



Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior
Politécnica del Litoral

FENReview

La opinión docente de la Facultad de Economía y
Negocios, presente en la comunidad.

Coordinada por:



Centro de Investigaciones
Económicas de la ESPOL

II Término 2011-2012

SEGUNDA EDICIÓN

Diciembre 6 de 2011
Guayaquil - Ecuador

En esta edición:

1. Más carga tributaria a la salida de divisas en Ecuador. (pág. 2)
Gabriela Vilela Govea, M.Sc.
2. En Ecuador se pagan más impuestos desde 2009. (pág. 4)
Javier Burgos Yambay, MBA.
3. NIIF, una oportunidad para mejorar. (pág. 5)
Mercedes Baño Hifong, M.Sc.
4. El marketing, ¿un área importante en el mundo comercial o un desperdicio de dinero? (pág. 6)
Raúl Coello Gómez, M.Sc.
5. Tecnología RFID: Los grilletes de la modernidad. (pág. 7)
Marlon Altamirano Di Luca, M.Sc.
6. Cómo lograr escritos eficaces. (pág. 8)
Ana Huayamave Martínez, M.Sc.
7. Celumanía y expresión escrita: Síndrome de comunicación moderna en la juventud universitaria. (pág. 9)
Zoila Palacios Rabasco, M.Sc.
8. Un verdadero maestro hace de sus estudiantes mejores personas. (pág. 11)
Eloísa Loor Martínez, M.Sc.
9. En navidad, ¿qué prevalece a la hora de comprar: afectos o conocimiento? (pág. 12)
Daniela Landívar Ordeñana, M.Sc.
10. La quema de años viejos: ¿Tradición o daño al medio ambiente? (pág. 13)
Luis Fernando Vásquez, M.Sc.

Presentación

FENReview: La opinión docente de la Facultad de Economía y Negocios, presente en la comunidad.

La Facultad de Economía y Negocios de la ESPOL (FEN) en su trabajo para fortalecer el vínculo con la colectividad, presenta la segunda edición de su revista digital FENReview.

En esta ocasión, la publicación consta de seis secciones: tributación, finanzas, marketing, tecnología, comunicación escrita y varios.

Gabriela Vilela y Javier Burgos abordan temas tributarios. En ***Más carga tributaria a la salida de divisas en Ecuador***, se revisan los costos y beneficios que podrían derivar de la adopción de esta medida. En ***Ecuador se pagan más impuestos desde 2009***, expone la evolución de la recaudación por tributos como consecuencia de las reformas en las leyes y su aplicación.

En la segunda sección, Mercedes Baño explora las ventajas de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para las PYMES en ***NIFF, una oportunidad para mejorar***.

Marlon Altamirano, en ***Tecnología RFID: Los grilletes de la modernidad***, nos recuerda la importancia del respeto a la integridad del ser humano, mientras se continúa innovando y tecnificando nuestro entorno.

A continuación, con ***El marketing, ¿un área importante en el mundo comercial o un desperdicio de dinero?***, Raúl Coello explica cómo aporta al crecimiento, subsistencia y sostenibilidad de una empresa.

Ana Huayamave y Zoila Palacios presentan artículos sobre la comunicación escrita. ***Cómo lograr escritos eficaces*** brinda ciertas pautas para potenciar esta habilidad, indispensable para alcanzar el éxito laboral y profesional que deseamos. ***Celumanía y expresión escrita: Síndrome de comunicación moderna en la juventud universitaria***, describe el fenómeno de 'transformación' del idioma con el uso de celulares.

Finalmente, Eloísa Loor nos invita a la acción, desde las aulas, ante la conocida 'crisis de valores' con ***Un verdadero maestro hace de sus estudiantes mejores personas***. Daniela Landívar y Luis Fernando Vásquez proponen dos reflexiones sobre la vivencia de celebraciones recientes: ***En navidad, ¿qué prevalece a la hora de comprar: afectos o conocimiento?*** y ***La quema de años viejos: ¿Tradición o daño al medio ambiente?***

Más carga tributaria a la salida de divisas en Ecuador

Por: Gabriela Vilela Govea, M.Sc.
gvilela@espol.edu.ec

Durante la década de 1680 el poder francés sobre Europa, en el mandato de Luis XIV, aumentó notablemente debido a la gestión económica realizada por Jean-Baptiste Colbert quien dijo: “El arte de la tributación consiste en desplumar el ganso de tal manera que se le pueda quitar el mayor número de plumas con la menor cantidad posible de ruido”. Pero, en Ecuador, parece que los impuestos verdes están provocando el efecto inverso: mucho ruido.

La publicación en el registro oficial del Decreto Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado, de noviembre de 2011, orientado a estabilizar la economía del país, le permitirá al Gobierno Nacional incrementar el impuesto a la salida de divisas (ISD) del 2 al 5 por ciento, ante la amenaza de los problemas económicos-financieros que afronta Estados Unidos y la Unión Europea.

Además, este gravamen ha generado un clima de incertidumbre en el país. Por un lado, el gobierno proclama las ventajas monetarias del tributo, que generaría entre 600 y 700 millones de dólares; por otro, el sector empresarial pregona los efectos negativos que puede acarrear al país, como la disminución de la inversión extranjera directa (IED) en los procesos productivos y comerciales.

El objetivo principal del ISD, es gravar más valor a todas las operaciones y transacciones monetarias que se realicen al exterior, con o sin la intervención de las instituciones del sistema financiero.

Este impuesto se aplica desde 2008 con un arancel de 0,5%, bajo la premisa de detener la salida de capitales para sostener la estabilidad económica; un año después dicha tasa se incrementó al 1% y, posteriormente al 2%.

Si el ISD se aplica a las compras que se realizan en el exterior, es lógico suponer que todas las importaciones se verán afectadas y consecuentemente las empresas, porque adquieren insumos, materias primas, maquinarias y mercancías por esta vía, encareciendo de esta manera la producción y el comercio nacional. Este incremento se trasladará al consumidor final, por el aumento de los costos de producción y de venta.

En términos monetarios el ISD, generó incrementos significativos en los ingresos fiscales entre el 2008 hasta noviembre 2011, según el Servicio de Rentas Internas (SRI). No obstante, su variación marginal anual ha ido cayendo, de 527 por ciento en el 2009 a -4 por ciento en el 2011. Dado este patrón de comportamiento de la recaudación, es de esperarse que para el 2012 se produzca una disminución considerable en el monto recaudado, dado el incremento de 1,5 veces su valor.

En términos de inversión, el solo anuncio del incremento del ISD ocasionó una caída escandalosa entre 2008 y 2010, según datos del Banco Central del Ecuador. Este fenómeno es apenas lógico, pues los empresarios evitan invertir ante la pérdida de incentivos, porque la medida vuelve muy costosa la repatriación de utilidades.

Tabla 1. Inversión extranjera directa, en millones de dólares

AÑOS	INVERSIÓN EXTRANJERA
2007	\$ 194,16
2008	\$ 1.005,70
2009	\$ 318,90
2010	\$ 167,30

Fuente: Banco Central de Ecuador

En Ecuador, las políticas fiscales de los últimos años han incrementado significativamente la carga tributaria, pese a su lento crecimiento. Sin embargo, la historia muestra que una sobrecarga impositiva a empresas o personas naturales, que ya tributan, tiende a desalentar la creación de nuevas empresas y a debilitar la inversión.

Con menos tributos, habría mayores ingresos y ahorros y, en consecuencia, mayor dinamismo en la economía y en la generación de empleo.

En Ecuador se pagan más impuestos desde 2009

Por: Javier Burgos Yambay, MBA.
jmburgos@espol.edu.ec

La recaudación de impuestos representa una fuente importante de ingresos dentro del presupuesto general del Estado ecuatoriano. Los impuestos nacen cuando se cumplen las condiciones establecidas en la Ley (hecho generador), generando una obligación tributaria. Los ingresos tributarios son las percepciones que obtiene el Gobierno por las imposiciones fiscales que, en forma unilateral y obligatoria, fija el Estado a las personas físicas y morales, conforme a la Ley, para el financiamiento del gasto público.

Con la aplicación de la Ley de Equidad Tributaria en 2008 y con las reformas posteriores en su Ley y Reglamento, se ha logrado un incremento paulatino de la recaudación tributaria. Si se fija como año base a 2008, se obtiene un crecimiento del 5%, 25% y 32%, en los años 2009, 2010 y 2011, respectivamente.

Durante el período enero-noviembre de 2011, la recaudación efectiva -sin considerar devoluciones de impuestos- alcanzó US\$ 8.737 millones, con un crecimiento nominal del 14,2% frente al mismo período del año precedente. El monto recaudado muestra un cumplimiento del 108,3% en comparación con la meta prevista para el período, según el Informe de Recaudación de diciembre 2011, del Servicio de Rentas Internas (SRI)¹.

En Ecuador, los impuestos que aportan en mayor proporción a los ingresos tributarios son: el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a la Renta (IR). De acuerdo con datos del mismo informe, el crecimiento nominal de la recaudación del IR global, de enero a noviembre de 2011, fue de 27,4% y el del IVA fue del 19,2% respecto del mismo período, en 2010.

La recaudación total de los sectores con mayor crecimiento durante 2011 son: construcción, que presenta un crecimiento del 44%, y el sector de intermediación financiera, con el 27,7%. Entre los de menor crecimiento se encuentran: minas y petróleos, con el 5,5%, y enseñanza con el 0,1%.

El desempeño tributario de un Estado es consecuencia de sus Leyes y de su efectiva aplicación. En la actualidad, el SRI ha hecho un gran esfuerzo para fortalecer la cultura tributaria y así conseguir el cumplimiento voluntario de los contribuyentes. Este es el ideal de toda administración tributaria

^{1, 2, 3} Servicio de Rentas Internas, informe mensual de recaudación diciembre 2011

NIIF, una oportunidad para mejorar

Por: Mercedes Baño Hifong, M.Sc.
mbano@espol.edu.ec

Los continuos cambios, en los ámbitos laboral y tributario, dejaron de ser una excepción para convertirse en la norma para las compañías en el Ecuador. Periódicamente, las empresas deben asumir variaciones en los porcentajes de ciertos impuestos, aumentos del salario mínimo vital, entre muchos otros movimientos.

Desde hace unos cinco años, las firmas ecuatorianas deben sujetarse a una nueva adaptación en la forma de presentar sus estados financieros. La primera impresión pudiera ser que este procedimiento genera un problema, sin embargo, resulta una gran oportunidad, sobre todo, para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que buscan nuevas fuentes de financiamiento para expandir sus negocios.

Hay que reconocer que las grandes corporaciones ya estaban acostumbradas a manejar intercambios de capital extranjero a través de inversionistas, por lo que solían presentar sus estados financieros de manera estandarizada. Ahora, las PYMES también pueden hacer uso de esta uniformidad en sus estados contables, por medio de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esto no solo les brinda la posibilidad de aplicar a créditos en la banca internacional, es también una manera de estar globalizados para posibles inversores.

En 2012, las PYMES en Ecuador deberán aplicar las NIIF en sus estados financieros y presentarlos a la Superintendencia de Compañías. Esto resulta un reto tanto para las entidades de fiscalización (Servicio de Rentas Internas), como para los nuevos profesionales que deben prepararse en esta línea contable y cubrir todas las necesidades que el mercado con seguridad requerirá.

El marketing, ¿un área importante en el mundo comercial o un desperdicio de dinero?

Por: Raúl Coello Gómez, M.Sc.
racoello@espol.edu.ec

En la empresa de hoy, existen dos bandos: el de quienes están convencidos de que el marketing tiene tanta importancia como cualquier otra área de la organización y, el de quienes todavía ven al marketing con mala cara porque lo consideran un desperdicio de dinero. Quienes lo abordan positivamente, con seguridad, habrán experimentado sus beneficios; quienes lo odian, tal vez, hayan tenido una experiencia negativa y hasta se hayan sentido engañadas por ciertas campañas.

Lo primero, y más importante, es partir por comprender que la función del marketing va mucho más allá de ayudar a vender; no es una simple herramienta de comunicación para promocionar un producto o servicio. Esta es una visión generalizada, pero limitada de esta disciplina. De ahí que para entender la importancia real del marketing, se necesita tener una mente abierta, llena de imaginación y creatividad.

El marketing, además de ayudar a vender, estudia al consumidor. Por ello, es un instrumento transversal a muchas áreas de la empresa como la planificación estratégica, producción, ventas, finanzas, diseño y desarrollo, logística, etc. Asimismo, el marketing se aplica de manera planificada, se controla y evalúa periódicamente para asegurar el cumplimiento de metas y objetivos, y tomar las correcciones, cuando fuere necesario.

Otro aspecto clave es que el marketing está muy ligado a la ética, no busca engañar al cliente ni obtener información confidencial de los competidores a través de procedimientos ilícitos. Su propósito no es obtener beneficios a costa del perjuicio a terceros. Por el contrario, está inmerso en los procesos de innovación de las empresas; pretende desarrollar la imagen e identidad de marca, de la firma y de sus productos o servicios y, por eso, resulta vital integrarlo con las políticas de la empresa.

El marketing bien aplicado, en conclusión, aporta al crecimiento de una empresa y garantiza su subsistencia y sostenibilidad. Si usted es aún del bando de quienes creen que el marketing es una pérdida de tiempo y dinero, le invito seriamente a reconsiderar su posición.

Tecnología RFID: Los grilletes de la modernidad

Por: Marlon Altamirano Di Luca, M.Sc.
maltamir@espol.edu.ec

¿Sabía usted que en países como Inglaterra y Estados Unidos los tradicionales grilletes que llevan los reos han sido reemplazados por chips implantables debajo de la piel? No es ciencia ficción, sino la vida real. Esta tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID, por sus siglas en inglés) permite evitar fugas y hacer seguimiento de presos bajo libertad condicional, gracias a que envía alertas inmediatas cuando las personas que portan el chip salen de un cierto radio de acción.

Si bien, dar con la ubicación de un prisionero fugado es una aplicación muy útil, también hay otras cuestionables como hacer públicos los antecedentes penales de quienes porten el chip, en los lugares que estas personas visitan. Esto es factible debido a que la tecnología RFID consta de un sistema de almacenamiento y recuperación de datos remotos, que usa dispositivos denominados etiquetas, tarjetas, transportadores o *tags RFID* para guardar información personal en nuestro cuerpo.

Haciendo un poco de historia, la Segunda Guerra Mundial ha sido uno de los conflictos armados más sangrientos de la historia de la humanidad y fue, precisamente entonces, cuando se originó la tecnología RFID. Esta fue utilizada por las Potencias Aliadas y las del Eje para detectar la proximidad de los aviones; luego se la perfeccionó para la identificación de aviones amigos o enemigos (Identification Friend or Foe).

Desde aquella época y, sobre todo en la década los 50, las investigaciones se profundizaron y el siguiente paso fue que la tecnología adquiriera un giro comercial. Se han registrado varias aplicaciones civiles y militares, pero los implantes en la piel aún generan controversia porque hay quienes argumentan que atentan contra la privacidad e incentivan la discriminación.

Los chips RFID aportan grandes beneficios y, al mismo tiempo, plantean serias interrogantes. El tener más información de nuestro cuerpo puede resolver problemas en una comunidad, pero también convierte a las personas en blanco fácil para la delincuencia, si es que la tecnología mantiene frentes vulnerables.

En general, los avances tecnológicos buscan mejorar la calidad de vida. Por eso, no debemos olvidar el propósito para el que, originalmente, fue desarrollado un producto. Es una lástima ver cómo surgen ambiciones que desvirtúan la intencionalidad de una innovación. Queda en nosotros, como profesionales, seguir innovando y tecnificando nuestro entorno, sin prejuicios que conlleven a dejar de lado el respeto a la integridad del ser humano, creado a imagen y semejanza de un ser supremo: Dios.

Cómo lograr escritos eficaces

Por: Ana Huayamave Martínez, M.Sc.

ahuayama@espol.edu.ec

El éxito laboral y profesional que deseamos está relacionado con nuestra comunicación escrita, la cual es una habilidad que se puede mejorar cada día si la practicamos con actitud positiva. Cuando escribimos un texto cometemos errores y nuestro reto debe ser minimizarlos hasta hacerlos desaparecer de nuestra vida. ¿Por qué es importante esto? Porque cuando redactamos, no solo estamos plasmando una información interesante para nosotros, sino que buscamos un objetivo, que siempre estará dirigido a un lector, el mismo que debe sentirse motivado a leer nuestro escrito.

Cualquiera que sea la finalidad de nuestro documento, es necesario establecer un plan inicial para lograr un escrito eficaz. Este plan debe incluir la voluntad y el deseo de hacerlo. Si estamos frente a una hoja en blanco y no estamos motivados a escribir, podremos pasar horas y horas sin escribir una palabra.

Primero, será necesario planificar cómo lo vamos a hacer. Establecer qué tipo de documento es el que vamos a presentar, por ejemplo, si es un informe, un proyecto, una carta, un poema, etc.; para establecer el formato adecuado. Luego, debemos organizar las ideas y la información que tengamos para hacer el documento, recopilar datos, pruebas, otra información relacionada, etc.

Existen algunas técnicas que se pueden utilizar en esta fase de planificación, tales como: lluvia de ideas, la estrella, cuadros sinópticos, análisis del contexto, palabras claves, entre otras, las mismas que nos servirán para recopilar la mayor información posible antes de estructurar el escrito.

Una vez que hayamos hecho estos pasos, vamos a la acción. Esto quiere decir que debemos agrupar la información por temas y subtemas, establecer divisiones y subdivisiones de capítulos o unidades. Es necesario ordenarlos para luego establecerlos en párrafos, en donde se compilen para dar un mensaje claro y ordenado.

Finalmente, debemos revisar el escrito de manera juiciosa y profunda para hacer una evaluación en cuanto al contenido, la sintaxis, la ortografía. Un aspecto esencial es el estilo, teniendo en cuenta el tipo de texto que se haya utilizado.

No hay que olvidar que, en todo lo que se hace, se debe poner una buena dosis de pasión y creatividad. Estos son componentes indispensables para lograr escritos de calidad.

Celumanía y expresión escrita: Síndrome de comunicación moderna en la juventud universitaria

Por: Zoila Palacios Rabasco, M.Sc.
zpalacio@espol.edu.ec

Es habitual observar en los mensajes de la juventud e incluso en personas de edad madura que empezamos a utilizar los consabidos atajos del idioma, o también llamados “nuevas expresiones idiomáticas en virtud de la ‘celumanía’, que poco a poco se van convirtiendo en panteoneros del idioma español:

"¡Hola, @n@! cómo stás spero q bin, la nta m gustas mucho"; es decir, ¡Hola! Ana ¿Cómo estás? La neta, me gustas mucho.

Así escribe, Edgar Iván López, de 12 años de edad, mientras ‘chatea’ por el Messenger (mensajero) con una niña de su escuela, a la que piensa pedirle, en breve, que sea su novia².

¿A qué se le llama celumanía?

Se le conoce con el nombre de *celumanía* a la adicción que existe por uso permanente del teléfono celular, tanto así, que se les ha llegado a llamar “Generación Celular” al grupo estudiantil que ingresa a las universidades³.

Es tal el grado de dependencia que la juventud está teniendo de estos artefactos, que incluso los emplea durante las clases para ‘chatear’ delante de su profesor (a), sin el más mínimo resquicio de vergüenza o reparo, o sale abruptamente del aula para responder ante una llamada.

Es habitual entre nuestra juventud el envío de los mensajes en clave, empleando un ‘lenguaje propio’ o ‘nueva jerga celulomaniaca’, como por ejemplo, cuando se usan abreviaturas (por favor = **xfa**, porque = **xq**, también = **tb**, se que te = **sqt**, entre otras). Estas podrían causar limitaciones de comunicación con personas que no se encuentran habituadas a dicha forma de escritura. Además, dentro de nuestro protocolo social se recomienda el evitar el empleo de dichas expresiones escritas, las cuales en conjunto no significan nada y, por el contrario, atropellan el idioma español.

² Chat y celulares, ¿sepultureros de la escritura?: <http://www.novenet.com.mx/seccion.php?id=73420&sec=3&d=27&m=10&y=2007>

³ <http://portal.educar.org/foros/el-impacto-del-tel-celular-en-el-espacio-escolar?page=1>

Entre sus efectos, se tienen las dudas al escribir determinadas palabras, por la falta de práctica en su escritura.

Si bien es cierto el teléfono celular es un medio de comunicación, este no ayuda a fomentar la buena comunicación entre nuestros estudiantes, ya que por situaciones de espacio o comodidad, se distorsiona el idioma.

Desde que el uso del teléfono celular se difundió en nuestra sociedad, además de los cambios mencionados en la escritura, el grado de dependencia en nuestros jóvenes con relación al uso y actualización de tales equipos, ha tomado niveles alarmantes.

“Según estadísticas del Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), la telefonía móvil ha superado al número de habitantes en el Ecuador. En base a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la población ecuatoriana asciende a 14.3 millones de personas, mientras que la cifra de celulares activos supera los 15.3 millones. Asimismo, de acuerdo a un estudio realizado en febrero 2011 por el Foro de Generaciones Interactivas en el Ecuador, cerca de 52 % de niños de entre 8 y 14 años utilizan el celular, mientras que 6 de cada 10 en edades entre 10 y 18 años afirman haber obtenido su primer celular antes de los 12 años”⁴.

Como madre de familia y profesora universitaria, me preocupa esta avalancha de transformación del idioma. ¿Qué ocurrirá con el transcurso del tiempo si no se corrige este problema?

Como escribió alguna vez Voltaire:

“Escribir bien es poseer al mismo tiempo inteligencia, alma y gusto”

Por ello, los invito a escribir de forma correcta en los mensajes celulares, para que de esa forma, puedan practicar una adecuada expresión, la cual cuando tengan que hacerlo en los documentos técnicos y reportes e informes en general, en su vida profesional, se distinga la impronta de la calidad de su alma máter.

Y usted, ¿apoyaría una campaña sobre la importancia de escribir bien en los mensajes de celulares?

⁴ Diario Hoy: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/oms-abre-el-debate-sobre-uso-de-celular-478432.html>

Un verdadero maestro hace de sus estudiantes mejores personas

Por: Eloísa Loor Martínez, M.Sc.
eloor@espol.edu.ec

Es hora de dejar el discurso de 'estamos en una permanente crisis de valores'. Observar pasivamente las acciones negativas solo confirma este fenómeno. ¡Actuemos desde las aulas!, con decisión, entusiasmo y esmero. Brindemos a los jóvenes una educación integral, que construya capacidades para relacionarse asertivamente con los demás, que difunda el sentido del respeto a la pluralidad de formas de pensar, de cuidado a nuestro entorno, de vivir en comunidad.

El maestro tiene que esforzarse por combinar actividades académicas con valores humanos y éticos, orientados a procurar una vida plena, edificante y digna en sus alumnos y futuros profesionales. Esto lo sugieren las tendencias de la nueva escuela educativa de Miguel De Montaigne y Carl Rogers.

Estos pensadores humanistas de la educación, dan pautas claras y concretas para avanzar hacia un proceso enseñanza-aprendizaje que dé lugar a un protagonismo compartido, entre profesor y alumno, que se desarrolle en un ambiente de calidez, respeto y empatía.

Pero, ¿cómo lograr que nuestros alumnos jueguen un rol protagónico y compartido en el salón de clases? Lo primero es recordar que los estudiantes son seres que piensan, sienten y disienten, no pueden ser meros espectadores y receptores de contenidos poco significativos para sus vidas y para su formación.

En este punto, cabe un *mea culpa* de parte de los docentes, por la improvisación en la práctica educativa. Seamos autocríticos y retomemos la conciencia sobre la gran responsabilidad que significa enseñar, actualicemos nuestras metodologías y exploremos formas de comunicación abierta, espontánea, enriquecedora y orientadora con nuestros estudiantes.

La naturaleza motivadora y orientadora del maestro nos otorga el privilegio de adentrarnos en el alma de nuestros estudiantes, de conocer sus sentimientos y pensamientos. El verdadero maestro tiene un nuevo rol: contribuir para que sus alumnos un corazón diáfano, que entrañe fe en sus semejantes. Es posible procurar e innovar nuevas formas organizativas y métodos proactivos que fomenten autenticidad, autonomía, valentía y autoestima basada en destacar fortalezas. Solo haciéndolos capaces de compartir sus experiencias de vida, lograremos que aprendan a vivir y a desarrollar una sociedad más justa.

En navidad, ¿qué prevalece a la hora de comprar: afectos o conocimiento?

Por: Daniela Landívar Ordeñana, M.Sc.
mlandiva@espol.edu.ec

En Navidad, los comerciantes hacen su agosto, pues, en algunos casos, hasta triplican sus ventas. Por eso, también es la época preferida de los mercadólogos, quienes aprovechan para poner en acción sus estrategias y así atraer a las personas a comprar más. Ellos son conscientes de que, a la hora de comprar, operan en cada consumidor sistemas tanto afectivos como cognitivos (relativos al conocimiento).

Sin ningún afán estadístico, realicé un ejercicio sencillo: pregunté a 10 padres de familia cómo elegían los regalos para sus hijos, en esta época. Ocho de los 10 dijeron que compraban lo que sus hijos querían y, por lo regular, lo que ellos querían era producto de la publicidad que habían visto en los medios. De esos ocho, cinco habían analizado el beneficio y el precio del juguete, mientras que los otros tres simplemente compraron.

En el caso de los padres que visualizaron la felicidad que sentirían sus hijos al recibir el juguete que compraban, operaron los afectos. En cambio, en el caso de quienes analizaron el uso del juguete, la edad para la cual es recomendable, el material de fabricación e, incluso, cómo lo iban a pagar, operó el sistema cognitivo. Este ejemplo simple demuestra que las compras son resultado, bien sea de afectos o de conocimiento.

La llama que enciende cualquiera de los dos sistemas es, en buena medida, prendida por la publicidad. Por ello, los mercadólogos trabajan duro en estudiar el comportamiento de los consumidores para poder ofrecer productos nuevos o generar promociones, cada vez, más atractivas. Basta ver los sorteos de cada centro comercial de Guayaquil, desde una computadora portátil hasta una casa.

Los invito a aplicar más el sistema cognitivo (conocimiento) al momento de comprar durante las festividades. Esta es una época de reflexión y unión familiar, entonces vale la pena que tengamos cuidado con los regalos que hagamos a nuestros hijos. No les regalemos juegos que fomenten violencia. Al contrario, busquemos juguetes que despierten su creatividad o que integran a la familia, como por ejemplo juegos de mesa. Compartamos con ellos nuestro tiempo con actividades que usualmente no tenemos posibilidad de hacer y enseñémosles así el verdadero sentido de la Navidad.

La quema de años viejos: ¿Tradición o daño al medio ambiente?

Por: Luis Fernando Vásquez, M.Sc.
lfvasque@espol.edu.ec

La quema de años viejos es una práctica ancestral con un trasfondo ritual de renovación. Su concepto original fue hacer de los muñecos, fabricados de ropas viejas y paja, un símbolo de los errores y malas acciones del año para que su quema representara la oportunidad de una vida nueva. Lamentablemente, en la actualidad, esta tradición se ha convertido en una excusa para el marketing, lo cual la desvía gravemente de su propósito original.

Además, si comparamos los materiales usados en la época prehispánica con los de hoy, se evidencian dramáticos cambios. Antes, las materias primas eran la paja y el algodón; ahora son la madera y el cartón, cuya combustión genera un daño mayor al medio ambiente por la emanación de gases tóxicos y por los residuos que quedan en las calles.

A esto se puede sumar la cantidad de pólvora que se introduce en cada muñeco que, a más de contaminante y perjudicial para la salud, representa un inminente peligro cuando es almacenada en lugares calurosos, poco seguros y con altas probabilidades de que se genere una chispa que pudiera derivar en un incendio de proporciones.

Las tradiciones hay que vivirlas y disfrutarlas, pero también vale la pena reflexionar sobre ellas. Les invito a examinar nuestras acciones de Fin de Año y a pensar dos veces antes de quemar un año viejo. Rescatemos su esencia, su concepto original, su razón de ser, su acervo cultural y formemos también una conciencia ecológica al respecto. Disfrutemos de estas celebraciones sin poner en riesgo la preservación de este planeta para nuestras futuras generaciones.