



Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación



Herramientas de Colaboración Digital

Sistemas Operativos



Índice

1. Medios Sociales	2
1.1. Canales de educación.....	2
1.2. Youtube.....	2
1.3. Flickr	3
1.4. Blogs	3
1.4.1. Pasos para Crear un Blog.....	4
1.4.2. Integración de Contenidos en un Blog: videos, fotos, widgets, contadores y apis.	5
1.4.3. Mantenimiento de Blog	7
1.5. Microbloging	8
1.6. Redes Sociales	8
1.7. Administración de Links	10
1.7.1. Enlaces cruzados.....	10
2. Referencias	11

APLICACIONES COLABORATIVAS EN INTERNET

1. Medios Sociales

1.1. Canales de educación

En el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos. Las redes sociales, muy especialmente algunas como Ning o Elgg, permiten una gestión muy eficiente en estos casos. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad.

El canal de educación 2.0 del Ministerio de Educación en YouTube contiene vídeos que abarcan múltiples temas. Con este canal, disponemos de un material audiovisual que podemos embeber fácilmente en blogs y todo tipo de páginas web, aprovechando para ello el código de inserción generado por YouTube.



1.2. Youtube



Creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005 y en octubre de 2006, fue adquirido por Google y ahora opera como una de sus filiales. YouTube es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos; usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido, aunque también puede ser un reproductor basado en el estándar HTML5. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla, de igual forma una gran variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales. A pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con

derechos de autor, este material existe en abundancia, también pueden ser insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML.

1.3. Flickr



Flickr es un sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías o vídeos en línea, a través de Internet.

Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos. Cuenta con una comunidad de usuarios que comparten fotografías y videos creados por ellos mismos.

La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a la capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten a los autores: etiquetar sus fotografías, explorar y comentar las imágenes de otros usuarios.

En noviembre de 2008, Flickr albergaba más de tres mil millones de imágenes. Cada minuto se agregan a Flickr alrededor de 5000 imágenes.

1.4. Blogs



Los blogs son espacios virtuales que nos permiten comunicarnos con gran cantidad de personas. Los blogs fueron lanzados en 1999 y hasta este momento son proporcionados por varios servidores los cuales nos indican paso a paso como crear y personalizar nuestros blogs.

En los blogs puedes controlar el acceso de lectura y escritura, ya sea un grupo de amigos o toda la red. Una vez creado el blog, es posible que lo modifiques y personalices de acuerdo a tus necesidades.

Como todo, los blogs tienen enemigos tales como el spam, los troles, los leechers, los fake, y algunos usuarios que se hacen pasar por diferentes usuarios.

Incluso los newbies pueden ocasionar problemas al cometer errores en el uso del blog mientras se encuentran de visita, y esto se puede dar debido a que en ocasiones no se conocen o, simplemente se ignoran las reglas específicas del blog.

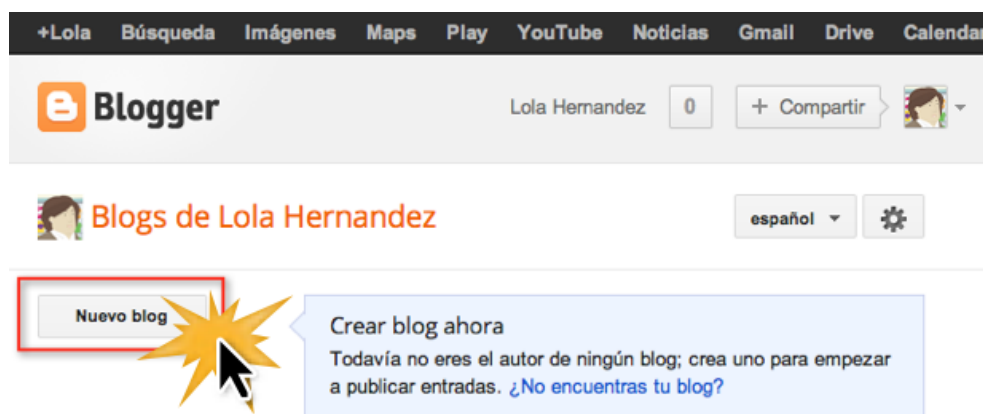
Una opción móvil de los blogs, consiste en la creación por medio del teléfono celular, ya que mediante un mensaje de texto puedes crear tu blog y subir imágenes e información de acuerdo a las características del equipo que se maneja.



1.4.1. Pasos para Crear un Blog

Paso 1:

Cuando estés en la página principal de tu cuenta de Blogger, haz clic sobre el botón Nuevo blog de la parte superior.



Paso 2:

Verás que aparece una nueva ventana con varios campos. En el campo Título escribe el nombre que le darás a tu blog.

Paso 3:

En el campo Dirección escribe cómo quieres que sea la URL de tu blog en internet. Si aparece un cuadro amarillo de alerta, es porque la dirección ya está siendo usada por otra persona.

Lista de blogs > **Crear un nuevo blog**

Título: Bonito Jardín

Dirección: bonitojardin .blogspot.com

Esta dirección de blog no está disponible.

Paso 4:

Luego deberás seleccionar uno de los diseños de plantilla que aparecen en la parte central. No te preocupes si no puedes verlo en detalle; después podrás cambiarlo o modificarlo.

Paso 5:

Finalmente, haz clic sobre el botón Crear blog y ¡listo! Tu blog ha sido creado así de fácil.



1.4.2. Integración de Contenidos en un Blog: videos, fotos, widgets, contadores y apis

Los contenidos sirven para mejorar la presentación y hacer más atractivo el blog para quien lo está visitando. Al momento de administrar los contenidos nos da la libertad de hacer fluir nuestra creatividad.

Los videos pueden ser subidos al blog directamente desde el ordenador, o simplemente desde la web.

Páginas web como YouTube y Google Vídeo nos permiten copiar y pegar un sencillo código con la etiqueta "embed" u "object". Al momento de pegar el código en nuestra entrada, es importante verificar estar en la sección HTML.

De esta forma convertimos al blog en una puerta con contenido multimedia de imágenes de vídeos, fotos y sonidos.



La forma de subir Fotos es similar al procedimiento que utilizamos para subir videos.

El blog nos da la facilidad de subir fotos desde:- El ordenador- Código Url- La biblioteca Multimedia.



Los Widgets son herramientas de gran utilidad que permiten mejorar el Blog.

Facilitan el acceso a funciones concretas que se utiliza con frecuencia.

EJEMPLOS:- Calendario.- Contador de entradas- RSS

Para insertar un widget en el blog, simplemente damos clic en el menú Apariencia, luego Widgets y escogemos el que necesitamos.



Los contadores son herramientas que nos permiten saber el número de visitas que hemos recibido en el blog o en cualquier página.

Para poder integrarlo a nuestro blog debemos acceder al menú Apariencia y luego Widget

Existen páginas que facilitan ordenadores gratuitamente, en donde después de registrarse sólo tenemos que copiar el código URL y pegarlo en un Widget de texto.



API (Application Programming Interface), debido a su estrecha relación con el desarrollo de software, los programas en sus especificaciones generalmente utilizan la versión de la API del sistema operativo.

Las funciones API se dividen en varias categorías:

- Depuración y manejo de errores
- E/S de dispositivos
- Varias DLL, procesos e hilos
- Comunicación entre procesos
- Manejo de la memoria
- Monitorización del desempeño
- Manejo de energía
- Almacenamiento
- Información del sistema
- GDI (interfaz para dispositivos gráficos) de Windows (tales como impresoras)
- Interfaz de usuario de Windows



1.4.3. Mantenimiento de Blog

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, borrar, o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., muchas de ellas gratuitamente y sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, casi tan sencilla como administrar el correo electrónico.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como Freewebs, Blogger y

LiveJournal), y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar, y administrar un blog, directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress o de Movable Type).

1.5. Microblogging

El microblogging, también conocido como nanoblogging, es un servicio que



permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, generalmente solo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.

La principal y más popular característica es su sencillez y sintetización, porque en la mayoría de sistemas de microblogging el tope de

escritura son alrededor de 140 caracteres.

Estos mensajes que publica el usuario se muestran en su página de perfil y son también enviados de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes solo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios que es la opción por defecto.

Twitter es el líder destacado de los sistemas de microblogging, tan flexible que permite casi cualquier uso que se le quiera dar: transmisión de eventos, información meteorológica información del tráfico a tiempo real gracias a las actualizaciones de los propios conductores, debates, avances de novedades importantes, noticias cortas.

Se están sentando las bases para hacer un sistema estándar y abierto en el cual no dependamos de que nuestros amigos estén en nuestro mismo sistema de microblogging, y que se convierta en un servicio más de Internet como lo son ya la Web, el FTP, el correo electrónico o el P2P.

1.6. Redes Sociales

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir



contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico- invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red.

El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscriptor a la red aporta.

Hi5, MySpace, Facebook, Twitter y Orkut son las redes sociales más populares.

Los usuarios de Facebook solo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio, sin duda es la red social que más usuarios atrae.

Twitter fomenta la capacidad de estar continuamente informados en forma breve, bajo el lema Dilo en 140 caracteres. Actualmente es una de las redes sociales más elegidas.

MySpace se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas.

Orkut es la red social que promueve Google. Hoy en día cualquiera con una cuenta de Gmail puede registrarse.

Hi5 fue desarrollada bajo el lema Tus amigos, tu mundo y está catalogada como uno de los 40 sitios más visitados de internet.



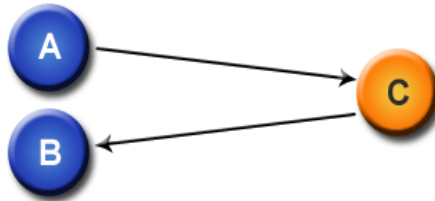
1.7. Administración de Links

Un enlace en informática es una expresión que conecta una cierta información con otra. Aunque sea un concepto muy sencillo, lo cierto es que hay cientos de enlaces distintos. El enlace puede ser una imagen, una palabra, un hipertexto, una dirección web, una línea de programación, una referencia directa... que te redirige a otra información relacionada. Y al pinchar sobre el enlace se desencadena una acción que dependerá del tipo de este. Así, el enlace puede ser de ayuda, o bien redirigirte a otra página web, lanzar una aplicación, descargar un archivo, ejecutar una acción... etc.

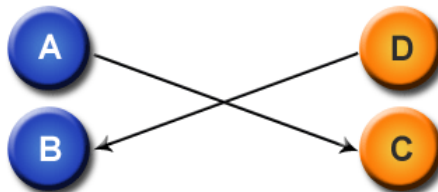


1.7.1. Enlaces cruzados

Los intercambios triangulares o cruzados se hace entre tres sitios o blogs; el sitio A enlaza a un sitio C, y el sitio C en vez de devolver el enlace al sitio A lo hace hacia un tercero, el sitio B.



De la misma forma se puede dar entre cuatro o más sitios, ejemplo: el sitio A enlaza a un sitio C, y el sitio D enlaza al sitio B.



2. Referencias

C.A., C. E. (2 de Noviembre de 2012). *Ciudad Blogger*. Obtenido de <http://www.ciudadblogger.com/2009/02/como-subir-un-video-en-blogger.html>

International, C. F. (1998-2015). *GCF Aprende Libre*. Obtenido de http://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/crear_un_blog_en_internet/crear_un_blog_con_blogger/2.do