle del tiempo que le tomó realizar el reporte	
17	Claridad y precisión del abstracto del reporte	
18	Presentación creativa del reporte	
19	Calidad de las recomendaciones y conclusiones	
20	Presencia y buen empleo de gráficos, tablas, figuras, fotos y demás	
21	Soporte bibliográfico	
22	Gigantografía con frase célebre y obra de arte referente al producto o servicio respectivo	
23	Presencia en el informe del muestra reducida afiche, tríptico completo y etiquetas empleadas	
24	Presencia de errores ortográficos	
25	Otros elementos a consideración del Jurado Calificador	

**ANEXO #16 PARÁMETROS y FACTORES PARA la PONDERACIÓN y CALIFICACIÓN por PARTE del JURADO a los PARES de ESTUDIANTES DURANTE la EXPOSICIÓN y SUSTENTACIÓN del PRODUCTO / SERVICIO:
7ma edición CSECT 2011 i**

Tabla No. 7 Cuadro de PARÁMETROS y FACTORES incidentes en la evaluación de los pares de estudiantes durante la exposición y sustentación del producto / servicio. Ver también ANEXO #23.

#	Parámetros y Factores	Ponderación sobre 10
1	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DE LOS ELABORADORES DEL PROYECTO en la GIGANTOGRAFÍA	
2	ENTUSIASMO POR LA IDEA QUE SE PLASMA EN EL PROYECTO	
3	AFÁN DE UBICAR EL PRODUCTO / SERVICIO EN EL MERCADO COMERCIAL.	
4	DOMINIO TÉCNICO DE LOS TÉRMINOS INVOLUCRADOS EN EL PRODUCTO / SERVICIO	
5	VISIÓN DE DECISIONES QUE HAY QUE TOMAR RESPECTO AL PRODUCTO / SERVICIO	
6	IMPACTO SOCIAL DEL PRODUCTO / SERVICIO	
7	IMPACTO ECOLÓGICO DEL PRODUCTO / SERVICIO	
8	POTENCIAL DEL PRODUCTO / SERVICIO COMO NEGOCIO PROPIO A FUTURO	
9	DETERMINACIÓN del COSTO DE DESARROLLO DE UN PRODUCTO Y EL VALOR UNITARIO DEL MISMO.	
10	INTERROGANTES PARA RESOLVER durante la BUSQUEDA de FINANCIAMIENTO.	
11	INTERROGANTES PARA PONER EL PRODUCTO / SERVICIO EN EL MERCADO	
12	VIABILIDAD DEL PRODUCTO / SERVICIO PARA ELABORAR UNA TESIS / PROYECTO PROPIO O PATROCINADO	
13	SEGUIMIENTO EN EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS / SERVICIOS SIMILARES	
14	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DEL ASESOR EN LA GIGANTOGRAFÍA, EN CASO DE CONTAR	
15	SEGURIDAD DEL STAND, PRODUCTOS, GIGANTOGRAFÍA y de sus ACCESORIOS	
16	SEGURIDAD DEL PRODUCTO / SERVICIO DURANTE EL DESEMPEÑO Y CUANDO DEJA DE FUNCIONAR.	
17	CALIDAD Y GARANTÍA PARA EL PRODUCTO / SERVICIO.	
18	PRESENTACIÓN DE SUGERENCIAS; CRITERIOS Y PREGUNTAS AL JURADO	
19	COMENTARIOS GENERALES Y SOBRE LA CALIDAD DEL ETIQUETADO DE LAS MUESTRAS Y ENVASES	
20	VIVENCIAS CONTADAS Y REGISTRADAS LA PRESENTACIÓN.	
<p>En el Anexo #23 de este documento se presentan los criterios para seleccionar al grupo ganador por producto o servicio por día, por parte del JURADO CALIFICADOR.</p>		

ANEXO #17 FACTORES que INCIDEN en un GRUPO de ESTUDIANTES PARA un BUEN DESEMPEÑO en el CSECT, tomado de "Emprendimiento para mi curso", dictado x Guido Caicedo Rossi, 2008.10.02

Tabla No. 8 Factores que inciden en un grupo de estudiantes para un buen desempeño en el CSECT			
Parámetros	Factores		
MOTIVADORES	Independencia	Necesidad de Logro	Deseo de ser o Hacer algo diferente
	Pasión por algo	Necesidad Económica	Sentido de Pertenencia
VALORES	Ética	Honestidad	Equidad
	Lealtad	Responsabilidad Social	Humildad
	Respeto al Medio Ambiente	Justicia	Generosidad
	Puntualidad	Responsabilidad personal	Responsabilidad
RASGOS PERSONALES	Tolerancia al Fracaso (Positivo)	Tolerancia al Riesgo	Tolerancia a la Incertidumbre
	Orientación a la Acción	Orden	Extroversión
	Flexibilidad	Vigor	Disciplina
	Serenidad	Dominio de sí mismo	Control de pensamientos y emociones
CONCEPTO DE SÍ MISMO	Orientación a Resultados	Orientación al Entorno	Búsqueda de la Excelencia
	Confianza en si mismo	Sentido de la Urgencia	Empatía
	Disposición a poner a prueba sus ideas	Persistencia	Visión de Largo Plazo
	Responsabilidad y Compromiso	Compromiso	Responsabilidad
HABILIDADES	Persuasión	Redacción Escrita	Síntesis
	Organización y registro de Información	Delegar	Perspectiva Amplia (Global)
	Proyección hacia el futuro	Formación de Equipos	Investigación en Internet
	Identificación de Problemas	Habilidades Creativas	Localización de Contactos Útiles
	Análisis y Planteamiento de Modelos de Negocio	Buenos para Escuchar	Comunicación Continua
	Identificación de Factores Críticos	Apoyador	Administración del Tiempo
	Percepción del Entorno Inmediato	Apreciativo	Medir Importancia de un Recurso
	Evaluación de Riesgos	Manejo de la Imagen	Mesurar riesgos
CONOCIMIENTOS	Estructuración y Contenido de Presentaciones	Segmentación	Ejecución de Presentaciones
	Propuesta de Valor de una Solución	Análisis de Clientes	Como Realizar una Entrevista
	Procesos de Desarrollo de Productos / Servicios	Manejo de Relaciones	Estimación del Mercado Potencial
	Posicionamiento de un Nuevo Producto / Servicio	Análisis de la Industria	Análisis de la Ventaja Competitiva
	Elementos de un Modelo de Negocio	Procesos de Innovación	Tipos de Modelos de Negocio
	Técnicas y Conceptos de Creatividad	Propiedad Intelectual	Diseño de Ayudas Audiovisuales
	Tipos de Recursos para Negocio Nuevo	Tácticas de Marketing	

Los compiladores sírvanse REVISAR el ANEXO #24 del PRESENTE DOCUMENTO

**CONCURSO SEMESTRAL DE EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA (CSECT)
I TERMINO 2011-2012 / 7ma Edición 2011 i / ESPOL - ICQA**

16 – 21	Mayo	ORIENTACIÓN, ASESORÍA E INDUCCIÓN GENERAL A LAS SESIONES DE LABORATORIO DIFUSIÓN INICIAL DEL PROYECTO (1ra Semana)
23 – 28	Mayo*	DIFUSIÓN INICIAL DEL PROYECTO (2da semana)
30 – 04	Junio	DIFUSIÓN DEL PROYECTO - CONFORMACIÓN DE GRUPOS (PARES) Y EQUIPO COMPILADOR - SELECCIÓN PARES PARA PRESENTACIÓN TÉCNICA SOBRE 14 REACTIVOS COMUNES PARA LOS PRODUCTOS (3ra semana)
06 – 11	Junio	ELECCIÓN DE PRODUCTO A ELABORAR POR PARES – EXPOSICIÓN TÉCNICA DE 2 REACTIVOS DE 1ER PAR (4ta semana).
13 – 18	Junio	1ER REPORTE DEL AVANCE DEL PROYECTO (POR PAREJA) – ELECCIÓN DEL ASESOR DEL PROYECTO - EXPOSICIÓN TÉCNICA SOBRE 2 REACTIVOS DE 2DO PAR (5ta semana)
20 – 25	Junio	2DO REPORTE DEL AVANCE DEL PROYECTO (POR PAREJA) –EXPOSICIÓN TÉCNICA DE 2 REAC. DE 3ER PAR (6ta semana)
27 – 02	Julio	3ER REPORTE DEL AVANCE DEL PROYECTO (POR PAREJA) –EXPOSICIÓN TÉCNICA DE 2 REAC. DE 4TO PAR (7ma semana)
04 -- 09	Julio	PRIMERA EVALUACIÓN DEL COMPONENTE TEÓRICO (8ava semana).
11 – 16	Julio	4TO REPORTE DEL AVANCE DEL PROYECTO (POR PAREJA) –EXPOSICIÓN TÉCNICA DE 2 REAC. DE 5TO PAR (9na semana)
18 – 23	Julio	5TO REPORTE DEL AVANCE DEL PROYECTO (POR PAREJA) –EXPOSICIÓN TÉCNICA DE 2 REAC. DE 6TO PAR (10ma semana) Discusión sobre las GIGANTOGRAFÍAS preparadas por COMPILADORES (MODELADO)
25 – 30	Julio	6TO REPORTE DEL AVANCE DEL PROYECTO (POR PAREJA) –EXPOS. TÉCNICA DE 2 REAC. DE 7MO PAR (11ma semana)
01 – 06	Agosto	7MO REPORTE DEL AVANCE (POR PAREJA) (12ma sda semana).
08 – 13	Agosto*	BORRADOR DE REPORTE FINAL SOBRE PROYECTO – COORDINACIÓN DE DETALLES PARA EL CSECT, EMBALAJE - ETIQUETADO Y CARPAS (13ma era semana)
15 – 20	Agosto	COORDINACIÓN FINAL PARA EL CSECT – EXPOSICIÓN PREVIA, SIMULACIÓN A LA FINAL (14ma ta semana)
22 – 27	Agosto	EXPOSICIÓN DEL CSECT CON REPORTE – ELECCIÓN DEL PRODUCTO, SU RESPECTIVA MUESTRA, SU MAYOR IMPACTO SOCIAL Y COMERCIAL. PRESENTACIÓN DE LOS BLOGS REALIZADOS. (15ma ta semana)
29 -- 03	SEPTIEMBRE	SEGUNDA EVALUACIÓN DEL COMPONENTE TEÓRICO (16ma ta semana).
05 -- 10	SEPTIEMBRE	EVALUACION FINAL DEL COMPONENTE PRÁCTICO (17ma ta semana).
12 -- 17	SEPTIEMBRE	TERCERA EVALUACIÓN DEL COMPONENTE TEÓRICO (18ma ta semana).
19 -- 24	SEPTIEMBRE	PREMIACIÓN DE MEJORES REPORTES (19ma na semana).
26 – 01	OCTUBRE	CENA de GALA con los GANADORES (20ma semana).

***Los alumnos de los grupos de la semana afectada con días feriados (27, 28 de Mayo y 12, 13 de Agosto) deberán Recuperar su Clase Experimental en Cualquiera de los Grupos en los Otros Días Hábiles de la Correspondiente Semana. Actualización 2011.04.04 /J.M.C.**

Para información, sugerencias o comentarios comunicarse a: Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante:

jembio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec / Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

INSTITUTO de CIENCIAS QUÍMICAS y AMBIENTALES
I TÉRMINO 2011 – 2012
CALENDARIO de PRÁCTICAS del LABORATORIO
QUÍMICA GENERAL I LABORATORIO A - B

DIRECTOR DEL ICQA, DR. DAVID E. MATAMOROS; SUB-DIRECTOR, DR. FERNANDO MORANTE; COORDINADOR, DR. VICENTE RIOFRÍO. (7ma edición CSECT)

16 –21	Mayo	ORIENTACIÓN, ASESORÍA E INDUCCIÓN GENERAL A LAS SESIONES DE LABORATORIO (1era semana)
23 –28	Mayo*	TÉCNICAS ELEMENTALES DE LABORATORIO Y POLÍTICAS DEL CURSO. DENSIDAD. DETERMINACIÓN, PROPIEDADES INTENSIVAS Y EXTENSIVAS (2da semana)
30 – 04	Junio	DETERMINACIÓN DE LAS PROPIEDADES FÍSICAS: PUNTO DE EBULLICIÓN Y LA PRESIÓN DE VAPOR
06 -- 11	Junio	CSECT (4ta semana)
13 – 18	Junio	PROPIEDADES QUÍMICAS DE LOS ELEMENTOS. (LEY PERIÓDICA Y LA TABLA PERIÓDICA)
20 – 25	Junio	DETERMINACIÓN DE LAS PROPIEDADES FÍSICAS: LA SOLUBILIDAD DE LOS SÓLIDOS (6ta semana)
27 – 02	Julio	DETERMINACIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE UN HIDRATO (7ma semana)
04 – 09	<u>Julio</u>	PRIMERA EVALUACIÓN DEL COMPONENTE TEÓRICO (8H30 – 10H30) (8ava semana)
11 – 16	<u>Julio</u>	DESCOMPOSICIÓN TÉRMICA DE SALES Y DETERMINACIÓN ESTEQUIOMÉTRICA (ESTEQUIOMETRÍA)
18 – 23	Julio	DETERMINACIÓN DE LA MASA DE UN EQUIVALENTE-GRAMO DE ALUMINIO (10ma semana) / G.
25 – 30	Julio	COMPORTAMIENTO DE LOS METALES CON ÁCIDOS (11ma era semana)
01 – 06	Agosto	DETERMINACIÓN DEL PESO MOLECULAR DE UN ÁCIDO MEDIANTE EL ANÁLISIS VOLUMÉTRICO (TITULACIÓN).
08 –13	Agosto*	INDICADORES Y pH (13ma era semana)
15 –20	Agosto	EFFECTO DEL ION COMÚN, pH Y SOLUCIONES BUFFER (14ma ta semana)
22 –27	Agosto	EVALUACIÓN PUBLICA POR PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN DE SERVICIOS, ELABORADOS NATURALES Y QUIMICOS CON SUS MUESTRAS (CSECT) (15ma ta semana).
29 – 03	<u>Septiembre</u>	SEGUNDA EVALUACIÓN DEL COMPONENTE TEÓRICO (8H30 – 10H30) (16ma ta semana).
05 – 10	<u>Septiembre</u>	EVALUACION FINAL DEL COMPONENTE PRÁCTICO (8H30 – 10H30) (17ma ta semana).
12 – 17	<u>Septiembre</u>	TERCERA EVALUACIÓN DEL COMPONENTE TEÓRICO (8H30 – 10H30) (18ma ava semana).

*** Los alumnos de los grupos de la semana afectada con días feriados (27, 28 de Mayo y 12, 13 de Agosto), deberán recuperar su clase experimental en cualquiera de los grupos de los otros días hábiles de la correspondiente semana.**

Por cualquier información adicional, ponerse en contacto con la Secretaría Académica del ICQA (mendoza@espol.edu.ec), con el Coordinador de Química General I (vriofrio@espol.edu.ec) o con: (jemcbio01@hotmail.com) (jmarriot@espol.edu.ec);

Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

El presente calendario es colaboración del Blgo. Javier Marriott y del Dr. Víctor Del Rosario Ch. Actualización 2011.04.04

**ANEXO #20 ELABORACIÓN por pareja de participantes de MUESTRAS y EJEMPLOS para la
GIGANTOGRAFÍA, POSTER, TRIPTICO y VIDEO
En cada vídeo poner título, descripción, etiquetas- (7ma edición 2011 i)**

La gigantografía y demás accesorios sobre el producto o servicio elaborado por cada pareja de estudiantes cumplirán un conjunto de normas respecto a su contenido, las que se detallan:

Aquí se presenta en su orden el material de soporte para la gigantografía, poster, tríptico y vídeo.

El desarrollo presentado para una gigantografía se plantea en tres zonas: parte superior, cuerpo e inferior, ver:

La gigantografía y el poster deben contener en la parte superior del mismo:

- Título “CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CSECT.”
- Nombres y Apellidos completos de los estudiantes que exhiben el producto o servicio elaborado y la indicación sobre quién es el líder, con su respectivas fotos.
- Nombres y Apellidos del profesor del grupo de prácticas y del asesor del equipo con sus respectivas fotos.
- Logos del CSECT, ESPOL y del ICQA, actuales.
- Paralelo y grupo del CPQG I.
- Nombre comercial del producto o servicio.
- Slogan de su producto o servicio.

En el cuerpo de la gigantografía (poster) deben contener:

- Referencias a la marca del producto o servicio.
- Un resumen del producto o servicio, imágenes sobre su desarrollo, incluir foto de los integrantes con el producto, tablas de ilustraciones, textos pertinentes y demás.
- Un detalle muy básico sobre el proceso de elaboración del producto o servicio, características de los reactivos químicos utilizados, aspectos de financiamiento, peligrosidad, riesgos para la salud y medio ambiente, pasos de la preparación del producto, lugar / tiempo de fabricación, su caducidad, formas de uso, marca propuesta y demás detalles relevantes sobre el proceso de obtención, establecimiento de costos y mercadeo del producto.
- Resultados de las investigaciones efectuadas sobre los componentes y materiales con que se elabora el producto o servicio y sus bondades.
- Una imagen de una OBRA DE ARTE sobre el/un tópico relacionado al producto y una frase célebre relacionada con el producto (o servicio) y la imagen referida (obra de arte). Esto demuestra el potencial creativo de la pareja de estudiantes.
- En la parte inferior de la gigantografía sírvase insertar preguntas –puentes- (preguntas gancho) entre los visitantes y la pareja de estudiantes expositores; a saber:
 - ✓ ¿Quiere usted invertir (tiempo, dinero) en nuestro proyecto?
 - ✓ ¿Desea recibir más información del producto o servicio?
 - ✓ ¿Quiere conocer más sobre los ejecutores del proyecto?
 - ✓ ¿Una más de su cosecha?
- Contactos de los integrantes tales como: Teléfono convencional, celular, correo electrónico, blog, FACEBOOK, TWITTER, canal de YOUTUBE, etc. Esto detallitos discriminan en el momento de seleccionar a los ganadores.

Recalamos que los “ahora” alumnos pueden tomar pasos para hacer realidad comercial su proyecto (de manera clara y detallada), esto haciendo llegar a los visitantes sus vías de contactos con los interesados en su producto o servicio expuesto. Esto lo recomendamos poner en parte inferior derecha de la gigantografía.

El tamaño específico de la gigantografía será de **1.20 cm de ancho por 1.60 cm de largo**. El diseño tanto en color, tipo de letra y demás, queda a imaginación de los integrantes del grupo, sugiriendo usar contrastes adecuados con el fondo y el color de letras.

El tamaño específico del poster será de 30 cm de ancho por 42 cm de largo. El diseño del poster puede ser igual o distinto al de la gigantografía.

El poster es un símil de la gigantografía, es decir una versión mínima al tamaño que se usa para la gigantografía, y su desarrollo es relacionado al contenido de la gigantografía.

El tríptico debe constar con la siguiente disposición de información, ver:

- El eslogan o frase clave del proyecto así como el logotipo identificativo del producto o servicio van en la portada.
- En el interior del tríptico se despliega el argumento de procedimientos exponiendo ventajas competitivas del producto o servicio, generalmente, apoyadas por fotografías o gráficos.
- Un juego de tres láminas que se van desplegando nos permite ir exponiendo los argumentos en un orden determinado, de modo tal que vaya creciendo el interés de los invitados al CSECT.
- Por último, la contraportada se reserva para colocar el logotipo del producto o servicios y datos de utilidad como localización y contactos de los integrantes tales como: Teléfono, celular, correo electrónico, blog, FACEBOOK, TWITTER, canal de YOUTUBE, etc.

Ustedes pueden acceder a los siguientes enlaces para tener mayor información sobre cómo elaborar un poster y visualizar las gigantografías de las ediciones anteriores del CSECT.

¿Cómo puedo hacer un tríptico? Una alternativa es utilizar Microsoft office Publisher. Aquí existe información al respecto. En el programa recién referido se dan indicaciones paso a paso para redimir un tríptico agradable y funcional.

Para apreciar los trabajos anteriores, ver los siguientes enlaces:

¿Cómo elaborar un poster científico?

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/2009/12/29/>

Las gigantografías del concurso semestral de Emprendimiento, Ciencia y Tecnología por estudiantes novatos de Química General I:

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/2010/02/23/>

Los videos sobre todas las gigantografias del CSECT las pueden encontrar en el canal de Youtube:

<http://www.youtube.com/user/vart12345>

Al apreciar las gigantografías presentadas en el enlace anterior sírvase a discriminar aquellas que hacen un incorrecto uso de fondo y color de letras (fondo verde con letras negras). Paralelamente, observe que las gigantografías hacen desvanecer el rostro humano de los ejecutores de los proyectos.

En el laboratorio A de CPQG I se encuentran en exhibición las 10 mejores gigantografías elaboradas por los novatos en la IV edición del CSECT.

Puede recurrir al buscador universal www.google.com y en búsqueda escribir:

GIGANTOGRAFIAS +CSECT site: <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

Lo antes referido se ha comprobado en el buscador referido.

A continuación se ilustran muestras para brindar una somera idea sobre cómo debe ser diseñada una gigantografía y un poster, tríptico ver:



Más preguntas de enganche, ver:

- ✓ *¿Una pregunta de su propia cosecha?*
- ✓ *¿Quiere usted invertir (tiempo, dinero) en nuestro proyecto?*
- ✓ *¿Desea recibir más información del producto o servicio?*
- ✓ *¿Quiere conocer más sobre los ejecutores del proyecto?*

MUESTRA DE POSTER

C S E C T 2010
ICQA - ESPOL 51 AÑOS CONTRUYENDO REDES Y PUENTES
CONCURSO SEMESTRAL DE EMPRENDIMIENTO CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PROFESOR: Dr. VICENTE RIOFRIO
ASESOR: ADRIANA JIMÉNEZ
P001 - G001


NOMBRE
INTEGRANTE


NOMBRE
INTEGRANTE

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO O SERVICIO

RESUMEN:

Del producto o servicio que se está exponiendo.

El proceso de elaboración del producto o servicio.

Detallando las características de los reactivos químicos utilizados, aspectos de financiamiento, peligrosidad, riesgos para la salud y medio ambiente.

Pasos de la preparación del producto, lugar / tiempo de fabricación, su caducidad, formas de uso, marca propuesta y demás detalles relevantes sobre el proceso de obtención y mercadeo del producto.

Resultados de las investigaciones efectuadas sobre los componentes y materiales con que se elabora el producto o servicio y sus bondades.

Imágenes sobre el desarrollo del producto o servicio.

Los señores estudiantes pueden mejorar este formato y ser más creativos, conservando las dimensiones (A3 - 42x30 cm) y la estructura del mismo.

Las imágenes, letra y colores de fondo pueden ser cambiados

Teléfonos:
Correos:
Blogs:



Como pueden apreciar en la imagen superior, el color del fondo no favorece a las letras negras utilizadas en el mismo. Con letras blancas o amarillas quedaría mejor. Y mejor aún si se incluye una frase célebre y obra de arte relacionada con el producto o servicio ofrecido.

En la elaboración de un poster debe considerarse una etapa previa de reflexión, para de ahí ir a la confección del mismo. En todas las etapas debe constar con una pista para la creatividad y la innovación. Se pueden plantear otras alternativas de presentar la información, sin descuidar la finalidad del poster en el CSECT.

Cada pareja de estudiantes deberá elaborar un video instruccional sobre el producto o servicio. Esto puede estar relacionado a las etapas de elaboración (desarrollo) del producto o servicio como una opción. Una segunda alternativa es elaborar el video en el mismo día de la exposición. Otra alternativa es registrar vivencias de los compañeros sobre ediciones anteriores del CSECT o sobre el proceso actual en que están sometidos los novatos. Otra alternativa es reflejar el trabajo de los compiladores como ayudantes del profesor de CPQG I.

Cada video debe ser subido a la cuenta personal del líder del par de estudiantes en YOUTUBE. La duración de la producción no debe exceder los cinco minutos. Se recomienda a los estudiantes confeccionar videos breves de 2 a 3 minutos. Se pueden elaborar videos a partir de un conjunto de fotos con ayuda de programas gratuitos como PHOTOSTORY de Microsoft.

Al confeccionar una historia con el PHOTOSTORY el estudiante pasa a papel de narrador y da vida reflexiva a sus vivencias y se pueden manejar efectos de música y transición.

Todos los elaborados para YOUTUBE deben constar de un título del vídeo, una descripción y las etiquetas (tags).

El título de video debe incluir al inicio las siglas de la ESPOL, ICQA y CSECT, al final debe ir la fecha del evento. Un ejemplo de título se presenta a continuación a manera de ejemplo, ver:

ESPOL, ICQA, CSECT, Vivencias elaborar productos CSECT, 2010.12.23

La descripción del video debe incluir respuestas breves al decálogo de Bernal, esto a responder sobre el evento a las siguientes interrogantes:

¿QUE? ¿CON QUÉ? ¿CONTRA QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ? ¿QUIEN? ¿CUANDO? ¿DÓNDE? ¿CUANTO? ¿COMO?

Las etiquetas rotulas adecuadamente con palabras claves los parámetros de búsqueda para su vídeo. En nuestro caso las etiquetas deben incluir los rótulos o palabras como ESPOL

¿Qué es una etiqueta?

Las tags o etiquetas, son esas palabras claves que pretenden describir mejor el contenido de algún vídeo, artículo, foto, o archivo, que se utilizan para clasificar y agrupar elementos comunes.

Una de las ventajas de las etiquetas es que pueden ser desplegadas fácilmente para aprovechar el gran contenido que otros encuentran en la Web.

La manera en que una etiqueta se presenta en la nube de etiquetas está influenciada por su popularidad. Las palabras o frases más comúnmente utilizadas como etiquetas se presentan en forma más prominente.

¿Qué tipo de palabras claves se puede utilizar para las etiquetas?

Esto depende de la naturaleza del vídeo. Si el vídeo es sobre combustible para una carrera de vehículos en el ICQA en la ESPOL, entonces los tags podrían ser: *coches, vehículo, Ferrari, circuito, rally, combustibles, ICQA, ESPOL, coches, ciudad de la carrera, día, nombres del ganador, etc.*

Ya habrá notado que las etiquetas son separadas con una (,) para cada palabra, tal como se aprecia en el ejemplo anterior.

El título debe ser corto y conciso, la descripción puede ser extensa, el etiquetado no puede ser largo. YOUTUBE no da paso a la identificación en la WWW del video si el título es extenso, al igual el etiquetado.

Las gigantografías, poster, tríptico y videos son elementos esenciales de proceso de marketing de su producto o servicio. Los elementos descritos permiten aprovechar las oportunidades que surgen de su producto o servicio. Una frase para su registro:

“El dolor hace al hombre pensar. El pensamiento hace al hombre sabio. La sabiduría hace tolerable la vida”.

- John Patrick

“El hombre instruido lleva en sí mismo sus riquezas”.

- Fedro

“Las oportunidades no son OPORTUNIDADES, hasta que aprenda a cómo aprovecharlas”.

**ANEXO #21 APOYO de DOCENTES del ICQA al CSECT para el AÑO 2011,
7ma EDICIÓN primer término (16 de mayo de 2011 – 24 septiembre de 2011)**

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN: todos los viernes desde las 14H 00 hasta la 15H 45 en la sala de sesiones del ICQA		
ACTIVIDADES	PROFESOR RESPONSABLE	FECHAS EJECUCIÓN x semana
• La aventura de emprender dentro de un proyecto de Ciencia y Tecnología (STEM).	Ph. D. Vicente Riofrío T.	1era semana 16 –21 Mayo
• Como Identificar temas de Investigación dentro del CSECT.	Ph. D. Luis Domínguez.	2da semana 23 –28 Mayo
• Elección de un tema que conlleve innovación dentro del CSECT.	Ph. D. Paola Almeida.	3era semana 30 – 04 Junio
• Presentación de la estructura, función, alcance, contenidos y plazos del documento CSECT.	Blgo. Javier Marriott.	4ta semana 06 – 11 Junio
• Pasos fundamentales para la escritura de artículos y reportes en el CSECT.	Ph. D. David Matamoros.	5ta semana 13 – 18 Junio
• Como dar vida a un blog con miras al emprendimiento y al CSECT.	Ph. D. Vicente Riofrío T.	6ta semana 20 – 25 Junio
• Pasos para exponer datos científicos al público	Ph.D. Fernando Morante	7ma semana 27 – 02 Julio
• Como preparar Gigantografías.	Ph.D. Luis Domínguez.	9 ava semana 04– 09 Julio
• DISCUSIÓN sobre Gigantografías de Compiladores	Ph .D. David Matamoros.	10ma semana 18 – 23 Julio
• Como preparar Gigantografías.	Blgo. Javier Marriott.	11ma era semana 25 – 30 Julio
• Como preparar Gigantografías y etiquetas	Ph. D. Vicente Riofrío T.	12ma da semana 01 – 06 Agosto
• Como preparar Gigantografías.	Ph. D. Fernando Morante.	13ma era semana 08 –13 Agosto
• Como preparar Gigantografías.	Ph. D. Paola Almeida.	14ma ta semana 15 –20 Agosto
• Los proyectos CSECT como pilares de tesis de Grado.	Ph. D. Vicente Riofrío T.	15ma ta semana 22 –27 Agosto
• Vivencias CSECT y etiquetas representativas	Ph. D. Vicente Riofrío T.	16 ma ta semana 29 – 03 Septiembre

Para información, sugerencias o comentarios comunicarse a:

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jembio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

ANEXO #22 INSTRUCTIVO para la no REPETICIÓN de TÓPICOS de PROYECTOS en el CSECT / 7ma Edición 2011 i

El coordinador del CSECT con la colaboración con los ayudantes de Laboratorios de Química General I, formarán un comité de evitar la repetición de tópicos de proyectos en el CSECT. El comité tendrá entre sus funciones evitar que los temas de los proyectos propuestos por los estudiantes se repitan, buscando que los estudiantes elijan proyectos innovadores.

Los alumnos deben ingresar el tema del proyecto al Sistema Interactivo de Desarrollo para el Web (SIDWEB) hasta la 4ta. Semana de clases (06 – 11 junio de 2011), esto a fin de registrar con antelación los temas de sus proyectos y evitar la repetición de los mismos.

Algunos trabajos presentados en anteriores versiones del CSECT pueden ser repetidos siempre y cuando se presenten con enfoques alternativos y/o sean profundizados sus contenidos de manera científica.

El estudiante velara para que su participación en el CSECT no sea la implementación de un recetario de cocina (Recetas tomadas de proyectos anteriores).

En el CSECT se deben dar jornadas de emprendimiento donde los estudiantes presentan proyectos a “su gusto”, casualmente haciendo lo que a ellos les encanta hacer y en ese proceso entregarán lo mejor a ellos mismos. Paralelamente, los alumnos deben mantener en cuenta que la idea del CSECT es servir a los demás con servicios y productos que mejoren el bienestar de la comunidad. Para esto nada mejor que ser creativo, innovador, entregado, organizado, etc.

Sobre los temas tratados en la cuarta edición del CSECT (IIT 2009 - 2010), quinta edición del CSECT (IT 2010) pueden ser conocidos por medio del siguiente enlace del 23 de febrero de 2010, 10 de septiembre de 2010, 14 de septiembre de 2010, 24 de septiembre de 2010 respectivamente:

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/2010/02/23/>

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/2010/09/10/>

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/2010/09/14/>

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/2010/09/24/>

Una búsqueda general se realiza mediante GOOGLE, insertando en buscar lo siguiente:

CSECT 2010 site:<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

Los estudiantes son libres de consultar a su profesor del CPQG I, a los ayudantes de Laboratorio así como al coordinador del CSECT sobre los temas alternativos para sus proyectos.

Invitamos y convocamos a los estudiantes a que dialoguen entre ellos mismos para que surjan nuevas ideas y evitar así la repetición de sus proyectos. Sin diálogo no hay progreso. Adelante.

Para mayor información, sugerencias o comentarios comunicarse a:

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jemcbio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

ANEXO # 23 CRITERIOS PARA SELECCIONAR al GRUPO GANADOR por producto o servicio x día.

Fecha:		Asesor / Mentor:		
Pareja:				
Profesor:			Paralelo:	
Compiladores:				
Producto o servicio	En la 7ma edición 2011i			
Componentes	Novicio (0-3)	Aficionado (4-6)	Profesional (7-8)	Experto (9-10)
Informe				
Innovación del P/S				
Factibilidad de comercialización				
Evidencias gráficas				
Tamaño G.				
Colores G.				
#Fotos G.				
#Preguntas en la G.				
Creatividad general en la G.I				
Frase Célebre en la G.				
Obra de Arte en la G.				
Tríptico P/S				
Presentación del P/S				
Exposición del P/S				
Peligrosidad, toxicidad P/S				
Calidad y Garantía P/S				
Ambiente de exposición				
Presencia de la pareja				
Dificultad elaboración P/S				
Amplitud del mercado				
Tecnología de bajo costo				
Tiempo de elaboración				
Recursos involucrados				
Bajo costo acceso al P/S				
Impacto de los souvenir				
Encuetas y llenado P/S				
Beneficio social P/S				
Embalaje				
Etiquetado				

ANEXO #24 CRITERIOS para SELECCIONAR al GRUPO COMPILADOR GANADOR de la 7ma edición CSECT 2011 i

Fecha: del 22 al 27 de agosto 2011		INSTITUTO DE CIENCIAS QUIMICAS Y AMBIENTALES			
<i>Pareja de compiladores</i>	#1:	#2:			
Profesor:				Paralelo:	
INFORME		PONDERACIÓN			
CRITERIOS		Presentación de novicio (0-3)	Presentación de aficionado (4-6)	Presentación profesional (7-8)	Presentación experto (9-10)
Presentación y diseño de carátulas.					
Entrega oportuna del informe de compilación.					
Presencia activa de los compiladores en el día de la presentación					
Grado de Participación de los compiladores en el CSECT.					
Uso de logos y material gráfico estimulante.					
Presentación del resumen de proyectos por paralelos.					
Fotos de los participantes en informe de los compiladores durante el CSECT					
Presentación de encuestas, utilización y procesamiento de las mismas.					
Análisis de las encuestas y presentación por medio de gráficos y tablas.					
Organización, participación y coordinación en el evento.					
Atención y servicio a los visitantes con énfasis a resolver interrogantes y entrega de suvenires.					
Uso de Carpas, sillas, plumas, papel para invitados y expertos.					
Presentación de sugerencias de los compiladores para futuras ediciones del CSECT					
Cumplimiento del ANEXO #26					

**ANEXO #25: RESOLUCIONES de la COMISIÓN ACADÉMICA ACORDADAS
en SESIÓN CELEBRADA el 28 DE SEPTIEMBRE DE 2010.**

I Término, Año Lectivo 2011-2012

- 16-21 Mayo Clases (1era semana CSECT)
- 23-28 Mayo Clases (Excepto el 27 y 28) (2da semana CSECT)
- 30-04 Junio Clases (3era semana CSECT)
- 06-11 Junio Clases (4ta semana CSECT)
- 13-18 Junio Clases (5ta semana CSECT)
- 20-25 Junio Clases (6ta semana CSECT)
- 27-02 Julio Clases (7ma semana CSECT)
- 04-09 Julio **PRIMERA EVALUACIÓN (8ava semana CSECT)**
- 11-16 Julio Clases (9na semana CSECT)
- 18-23 Julio Clases (10ma semana CSECT)
- 25-30 Julio Clases (11ma era semana CSECT)
- 01-06 Agosto Clases (12ma da semana CSECT)
- 08-13 Agosto Clases (Excepto el 12 y 13) (13ma era semana CSECT)
- 15-20 Agosto Clases (14ma ta semana CSECT)
- 22-27 Agosto Clases (15ma ta semana CSECT –EXPOSICIONES)**
- 29-03 Septiembre **SEGUNDA EVALUACIÓN** (16ma ta semana CSECT)
- 05-10 Septiembre SEMANA DE PREPARACION (17ma ma semana CSECT)
- 12-17 Septiembre **TERCERA EVALUACIÓN** (18ma ava semana CSECT)
- 19-24 Septiembre PROCESO FINAL (19ma na semana CSECT)

Para una comunicación fluida con el asistente de Laboratorio contactar: (jemcbio01@hotmail.com) /
(jmarriot@espol.edu.ec) / (vriofrio@espol.edu.ec)

ANEXO #26: Recomendaciones a sembrar (semillas) propuestas por los participantes e invitados de la 6ta edición del CSECT (24 - 28 de enero de 2011)

Durante la semana de exposiciones de la 6ta edición del CSECT (24 - 28 de enero de 2011) se levantaron una serie de recomendaciones (nueve en total) a ser implementadas en la presente edición, a saber:

#1: Se recomendó a todos a resaltar el trabajo en grupo y por objetivos comunes.

Para llevar a cabo la recomendación #1 destacamos algunas frases célebres sobre el particular referido:

"Liderazgo significa que un grupo, grande o pequeño, está dispuesto a confiar la autoridad a una persona que ha demostrado capacidad, sabiduría y competencia"
- *Walt Disney*

"No basta saber, se debe también aplicar. No es suficiente querer, se debe también hacer"
- *Johann Wolfgang Goethe*

"El trabajo pesado es por lo general la acumulación de tareas livianas que no se hicieron a tiempo".
- *Henry Cooke*

Ahora, nos *permitimos* recordarles que el trabajo en grupo genera mejores resultados dentro y fuera del CSECT. Ver reseñas tomadas de la WWW:

"El ser humano es un ser social y, a través de la relación social en el trabajo, alcanza su plena realización.

Trabajar en grupo permite realizar la dimensión social de la persona, que necesita sentirse útil y valorada en el seno de aquéllos grupos en los que está y con los que se identifica.

Toda organización es fundamentalmente un equipo constituido por sus miembros. Desde el nacimiento de ésta, el acuerdo básico que establecen sus integrantes es el de trabajar en conjunto; o sea, el de formar un equipo de trabajo.

Para que un equipo trabaje bien es necesario realizar bien la formación de los equipos y estos son realizados de acuerdo a la actividad del equipo y a las habilidades de sus integrantes.

De aquí surgen dos conceptos importantes de aclarar: equipo de trabajo y trabajo en equipo.

La formación de los equipos de trabajo ayuda a la mejorar la actividad de los equipos y el sentido de participación entre sus miembros para así, tener equidad en ellos.

El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas.

El trabajo en equipo es el conjunto de personas que realizan diferentes actividades que conllevan a un fin común, de este modo el trabajo es rápido y eficiente.

El conjunto de personas asignadas o auto asignadas debe ser acuerdo sus a habilidades y competencias específicas, esto para cumplir determinadas metas bajo la conducción de un coordinador.

Trabajar en grupo es una necesidad en una economía especializada, donde las personas no son autárquicas -autosuficientes-, sino que se organizan en grandes redes donde cada cual tiene una especialidad.

Si trabajar significa esforzarse, y equipo es un conjunto de personas que comparten unos fines y un depósito de confianza y relación cada vez mayor, entonces el trabajo en equipo es tanto como la vida misma: equipo es la familia, el grupo de amigos, el equipo deportivo, la empresa, etc. Efectivamente, en todos nuestros ambientes tenemos que afrontar esfuerzos en compañía de otras personas.

Ahora bien, trabajar con otras personas no está exento de problemas, antes al contrario, como en otros aspectos de la vida, muchos de nuestros problemas provienen de la relación con los otros. Por ello, conviene conocer las reglas que rigen el trabajo conjunto y las técnicas y normas que permiten que se realice con más eficacia y satisfacción.”

Ahora pasamos a la sugerencia #2, ver:

#2 Recomendación sobre las nuevas invitaciones al CSECT 7ma Edición (16 de mayo al 17 de septiembre)

Las invitaciones deben ser diseñadas por el equipo compilador, quienes deberán adjunta una copia de las mismas en el informe pertinente. El diseño de las invitaciones deberá seguir las normas de protocolo que se requieran para cada caso.

Una tarea adicional del equipo compilador es entregar las invitaciones al evento, con su debido tiempo de antelación, a las máximas autoridades de la ESPOL (Rector, Vicerrectores (tres), Decanos y Sub Decanos de las Facultades, Asesores, Invitados Especiales y Profesores seleccionados por los estudiantes).

Las invitaciones que se cursen, además, dispondrán de una ruta de seguimiento que recogen las incidencias sobre el efecto de las mismas: fecha de entrega, fechas de recordación del evento, asistencia del invitado y las vivencias de la Autoridad o invitado en general.

Una vez finalizadas las exposiciones del CSECT se confeccionara un adendum para el informe de los compiladores, donde se resalte el éxito o fracaso la gestión de invitar a personas con manejo de agendas complejas por múltiples ocupaciones.

Sobre las invitaciones, también se confeccionará una tabla donde se registren el número de invitados que asistieron.

#3 Recomendación sobre la confección de los mandiles para las exposiciones durante la semana la 15ma ta semana (22 al 27 de agosto de 2011)

Una vez que se aproxime la semana de exposiciones (15ma ta semana, del 22 al 27 de agosto de 2011), se recomienda que los compiladores gestionen ante y con sus compañeros la elaboración de nuevos mandiles que tengan una escarapela con leyenda de: EXPOSITOR CSECT, 7ma edición. Los mandiles deberán ser confeccionados en la mejor calidad.

#4 Recomendación sobre la difusión del evento

Los compiladores diseñaran un plan de “gestión estratégica” con los alumnos de su grupo de Laboratorio para la difusión del CSECT, dentro y fuera de la ESPOL, a fin de garantizar una asistencia masiva de los representantes de la colectividad.

El plan estratégico se deberá someter a discusión de los estudiantes de grupo de correspondiente de CPQG I.

#5 Recomendación sobre la difusión del evento mediante la asistencia de los medios de comunicación

Los compiladores deben gestionar la asistencia de los representantes de Prensa, Radio y Televisión para realzar y dar mayor impacto al CSECT 7ma edición.

#6 Recomendación sobre los registros fotográficos y videos durante la semana de exposiciones 15ma ta semana (22 al 27 de agosto)

Los compiladores son responsables directos de subir a FACEBOOK, YOUTUBE y otros sitios las fotografías y vídeos tomados de los participantes exponiendo sus productos o servicios con los invitados, asesores, profesores y asistentes en general durante la 15ma ta semana del CSECT.

Cada pareja de expositores debe “posar” en fotografías y vídeos con el profesor responsable y su asesor (de contar).

Los registros referidos también se refieren a las visitas de las autoridades de la Institución.

#7 Recomendación sobre mesas de diálogo para mejorar las etiquetas y logos de los productos y servicios expuestos en la 15ma ta semana del CSECT.

Los estudiantes compiladores realizarán mesas de diálogos con sus compañeros para motivarlos a la creación de etiquetas y logos de manera experta y profesional, las mismas que revestirán a los envases de sus productos y muestras, brindándoles un acabado de calidad y garantía.

#8 Recomendación sobre las carpas, mesas, manteles, sillas, adornos y logos de productos y servicios

Los compiladores como representantes de cada grupo deberán colocar sus carpas, mesas, sillas y demás colaterales a primera hora del día de las exposiciones, un día por cada grupo de laboratorio del CPQG I, del 22 al 27 de agosto de 2011.

#9 Recomendación sobre la confección de una gigantografía por parte de los compiladores

Para implementar la recomendación #9, los compiladores deberán seguir los siguientes pasos:

Deberán visitar el canal educativo del coordinador de CPQG I, a saber:

<http://www.youtube.com/user/vart12345>

Analizar los videos que tienen que ver con las gigantografías expuestas en las ediciones anteriores y apropiarse de un producto o servicio, ya expuestos.

Una vez con producto o servicio “apropiado”, idear en sus registros mejoras al mismo de tal manera que se disponga material para crear una nueva gigantografía (NO HAY QUE HACER REPORTE).

La gigantografía mejorada sobre el producto o servicio mejorado debe ser elaborada según las instrucciones y términos que se detallan en presente instructivo para la 7ma edición CSECT y traída a clase en calidad de muestra y modelo para sus compañeros en la semana 10ma (18 - 23 de julio 2011).

Al presentar los compiladores su trabajo informaran a su profesor y compañeros sobre las peripecias y costos que demando confeccionar la gigantografía modelo.

Insistimos que la gigantografía de los compiladores debe contener:

- Un producto (x) o servicio (Y) idealizando, un objetivo general mejorado, un par de objetivos específicos, así como el proceso de producción de X o Y (producto o servicio)
- El logo del CSECT y la etiqueta del producto o servicio (X o Y)
- Los nombres y apellidos del Profesor del Laboratorio del CPQG I.
- El nombre y apellido del asesor (puede ser inventado)
- Los nombres y apellidos completos de la pareja de estudiantes compiladores
- Demás que se requieren para los trabajos de la 7ma Edición del CSECT

En un cartel aparte se dará a conocer en donde se elaboró la gigantografía y su costo de acuerdo a las especificaciones dadas en el manual CSECT 7ma edición 2011 i.

El trabajo involucrado y la misma gigantografía servirán a los estudiantes para someter a discusión este tipo de elaboración con el fin de buscar nuevas ideas, mejoras y sugerencias para un trabajo más eficiente y productivo en la 15ma ta semana del CSECT (22 al 27 de agosto de 2011).

Los compiladores serán calificados por separado, de acuerdo a su grado de involucramiento en la confección de la gigantografía, sobre el 50% de la calificación global por el proyecto CSECT. La gigantografía debe ser presentada en sesión de Laboratorio del CPQG I en la 10 ma semana del CSECT (18 - 23 de julio de 2011).

Para información, sugerencias o comentarios comunicarse a:

Javier Marriott Castañeda en su lugar de trabajo o mediante: jembio01@hotmail.com / jmarriot@espol.edu.ec

Celular Javier Marriott Castañeda: 099641602

vriofrio@espol.edu.ec / tesis1.vicente@gmail.com / <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/>

<http://www.youtube.com/user/vart12345>