



Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior
Politécnica del Litoral

FENOpina

La opinión docente de la Facultad de Economía y Negocios, presente en la comunidad.

Coordinada por:



Centro de Investigaciones
Económicas de la ESPOL

II Término 2011-2012

SÉPTIMA EDICIÓN

En esta edición:

1. La teoría financiera y sus desafíos: la evolución de las ideas sobre las finanzas. (pág. 3)
Federico Bocca Ruiz, MAE.
2. Crecimiento por etapas. (pág. 5)
Pedro Gando Cañarte, MAE.
3. La motivación personal y profesional al estudiante de la FEN: sus beneficios y costos. (pág. 7)
Gonzalo Vaca López, M.Sc.
4. La componente social en los proyectos. (pág. 9)
Gricelda Herrera Franco, M.Sc.
5. Explota: el Podcasting. (pág. 11)
Giselle Núñez Núñez, M.Sc.
6. Arena, sol y mar. (pág. 13)
Ivonne Moreno Aguí, MAE.
7. Mujer profesional, familia y empleo. (pág. 15)
Alicia Guerrero Montenegro, M.Sc.

Presentación

FENOpina: La opinión docente de la Facultad de Economía y Negocios, presente en la comunidad.

Al iniciar este nuevo término académico, la Facultad de Economía y Negocios de la ESPOL continúa exponiendo las experiencias y conocimientos que sus docentes ofrecen a la comunidad.

La presente publicación presenta cinco secciones: finanzas, educación, proyectos, tecnología y varios.

Federico Bocca y Pedro Gando comparten temas financieros bajo el enfoque de la toma de decisiones en la vida de las personas. **La teoría financiera y sus desafíos: la evolución de las ideas sobre las finanzas**, refiere factores como la incertidumbre o la desinformación, que hacen necesaria una evolución de la teoría financiera. **Crecimiento por etapas** cita un ejemplo sobre la utilidad de este concepto para lograr el bienestar y progreso tanto en el ámbito empresarial como en el personal.

La motivación personal y profesional al estudiante de la FEN: sus beneficios y costos es el artículo en el que Gonzalo Vaca comenta sobre las ventajas y desventajas que un estudiante de la FEN puede enfrentar.

A continuación Gricelda Herrera mediante su artículo **La componente social en los proyectos**, invita a considerar como primordial este aspecto, indispensable para un desarrollo equilibrado y sostenible de la sociedad.

En la cuarta sección, Giselle Núñez comparte **Explota: el podcasting**, una alternativa que ha constituido un “boom” en la transmisión de información y, aunque en Ecuador no está muy desarrollada, indica la necesidad de su aplicación, especialmente en campos como la educación.

Finalmente, Ivonne Moreno y Alicia Guerrero comparten temas de reflexión. **Arena, sol y mar** y **Mujer profesional, familia y empleo** son los artículos de esta sección.

La teoría financiera y sus desafíos

La evolución de las ideas sobre las finanzas

Por Federico Bocca Ruiz

fbocca@espol.edu.ec

Una de las ideas principales de las finanzas corporativas, es examinar las diferentes maneras que tienen las empresas, para conseguir recursos financieros y crear valor a partir de estos, a pesar de los diversos factores influyentes en el entorno económico y organizacional. Se toman en cuenta, además, las decisiones monetarias que hacen las empresas y las herramientas utilizadas para tomar decisiones. Sin embargo, también se examina, a la par, un estudio de la riqueza y del hombre y su comportamiento. Así se crea una mezcla interesante entre lo económico y lo psicológico que, actualmente, es fundamental para tratar de entender el complejo proceso de toma de decisiones.

Recientemente, Peter L. Bernstein, autor del libro e historiador financiero estadounidense, nos enseña los nuevos desafíos y problemas que enfrentan las teorías existentes para explicar la realidad. Según él, existen diversos supuestos que tratan de describir el comportamiento de un individuo, al momento de una toma de decisión. Pero aún no se logra explicar con exactitud ni predecir las decisiones que éste tomaría al estar bajo diversas situaciones como los rumores, las discontinuidades, la vaguedad y la incertidumbre. Otro aspecto que podemos aprender a través del autor, es cómo las teorías ya establecidas merecen un cambio, debido a la evolución del proceso de toma de decisiones de un ser humano a corto y a largo plazo.

Los problemas que tienen que manejar los administradores para maximizar los beneficios de los accionistas, en el momento de la toma de decisiones, son: la incertidumbre de conocer hoy, con exactitud los retornos futuros de las inversiones presentes; y, la información desigual entre los partícipes en los arreglos comerciales. Estos problemas existentes afectan directamente a los individuos en la toma de decisiones óptimas para maximizar sus beneficios. A lo largo de los tiempos, personajes importantes en la historia financiera han desarrollado teorías que facilitan la toma de decisiones y que pueden guiar al mercado hacia un equilibrio.

Para manejar y predecir la incertidumbre, se han desarrollado bastantes teorías, siendo la más destacada el modelo desarrollado por Robert C. Merton, Premio Nobel de Economía, matemático de alto poder que se inició en la Economía y las Finanzas como asistente de Samuelson. Al estar expuestos a diversas situaciones, el comportamiento de los individuos se altera, haciendo que muchos analistas financieros traten de describir y entender un patrón en el comportamiento del ser humano. El modelo CAPM muestra intuitivamente una forma sencilla para predecir el riesgo de un activo separándolos en riesgo sistemático y no sistemático.

Por otro lado, el modelo no explica adecuadamente la variación de los retornos de los títulos de valores. Se asume bajo este modelo, que todos los inversionistas tienen acceso a la misma información y se ponen de acuerdo sobre el riesgo y el retorno esperado de todos los activos.

Finalmente, la información desigual o asimétrica entre los partícipes en los arreglos comerciales, conllevan a que una gran parte de las personas decidan basándose en rumores o en una completa desinformación. Este tipo de fallos de mercado, impide que ambas partes involucradas en la transacción tengan la misma información, haciendo que una parte conozca de mejor manera su riesgo que los demás. La participación de la información incompleta es muy influyente al evaluar los aspectos que se toman en cuenta para tomar decisiones.

Podemos decir que los individuos toman decisiones más rápido al tener la mayor cantidad de información acerca de lo que les interesa. Sin embargo, en el mundo real, existen irregularidades con la información proporcionada causando que los individuos actúen en una inmensa desinformación.

Crecimiento por etapas

Por Pedro Gando Cañarte
pgando@espol.edu.ec

Recuerdo cuando estaba de visita en un pueblo de Cataluña, llamado Sant Sadurní d'Anoia, realizando el análisis a una empresa que se dedica a la fabricación de cava (vino espumoso natural). A lo lejos se divisaba la impresionante fábrica de uno de los más grandes productores de cava del mundo; y el dueño de la empresa mediana que nos había acogido para conocer sus instalaciones, nos dijo: “mi sueño es ser como esa empresa, pero el crecimiento es por etapas”.

Tomando como referencia ese pensamiento y recordando un tema de formulación y evaluación de proyectos, lo podemos aplicar a la vida financiera de una persona.

Realicemos el siguiente ejercicio académico: una persona empieza a trabajar como empleado o por su cuenta, por lo que genera un ingreso por su actividad realizada. Para poder seguir efectuando esta actividad necesita gastar o invertir en los siguientes rubros: alimentación, vivienda, educación, salud, vestimenta, vehículo o transporte, entretenimiento y ahorro. Dividamos la vida financiera de este individuo en cuatro etapas: la primera podría ser la década de los veinte, la segunda la de los treinta, la tercera la de los cuarenta, y la cuarta la de los cincuenta.

Empecemos por la primera etapa, la década de los veinte: supongamos que obtiene un ingreso mensual por su trabajo de USD 500 dólares y que éste se incrementa a una tasa del cinco por ciento anual. Además distribuye en función de sus ingresos, los rubros necesarios para poder subsistir de la siguiente manera: Alimentación 25%, Vivienda 25%, Educación 15%, Salud 10%, Vestimenta 10%, Vehículo o transporte 10%, Entretenimiento 5% y ahorro 0%. Al final de la década habrá generado, considerando una tasa de interés del 0% –es decir la suma de las cifras– un total aproximado de USD 75 mil, lo que representa alrededor de US 7.500 para utilizar en la compra de un vehículo o como gasto de transporte. Por lo que según esto, no quedaría otra que comprarse un auto usado (en buen estado) en vez de uno nuevo, ya que de hacerlo tendría que sacrificar otros rubros necesarios para vivir o prosperar como la educación.

Para la segunda etapa, la década de los treinta: el ingreso de la persona se incrementa al ocho por ciento anual (realiza un trabajo extra u obtiene finalmente un título profesional),

por lo que se ubica en los USD 800 mensuales. Ahora distribuye un poco diferente los rubros necesarios para producir. Disminuye el de Alimentación al 20%, y Ahorra un 5% para su jubilación. El total aproximado es de ciento treinta y cuatro mil dólares al final de esta década. Según estos cálculos, ya puede pensar en comprarse un activo de larga duración, como un departamento o una casa pequeña con un presupuesto de alrededor de US\$34 mil en una década. Podría dar como parte de pago el auto usado que tenía y comprarse otro auto usado hasta por un valor de USD 13 mil.

Como le fue bien en la etapa anterior, para la tercera etapa su ingreso mensual se ubica en los USD 1.550 con el mismo incremento del 8% anual. La distribución de los rubros necesarios podría cambiar de la siguiente forma: Aumenta el ahorro al 12% y disminuye la Educación al 8%. En esta etapa podría cambiar el departamento por una casa mediana con un presupuesto de aproximadamente USD 67 mil adicionales en una década. Ahora sí podría comprarse un auto nuevo, daría como entrada el auto usado que tenía desde la década anterior más los USD 27 mil adicionales en este período. En ésta etapa ya debe ahorrar más para el retiro, que bajo estas condiciones tendría alrededor de USD 32 mil acumulados.

En la cuarta etapa, la década de los cincuenta: el ingreso mensual de este individuo sería de alrededor de USD 3.100 con un incremento del cinco por ciento anual. Aumentaría el ahorro al 15% y disminuiría la educación al 5%. En esta etapa podría cambiar la casa mediana por una grande o comprarles una casa o departamentos a los hijos, renovar su auto, irse de viaje por el mundo, realizar alguna donación, o lo que desee, ya que dispone de alrededor de USD 116 mil adicionales en esta década.

En este análisis se supone que la persona cumple con todos los requisitos de la ley en lo que se refiere a impuestos y beneficios sociales.

Como vemos, bajo condiciones normales de mercado y siendo ordenados, se puede avanzar de una etapa a la otra, recordando siempre que se dispone de un presupuesto y que si utilizamos más de un rubro, por ejemplo el entretenimiento en demasía, no vamos a tener recursos necesarios para vivir o prosperar, como la salud o la vivienda.

La motivación personal y profesional al estudiante de la FEN: sus beneficios y costos

Por Gonzalo Vaca López
gonvaca@espol.edu.ec

En la actualidad, no todos los jóvenes universitarios consideran al estudio como una alternativa positiva del conocimiento; un enfoque teórico, que en el mediano y largo plazo, se convertiría en una guía práctica a ejecutarse por ellos mismos.

Es por esto, que nuestros estudiantes tienen que establecer una relación estudio–investigación que permita avanzar en los procesos de aprendizaje, para su formación profesional. Si bien es cierto, la parte humanística es muy importante en el desarrollo de una persona que desea fortalecer sus actitudes y aptitudes ante cualquier circunstancia, el estudio podría constituir la esencia de ese crecimiento profesional y personal.

Incentivar a los estudiantes en la investigación y la lectura, hace que su progreso tenga frutos en el futuro; el alumno, al hacer de la lectura un hábito, se alimenta de conocimientos día tras día y amplía su forma de expresar y transmitir dicho saber.

Pero no basta con eso. El estudiante debe tener trazadas sus metas u objetivos, con el propósito de saber, a profundidad, lo que desea alcanzar... ¿cómo se logra aquello?

Pues bueno, considero que esto se logra sobre la base de aspectos lógicos, que motivan al alumno a desarrollar su pensamiento crítico, emocional y constructivo que ayudarán a fortalecer aún más el beneficio que obtendrá en el largo plazo.

Indicar a los estudiantes que no se memoricen modelos, fórmulas, pasos sino que es preferible entender el proceso que se está realizando para futuros ejercicios; esa es la idea que debemos tener todos los maestros para sembrarla en nuestros jóvenes. Todo lo aprendido debe ser previamente comprendido, buscando siempre una aplicación inmediata.

Algunas de las herramientas que se llevan los alumnos de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) es que el estudio es un proceso continuo, y el esfuerzo y dedicación que le pueden brindar a una tarea específica será con el sacrificio y con el lema de “es mejor poco bien, que mucho a medias”. Es importante tener presente que si bien la excelencia académica depende en parte del maestro, la diferencia la pone el estudiante, en relación a su interés y predisposición por aprender.

El estudiante, al decidir qué tanto aportar, enfrenta una relación beneficio–costo. En primer lugar, dado el mayor esfuerzo exigido, se emiten señales positivas al mercado: de eficiencia en cada actividad y ante cualquier adversidad. El pensamiento del estudiante de la FEN debe ir más allá de su propósito por aprender lo que se le enseña en clases; ese es el factor que hará que se diferencie de los demás.

Asimismo, si se logra llegar al alumno de una forma tal, que la parte complicada de alguna materia pueda ser asimilada de una forma sencilla, precisa y aplicable a la vida real, esto se consideraría un beneficio primordial.

Pero, mantener un cronograma de vida equilibrada no consiste solamente en la dedicación al estudio, sino también a construir un punto de inflexión en la diversión sana, en la oportunidad de ser jóvenes y en llevar una supervivencia como tales, disfrutando de la familia, amigos, etc. Pero siempre conservando valores como la responsabilidad, el respeto, la puntualidad, que deberán llevarse consigo en el desarrollo personal y profesional.

Todo esfuerzo bien llevado, siempre tendrá su recompensa. Y como todo estudiante de la ESPOC su costo se verá reflejado en el sacrificio diario del estudio; pero al final se obtendrán grandes beneficios que les permitirán alcanzar sus objetivos propuestos.

La componente social en los proyectos

Por Gricelda Herrera Franco
grherrer@espol.edu.ec

En los proyectos hay evoluciones y tendencias que marcan el momento. Hace muchos años, por la década de los setenta, se desarrollaban proyectos con fuentes de financiamientos internacionales mediante lazos de cooperación. En muchos casos, posterior al proyecto, en el momento de hacer las evaluaciones ex post, apenas se encontraban vestigios, en el mejor de los casos, de lo que había sido ese proyecto.

Por los ochenta y noventa, se fortaleció la herramienta del marco lógico en los proyectos, que estableció un puente de comunicación entre involucrados, ejecutores y evaluadores de proyectos, dando inicio a la tendencia vital de considerar a todas las personas que son beneficiarios y tienen acción directa sobre el proyecto. Consecuentemente, la tendencia de considerar el ambiente fue fortaleciendo estos proyectos.

Y así, en la actualidad se suman los criterios de Desarrollo Social, Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, que hacen que aparezca de forma concluyente las implicaciones sociales de los proyectos, fortalecidos por los criterios de pluriculturalidad afianzados en la identidad y tradiciones de los conglomerados humanos.

El trabajo en proyectos, ya sea de investigación, de desarrollo o de innovación, es inherentemente dinámico. Actualmente en la evolución de los proyectos, se refieren diferentes proyectistas a la socialización, al hablar o querer explicar la sociabilización de los mismos. Este hecho es una expresión común que manifiesta la moda actual, especialmente la preocupación y necesidad de considerar a los grupos de involucrados, beneficiarios últimos como una parte activa y trascendental de los proyectos.

¿Cuáles serían las argumentaciones básicas que permiten justificar la sentencia que marca el título de este artículo? La primera consideración, es que los objetivos de un proyecto tienen una conexión con los beneficiarios últimos. Ciertamente un proyecto de investigación trata de resolver un problema, verificando si la hipótesis se cumple

o se rechaza, pero se tiene que establecer e identificar los beneficiarios de esos objetivos.

Un segundo aspecto, es que los organismos internacionales de cooperación, reconocen la importancia de la componente social, y exigen este apartado, declarado e implementado en el proyecto.

Un tercer argumento, es que actualmente en el mundo de los proyectos se persigue cubrir objetivos del milenio a nivel general, o planes operativos de los correspondientes planes estratégicos de los países e instituciones, que conllevan una relación con las necesidades apremiantes y sobre todo prioritarias, muy conectadas a los diferentes grupos sociales.

Como colofón a lo planteado en el presente trabajo, se comenta la experiencia de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) que, desde el 2007, viene ejecutando un proyecto de acuíferos costeros en la Provincia de Santa Elena, mediante convenio de la ESPOL y el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) de las Naciones Unidas.

Así, en septiembre de 2011 en el evento internacional de la Naciones Unidas, *Water Matters: Making a Difference with Nuclear Techniques*, el proyecto de la ESPOL mencionado, fue invitado, presentado y reconocido como un proyecto exitoso y modelo por las implicaciones sociales logradas en su gestión y ejecución. Tal es así, que Naciones Unidas presenta en internet el proyecto como un ejemplo a seguir por las diversas iniciativas de cooperación y otros, en la ejecución de proyectos. Si se desea encontrarlo, solo basta poner "aguas para Santa Elena", y se tendrá el video indicado.

En la vida, casi todo se realiza mediante proyectos, y hoy las implicaciones sociales, sociabilización son partes de un menú impostergable, en el que estamos llamados a capacitarnos, entrenarnos y sobre todo a utilizar herramientas y/o estrategias para convertir a los proyectos en exitosos, con una impronta para el desarrollo de la sociedad.

Explota: el Podcasting

Por Giselle Núñez Núñez
gnunez@espol.edu.ec

Uno siempre quiere obtener el máximo provecho posible de las herramientas tecnológicas que utiliza en el día a día, en su vida laboral o, simplemente experimentar utilizándolas por primera vez. Esto me ocurrió hace un par de años, en un congreso organizado por el ISTEAC (Consortio Iberoamericano para la Educación en Ciencia y Tecnología) en el que trataron sobre una nueva tecnología que une el audio y el internet, esta nueva explosión que se da especialmente en la educación, el Podcasting.

Inicialmente este término era usado mayormente por usuarios avanzados en tecnología, pero poco a poco tuvo más acogida y, en 2005, los editores del diccionario "New Oxford American Dictionary" seleccionaron podcast como palabra del año.

Al término lo definieron como: grabación digital de un programa de radio o similar, que se encuentra disponible en la Internet, para descargar y escucharse en un reproductor digital personal o computadora.

Las aplicaciones del podcast se dan en todas las áreas porque puedo tratar diferentes temas tales como marketing, e-commerce, negocios, salud, viajes, entretenimiento, educación, etc.

En el área educativa es, tal vez, la menos explotada dentro de nuestro país, porque no trabajamos o utilizamos muy pocos este recurso didáctico, en comparación con otros países que están utilizando el podcast classroom o salón de clases portátil, de acuerdo a datos proporcionados en la conferencia.

El podcast classroom no tiene efectos mágicos sobre el aprendizaje, pero si se orienta adecuadamente, ayuda en gran medida a lograr el objetivo del aprendizaje.

Este nuevo medio se encuentra en pleno ascenso, por las siguientes ventajas:

- Suscripción, de recibir un aviso o descargar directamente los nuevos programas

- Movilidad con cualquier dispositivo que reproduzca sonido en formato MP3.
- Libertad de escuchar el podcast en el horario que usted decida.
- Seleccionar, repetir, retroceder o saltar una parte del audio siempre que reproductor lo permita.

En realidad, porque suena tan interesante el manejo del podcast, por lo fácil y sencillo que es elaborar este recurso didáctico.

Antes de comenzar a realizarlo conviene dedicar un tiempo a la preparación de los componentes que forman parte del proceso tales como el objetivo, contenido y destinatarios para llevar a cabo su creación.

Plantearse el objetivo de lo que queremos transmitir es fundamental, porque esta va a ser la unidad rectora sobre la cual gire los otros componentes. Una vez que lo tengamos definido, estructuramos el contenido en la cual se elabora un guión que nos sirva de pauta en el momento de grabar, calcular el tiempo de duración y saber quiénes van a ser los destinatarios que deseo que escuchen mi audio.

Una vez realizado todo esto, comienza la hora de grabar. La primera vez que lo hice fue en unos de los laboratorios que tenía el ISTECS y la primera recomendación que me dieron es que, a la hora de grabar, conviene adoptar una postura cómoda, voz clara, buena pronunciación y un ambiente agradable sin interrupciones. Luego lo subí a una plataforma gratuita en donde alojé los podcasts.

Actualmente existen un sinnúmero de ellos de los cuales les recomiendo los siguientes:

<http://www.podomatic.com/gnunez>
http://www.ivoox.com/zonaPrivada_zw_1061593_1.html

Les animo a utilizar esta herramienta, o a explotarla para que obtenga el mejor provecho en las actividades que desarrolle, como decía Steve Jobs: “el podcasting es la nueva radio”; así que unamos a la tecnología y seamos los nuevos radioescuchas.

Arena, sol y mar

Por Ivonne Moreno Agui
imoreno@espol.edu.ec

Viajar a la playa entraña contacto con el agua, la arena, el sol, el bullicio, reunión familiar y de amigos. No importa si el viaje es a Playas, a Salinas, tomar la Ruta del Sol o cualquier otro lugar de la costa ecuatoriana; siempre es motivo de algarabía y unión. ¿Cómo vive usted esta experiencia?

Cada feriado todos queremos escapar de la rutina del trabajo y hacer algo diferente, que nos invite al relax y a la distracción. Alistamos nuestros aperos y cogemos la carretera con la alegría y la complacencia de que disfrutaremos del cambio. Hay que anotar como algo positivo el excelente estado de las carreteras de nuestro país, así como las facilidades que se encuentran como el cero pago de peaje.

Llegando al sitio de hospedaje viene la puesta en orden de las pertenencias y luego el primer pensamiento es cumplir el objetivo de ir a la playa. Esta se convierte en el sitio de reunión de familiares y amigos, donde juntos se disfruta del sol incandescente, los juegos en la arena y la conversación que fluye al son de las olas y el viento. Con alegría damos la bienvenida a nuestros familiares y amigos que van engrosando la lista de asistentes.

Siempre a la mano estarán los bloqueadores solares o los bronceadores para quienes gustan verse canelitas. Comienza el proceso con la aplicación de los productos y luego de extender una toalla o un petate, hay que acostarse y exponerse al sol en forma paulatina, es decir, considerando que los primeros días debe ser por tiempo corto para ir aumentando poco a poco y de acuerdo a la piel, el tiempo de exposición al sol. Exhibir un bronceado apropiado es algo hermoso y sensual.

Los niños son los que más disfrutan de los juegos con la arena y el agua; formando diferentes figuras siempre atractivas hasta laboriosos castillos de arena. Las horas son interminables para los pequeños no importa si el agua del mar está tibia o fría, porque siempre encontrarán muchas actividades que los satisfaga y sobre todo los deseos de volver, volver y volver.

Los jóvenes encontrarán su gallada, quienes entre risas y conversaciones planifican su salida nocturna. Los mayores disfrutan además de la interrelación familiar, de un buen libro que es el mejor compañero en todas las circunstancias de la vida. La tertulia se hace interminable acompañada siempre con unas cervecitas y un buen vino, así el placer de los mayores es similar al de los niños.

Luego viene la degustación de alimentos que es sumamente rica y exquisita. Consta siempre para comenzar de un cebiche de camarones, concha, cangrejo, pulpo, pescado, langosta o mixto, pero es el plato delicioso y obligado de la estancia en las playas. Luego el menú a escoger es extenso y variado. Todos queremos probar un arroz con pescado fresco, con camarones o con los diversos y ricos productos del mar.

En la noche las reuniones son variadas: un buen sitio para disfrutar comidas de la temporada o si se prefiere hay para degustar las afrodisiacas. Discotecas donde presentan conciertos de diversos expositores o simplemente a bailar con buena música y ambiente adecuado. Otros prefieren disfrutar en casa y hacer karaoke o ver en familia una película especial.

Indudablemente concurrir a la playa es una invitación al relax y si lo puedes hacer en familia es disfrutar de la felicidad que entraña compartir, vivir en comunidad y hacer de tu hogar en el lugar más gozoso y más dulce del mundo, admiración para los que observan e interrogación para los que no creen en Cristo Jesús.

Mujer profesional, familia y empleo

Por Alicia Guerrero Montenegro
aguerrer@espol.edu.ec

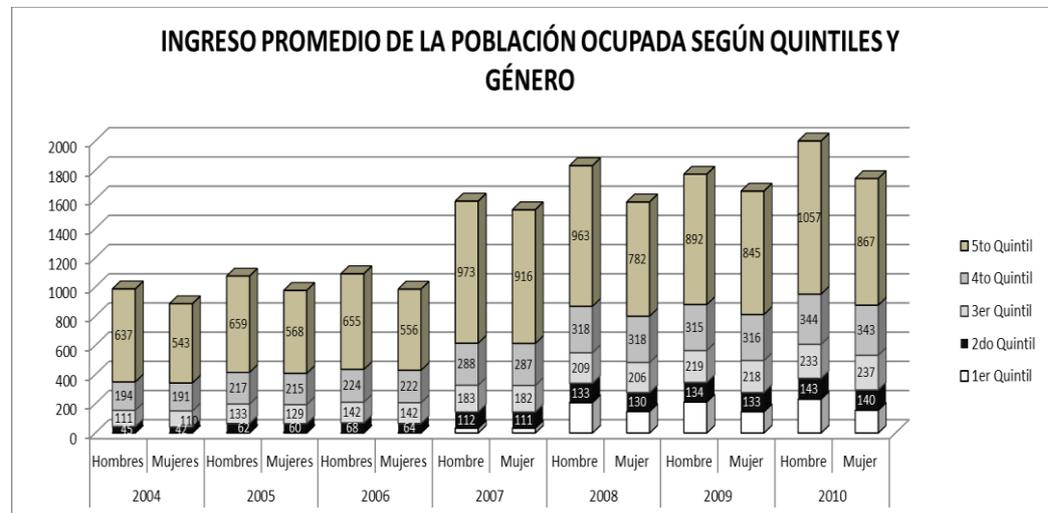
De los tiempos de la “abuelita” a la actualidad, el rol de la mujer en la sociedad, sobre todo el campo profesional, ha tomado cada vez más protagonismo, demostrando así que tanto hombres como mujeres podemos ser igual de capaces y productivos.

Sin embargo, mucho se argumenta hoy en día que persisten desigualdades entre ambos géneros, sobre todo en lo referente al tema de acceso al mercado laboral y generación de ingresos, siendo precisamente éste el tema de análisis que quisiera abordar en el presente artículo. Las preguntas que planteo son: ¿Realmente los hombres ganan en promedio más ingresos que las mujeres?, y en caso de encontrar una respuesta afirmativa, ¿responde esta diferencia a una suerte de discriminación, machismo actual?

Para iniciar éste análisis tomaré en particular uno de los indicadores calculados en un estudio que realicé para el BID y cuyo resultado me llamó mucho la atención. El indicador calculado fue el de ingresos promedios de hombres y mujeres separados por quintiles de ingresos. Este indicador se obtiene al ordenar de manera separada a la población masculina y femenina, desde quien tiene el menor ingreso hasta quien registra el mayor ingreso. Una vez ordenados ambos grupos, se los divide en 5 partes conocidas como quintiles. Es decir, el primer quintil, registra el 20% del grupo que menores ingresos posee, mientras que el último quintil, registra el 20% de la población, masculina o femenina según corresponda, que mayores ingresos promedio posee.

El gráfico 1 muestra los resultados encontrados para ambos grupos:

Gráfico 1. Ingresos promedio, por género y quintil de ingresos.



Fuente: INEC, encuesta nacional de empleo y desempleo a diciembre del 2010

Como se observa en el Gráfico 1, y con ello respondemos a la primera pregunta planteada, efectivamente, de manera general las mujeres registramos menores ingresos promedio que los hombres, pero la diferencia es aún más marcada para último grupo, es decir, las mujeres que más ingresos generamos, presentamos una diferencia de casi \$200 menos que los hombres que se encuentran en nuestra misma categoría.

Sin embargo, afirmar que dicha diferencia responde a una discriminación latente entre hombres y mujeres es algo que no debe hacerse tan "a la ligera". ¿Por qué?

Dado que me estoy enfocando en el grupo de hombres y mujeres que mayores ingresos generan, generalmente en ambos grupos se encuentran quienes poseen mayores niveles de educación.

Particularmente en el caso de las mujeres, quienes generan mayores ingresos, se encuentran en una edad promedio que representa una etapa de vida en la cual la vida familiar y crianza de los hijos es parte importante del desarrollo personal. De hecho, un estudio realizado por los economistas de la Universidad de Chicago, Marianne Bertrand, Claudia Goldin y Lawrence Katz confirma lo anteriormente descrito, pues analizando a un grupo de mujeres con título de MBA, llegaron a la conclusión de que la MBA mujer sin hijos trabaja 3% menos que el MBA hombre promedio, pero la MBA mujer con hijos trabaja 24% menos.

Esto nos indica que dicha diferencia de ingresos entre hombres y mujeres no necesariamente responde a un afán de machismo y menor valoración del trabajo de la mujer, sino que puede responder al hecho de que la familia es parte fundamental de nuestra vida y por tanto como mujeres buscamos encontrar ese sano equilibrio que nos permita desarrollarnos también profesionalmente. Esto implica muchas veces no trabajar horas extras y dejar de lado muchas oportunidades laborales que representan una pérdida de oportunidad de obtener mayores ingresos, pero asimismo, una disminución del tiempo a pasar con nuestros hijos.

Y es que no necesariamente trabajar más horas implica ser más productivos. Es por ello la importancia de establecer políticas laborales que nos permitan de manera general a las mujeres poder conciliar la vida laboral con la personal pues no se debe olvidar que hombres y mujeres tenemos roles específicos en la sociedad, y sobre todo en la familia. Estas maravillosas diferencias nos complementan y enriquecen como seres humanos y sientan las bases para el desarrollo de una sociedad sana y equilibrada.