



Facultad de Economía y Negocios (FEN)
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

FENOpina

La opinión docente de la Facultad de Economía y Negocios (FEN), presente en la comunidad.

Nro.10, junio 30 de 2012.

Coordinada por:



Centro de Investigaciones
Económicas de la ESPOL

Contenido

1. Falsificaciones... más allá de lo que imaginamos.....	3
<i>Katia Rodríguez</i>	
2. Un análisis y resumen sobre la realidad social, según Alfred Schutz.	6
<i>Omar Maluk Salem</i>	
3. La parábola de las mil y una noches.....	11
<i>Ala Kondratova</i>	
4. Stress laboral y su impacto en el bienestar y satisfacción en el trabajo.....	14
<i>Eloísa Loor</i>	
5. ¿Por qué Perú Crece mas rápido que Ecuador?	16
<i>Pedro Zambrano</i>	
6. El uso que nuestros alumnos hacen del tiempo.....	18
<i>Martha Aguilar</i>	
7. Matrimonios y divorcios analizados bajo el enfoque microeconómico.....	20
<i>Alicia Guerrero</i>	
8. Servidores públicos bloqueados por el régimen para exponer en medios de comunicación privados, ¿es cuestión de cobertura?	23
<i>Glenda Blanc</i>	
9. Más allá de los índices de pobreza.....	25
<i>Xavier Ordeñana</i>	
10. El valor del tiempo de una mujer docente como la principal medicina para “vivir”.	27
<i>Marcela Yonfá</i>	

Campus politécnico “Gustavo Galindo Velasco”, vía Perimetral Km. 30,5 (contiguo a Cdla. Ceibos Norte).
Casilla 09-01-5863.
Teléfonos: (593-4) 2853454,
(593-4) 2269121 / 124.
Website ESPOL: www.espol.edu.ec
Website FENopina:
www.fen.espol.edu.ec/lista-fenopina
Guayaquil - Ecuador

La Revista FENopina es de circulación gratuita. Todos los comentarios serán bienvenidos en la Coordinación General por Fabricio Zanzzi, en pzanzzi@espol.edu.ec .

Introducción a este número.

En este número de nuestra revista FENopina se encontrará diez artículos categorizados en economía, administración y liderazgo.

El análisis de la diversidad de temáticas planteadas por parte de nuestros docentes empieza con una interesante perspectiva sobre las falsificaciones en nuestra economía realizada por Katia Rodríguez. Luego, avanza Omar Maluk Salem en el análisis de la filosofía de Alfred Schütz acerca de la realidad social, mientras Ala Kondratova se sumerge en la reflexión acerca del rol que juega cada individuo en la sociedad utilizando para ello la parábola de las *Mil y una noches*.

Desde otra vertiente analítica, cercana a la microeconomía, cuatro de nuestros docentes analizan diferentes cuestionamientos de nuestros jóvenes estudiantes. Ellos son Eloísa Loo acerca del stress laboral, Pedro Zambrano con sus atentas observaciones acerca del crecimiento del Perú, Martha Aguilar haciendo hincapié en la importancia de la administración del tiempo, y Alicia Guerrero orientando el análisis de los fracasos matrimoniales hacia la asimetría de la información de los contrayentes.

Ya en el último tercio de la revista nuestros docentes invitan al lector a la meditación a través de importantes cuestionamientos acerca de la prohibición del gobierno a los funcionarios públicos de dar entrevistas a medios de comunicación privados y las mediciones e implicaciones sobre la pobreza, realizados por Glenda Blanc y Xavier Ordeñana, respectivamente. Finalmente, Marcela Yonfá invita al lector a repensar la relación entre el tiempo dedicado a la vida personal y el dedicado a la vida profesional.

¡Que la lectura de nuestra revista le resulte provechosa!

Falsificaciones... más allá de lo que imaginamos.

Katia Rodríguez

krodrig@espol.edu.ec

Qué es para nosotros una falsificación?... Para mí, antes de encontrar esta línea de investigación para mi tesis doctoral, pensar en falsificaciones era imaginarme una cartera de alguna marca reconocida que fuera elaborada por otro fabricante sin reconocerle regalías al dueño de la marca original, y en ese sentido algunos otros productos de ese tipo en similar situación.

Al profundizar la investigación sobre este tema, encontré mucho más de lo que podía imaginar, es un tema donde aún hay mucho por estudiar y mucho por hacer por el lado de las empresas, por el lado de los gobiernos (legisladores) y por el lado de los consumidores.

Para comprender mejor el tema, me interesó mucho encontrar qué decía la historia sobre las falsificaciones y curiosamente encontré que las investigaciones realizadas por autores como Phillips (2005) indican que fue al sur de Francia en el año 27 a.C. donde a un astuto comerciante de vinos se le ocurrió falsificar la presentación del vino francés con la intención de venderlo como si fuera italiano, a los romanos que habitaban dicha región, obviamente, a un precio alto. Encontrar esto me sorprendió, porque muchos de nosotros, estoy segura, que nos inclinamos a pensar que el origen de esta producción estaba en el este de Asia.

Una realidad, es que a pesar de que las falsificaciones se han venido realizando desde hace cientos de años, se cree que las condiciones nunca han sido tan favorables como ahora, donde la elaboración de productos manufacturados se ha expandido a lo largo del mundo, la economía se ha internacionalizado, la tecnología se ha sofisticado y las comunicaciones se han desarrollado, y donde el internet permite el comercio entre personas que ni se

conocen con tan solo hacer un “click” en algún sitio web (Phillips 2005; Commission of the European Communities, 1998). Todo esto sin que se cuente con legislación apropiada y penalizaciones en una gran cantidad de países. Este mercado se ha continuado expandiendo por lo lucrativo que es y por la demanda existente para este tipo de productos.

Qué pensaríamos al saber que las marcas lujosas no son las únicas que se enfrentan a ser falsificadas? lo preocupante del tema es que una gran cantidad de artículos tales como comida, jabones, productos farmacéuticos (Stewart, 2003), software (Chaudhry y Walsh, 1996) también son afectados. Lewis (2009) indica que casi cualquier producto puede ser falsificado, tales como fórmula para bebés, equipos eléctricos, gasolina, guitarras, partes de aviones y píldoras anticonceptivas. El daño va más allá de lo económico, ya que la dudosa calidad de los productos falsificados ha causado lesiones, enfermedades y muertes.

El mercado de los productos falsificados desarrolla toda una economía paralela en torno a ellos, por la naturaleza ilegal de la misma. Normalmente, este comercio genera entre otras, pérdidas sociales por el no pago de impuestos, daños a las empresas en la percepción de su marca y daños a los consumidores por la composición de los mismos. Además, autores como Lewis (2009) plantean que por ser un negocio muy lucrativo sirve para financiar terroristas y al crimen organizado. Adicionalmente, hay evidencia mostrada por la International Chamber of Commerce de explotación de niños por parte de productores de artículos falsificados.

Durante el proceso de esta investigación, en Abril de este año, participé de un curso en Shanghai Jiao Tong University, en Shanghai – China, casi todas las personas que saben que estuve en Asia me preguntan: “Qué compraste?”... Esto me hace pensar que la mayoría de las personas a mí alrededor ven a las falsificaciones únicamente como productos que permiten que uno adquiera un artículo que represente una determinada marca a un precio más barato, sintiendo que hemos logrado algún beneficio al comprarlo barato... lo que no analizamos es qué hay detrás de todo este mercado? y los daños que causa, tampoco hacemos consciencia de que adquirirlos, incluso, sin saber que se

trata de artículos falsificados (ya que estos productos hoy pueden encontrarse en cualquier tipo de local legalmente establecido, no solo en el “mercado negro”), nosotros o algún ser querido podríamos ser víctimas de graves daños a la salud e incluso la muerte.

¿Creen ustedes que deberíamos seguir comprando productos falsificados, por ahorrarnos unos cuantos dólares?

Un análisis y resumen sobre la realidad social, según Alfred Schutz.

Omar Maluk Salem

omarmaluk@hotmail.com

Analizando el sentido común y la acción del ser humano según su realidad social, He tomado el paper de Alfred Schutz, con la finalidad de indagarlo y por intermedio de un resumen detallado, poder llegar a una conclusión. El documento es “El sentido común y la interpretación científica de la acción humana. El problema de la realidad social”. (Schutz, A.1975).

Comenzando el análisis, debemos explicitar que el autor, inicia el desarrollo del tema, explorando primeramente: El contenido de las experiencias y el objeto del pensamiento, y los conceptos de sentido común y pensamiento científico, y cita a Alfred North Whitehead, contemporáneo de Bertrand Russell:

“Ni el sentido común ni la ciencia pueden avanzar sin apartarse del examen estricto de lo que es real, en la experiencia” Whitehead. (1917).

Nos explica que lo que observamos, cosa u objeto, no es solamente producto de nuestros sentidos, sino que tiene adicionalmente, un componente sensorial hipotético, y los hechos percibidos por el sentido común, necesitan ciertos componentes abstractos, para que la materialización del objeto, sea la adecuada.

Continuando, nos explica que la experiencia, tiene un formato referencial significativo, que no nace de la naturaleza, sino de la interpretación selectiva del que observa, dice: “sino que constituye el resultado de la actividad selectiva e interpretativa que el hombre realiza dentro de la naturaleza o en la observación de esta”.Schutz. (1974)

En referencia a la estructura particular de las construcciones en las ciencias sociales, determina que todas las construcciones científicas, lo que hacen es sustituir las construcciones mentales o del pensamiento derivado del sentido común. Es cuestión de los científicos escoger los eventos y los aspectos que estos contienen, y que tienen relevancia para sus fines y propósitos de investigación o específicos.

En segunda instancia, se refiere a: Las construcciones de objetos de pensamiento propias del sentido común; en las que detalla, como el ser humano se comporta en un mundo compuesto por su tipicidad, y actúa como uno entre sus semejantes, observando la naturaleza como un compuesto de seres, y no a seres individuales y separados, sino que interactúan entre ellos, y las experiencias previas, obedecen típicamente a experiencias similares anticipadas, que ha tenido sobre ese universo complejo.

En su análisis, incluye el concepto de la Inter subjetividad, aclarando que vivimos y compartimos entre seres humanos, comprendiéndonos unos a otros, Por eso debemos orientarnos con una cultura universal, mediante lo que denomina textura de sentidos; es esta cultura humana la que nos diferencia de la cultura existente en el ámbito de la naturaleza. “No puedo comprender un objeto natural sin referirlo a la actividad humana en la cual se origina” Schutz.

Schutz, al igual que Husserl, considera que los hechos, son contruidos en nuestra conciencia. Como objetos ideales. Los eventos externos entran en nuestras mentes y reconstruidos por nosotros, subjetivamente. El significado está determinado por la relación del actor con los objetos que observa, por eso su composición es ínter subjetiva. El ínter subjetividad es posible, gracias a que el sentido común permite anticipar ciertas conductas para desarrollar la vida social

Sobre la reciprocidad de las perspectivas, reconoce que los seres semejantes e inteligentes, tienen el mismo acceso a observar los objetos y hechos que uno observa, pero en el sentido estricto, el mismo objeto debe representar algo para uno y diferente para los demás, y básicamente porque: Biográficamente y

geográficamente, están en diferente ubicación, y los propósitos que tengan y el grado de significancia que le den a los objetos, son diferentes.

Las diferentes perspectivas entre individuos, son superadas por el pensamiento del sentido común; por intermedio de dos idealizaciones básicas:

1.- La idealización de la intercambiabilidad de los puntos de vista, en la que presumo que mi semejante hará lo mismo, si cambio mi ubicación con él. Y

2.- La idealización de la congruencia del sistema de significatividades. Que mientras no se pruebe lo contrario, asumo que mi semejante hará lo mismo, dado que las diferencias de perspectivas, que puedan darse en nuestras situaciones biográficas exclusivas de cada uno, no son significativas, y las características de nuestra percepción son por lo menos, empíricamente idénticas.

Así es como Schutz desarrolla el método de la fenomenología, a partir de una arquitectura realizada por Edmund Husserl, definiendo a la realidad como un conjunto de fenómenos presentes, independientemente de si son reales, imaginarios, ideados u otros, y los individuos viven en una actitud permanente y natural, que se origina en su sentido común. “Esta actitud frente a la realidad permite a los sujetos suponer un mundo social externo regido por leyes, en el que cada sujeto vive experiencias significativas y asume que otros también las viven, pues es posible ponerse en el lugar de otros; desde esta actitud natural el sujeto asume que la realidad es comprensible desde los conceptos del sentido común que maneja, y que esa comprensión es correcta (Schütz, 1932).

En la observación directa, no tenemos acceso a la actitud epistémica del individuo, porque este realiza la acción frente al objeto, pero esto puede ser subsanado con la objetivación de aquellos elementos de sus actos; o sea su conducta, y con la observación de esta, podemos comprender los significados de sus acciones.

Schutz, parte de los conceptos de Weber (1922), y desarrolla la idea de la comprensión observacional, que consiste en aquella que tenemos diariamente en nuestras relaciones con los demás. Luego se pasa a objetivar lo que se ha

observado, y se lo interpreta; pero no cayendo en el error de exponer o ir más allá de lo que el actor quiso significar.

La comprensión motivacional, implica tener que conocer al individuo que actúa, tratando de hacer una explicación de la acción, y su significado, de tal forma que se pueda interpretar los motivos de su acción, y comprenderla. .

“En la comprensión motivacional se distinguen dos clases de motivos. “**Para**” se desarrollan en la conciencia del sujeto y son atribuidos a fines deseados y a objetivos propuestos; son subjetivos y se refieren al futuro. “**porque**” se refieren al contexto de la acción o a una predisposición psíquica del sujeto, son objetivaciones de aspectos que rodean la acción; por su carácter causal tiene referencia al pasado (**Schutz**).”.

Conclusiones.

En nuestra sociedad, los componentes subjetivos sobre las situaciones sociales, son muy diferentes, entre individuos de similares grupos sociales, y más aún, entre individuos de diferentes grupos y estratos. Esto contribuye a incrementar los conflictos y los costos sociales derivados de estos. Esta situación de grandes diferencias, se produce, porque las dos idealizaciones básicas que nos otorga nuestro sentido común, no logran superar las diferencias entre los individuos, probablemente por las altas brechas en educación y en cultura que tenemos. Nuestras intersubjetividades están alineadas con nuestros valores y personalidad,

Los valores de los individuos están determinados por la genética, la crianza, la educación, el medio ambiente y la cultura; y no hemos logrado superar las enormes desigualdades que tenemos dentro en estas cinco puntas de la estrella social.

Por lo tanto, es nuestra misión fundamental disminuir esos desequilibrios a nivel universitario, con la finalidad de poder contribuir con profesionales más homogéneos, no solo en conocimientos sino también en el uso del sentido

común, la cultura y la capacidad en valores. “La Cultura económica no debe ser lo único que nos una” , para lo cual debemos trabajar en disminuir las diferencias culturales entre los profesores de nuestra unidad académica, ya que de las cinco fuentes mencionadas, es la que puede ser modificada en la actualidad.

La disminución de las brechas culturales, nos conducirá a homogenizar nuestras apreciaciones subjetivas, alineando nuestras perspectivas y puntos de vista sobre situaciones sociales y de educación universitaria.

Bibliografía: Schutz, A. (1975). *El sentido común y la interpretación científica de la acción humana. El problema de la realidad social.*

La parábola de Las Mil y Una Noches.

Ala Kondratova

akondrat@espol.edu.ec



Fuente: imagen provista por la autora.

Hace muchos, muchos años en la lejana Persia vivía un hombre llamado Abu abd-Allah Muhammed el-Gahshigar, quien un día, sin proponérselo, escribió un bestseller mundial. El libro se llamó “Las Mil y Una Noches”, y como el nombre del autor era muy largo y confuso, este quedó en la memoria de la gente como un autor anónimo.

La historia descrita en el libro comienza cuando un sultán de nombre Shahriar sufre una crisis nerviosa por problemas familiares y como consecuencia adopta una actitud extremista: aprovechando su poder todos los días se casa con una mujer distinta, y al día siguiente ordena cortarle la cabeza.

Entonces una joven llamada Sherezade, la hija del visir, decide poner fin a este genocidio, trama un plan y lo lleva a cabo: se ofrece como esposa del sultán y la primera noche logra sorprender al rey contándole un cuento. A esta jornada literaria nocturna siguen otras noches, y cada vez Sherezade termina su cuento como un capítulo de telenovela, en el lugar más interesante, le pone: CONTINUARÁ... Son relatos que surgen uno del otro, es decir, al contarse uno de repente surge otro, y ese otro crea otro cuento hasta que termina el primero, como cajas encerradas en otras cajas... Y así Sherezade cuentea al sultán hasta que se le pasa la neurosis y el tipo le perdona la vida.

Al final entre los dos surge una especie del síndrome de Estocolmo y terminan bien acaramelados, viviendo felices y comiendo perdices.

Recordé a Sherezade y envidié su habilidad cuando, después de llenar los formatos ABET de syllabus, planificación, informes y otros, descubrí que me faltaban los resultados de A a K. Para completarlos, pasé varias noches pensando de qué manera el arte contribuye al impacto de la ingeniería en el contexto medioambiental, económico y global, y tratando de resolver otros enigmas que me proponían los cinco formatos de carreras. Sin embargo, cuando después de terminar con el último resultado K llegó el aviso de que ahora hay que completar las estadísticas y matrices, ya no pude más y dije: me rindo, prefiero que me corten la cabeza.

De todos modos, creo que debemos inspirarnos en los ejemplos históricos. Sherezade resistió mil y una noches de su labor, y nosotros también tenemos que seguir escribiendo artículos de opinión, informes, syllabus, rubricas,

planificaciones, políticas etc. A lo mejor, el criterio ABET terminará encantándonos y entenderemos su gran significado y enorme potencia.

Pasaron siglos, y la gente sigue leyendo el libro de “Las Mil y Una Noches”, es traducido a varios idiomas y se hacen adaptaciones cinematográficas de la obra. Tal vez después de muchos años alguien también nos leerá a nosotros, y los temas como el impacto del TLC sobre la dinámica de residuos sólidos resultaran fascinantes para las futuras generaciones. Por lo tanto, nuestra labor siempre CONTINUARÁ...

Stress laboral y su impacto en el bienestar y satisfacción en el trabajo.

Eloísa Loor

eloor@espol.edu.ec

“Estamos hartos, no resistimos tanta presión. Mi jefe actual, me pide mil cosas a la vez, estableciéndome plazos que van más allá de mis fuerzas”; preocupados y hasta dispuestos a abandonar sus puestos de trabajo, un grupo de trabajadores de una organización reconocida en el medio laboral, expresaban sentirse agobiados, cansados. En esos momentos pensé. ¿Es humano el hecho de que estas personas se sientan tan “estresadas”, hasta el punto de querer perder su trabajo?

Pues, la respuesta probablemente es sí, habría que analizar las causas que originan este sentir. Sin embargo, los colaboradores a menudo rechazan la presión laboral, ya sea porque no están acostumbrados a esta forma de trabajo, o porque consideran que esta presión es innecesaria. Ya que cómo dice un refrán “Todos los caminos conducen a Roma”, y en el caso particular de este grupo de personas, su sentir es que un ambiente de trabajo más relajado, brinda también la oportunidad de obtener buenos resultados.

Desde mi perspectiva, los líderes de una organización tienen en sus manos, la posibilidad de contrarrestar estos malestares, en primer lugar, no dejándolos crecer, sino más bien, canalizándolos a través de un llamado a un diálogo permanente, con una comunicación abierta y espontánea, que genere un ambiente de calidez y confianza.

Comparto que un ambiente pesado de trabajo y una escasa o nula posibilidad para que los colaboradores puedan expresar su descontento, hará que crezcan los problemas. Lamentablemente, algunas organizaciones, soslayan el hecho de que los empleados valoren ser escuchados, directamente por los que toman

las decisiones, y; que sus peticiones, razones e ideas no se diluyan, ante personas que fungen de jefes inmediatos y que obstruyen que la comunicación sea más efectiva y oportuna, y de esta manera evitar el descontento.

Es válido el esfuerzo de los nuevos líderes dentro de las organizaciones de acercarse más a su gente, a fin de identificar y tener presente la individualidad a nivel de valores, personalidad, aptitudes, actitudes, y sobre todo la capacidad para aprender y desaprender que tiene cada colaborador y aprovechar sus competencias y talentos, además, de institucionalizar políticas y normas justas que sean reconocidas y aceptadas por todos. Los colaboradores requieren sentirse involucrados en todos los procesos de la organización y de esta manera sentirse más identificados con sus deberes y derechos.

Un medio para lograrlo, sería aplicar modelos de liderazgos participativos, haciendo que cada colaborador se empodere y conozca su rol específico a ejercer en el engranaje de la organización, comunicándoles de manera asertiva que el rol desempeñado por ellos, por sencillo que sea, hará falta para lograr los resultados que se esperan. De lo contrario la gente se irá; no importa cuánto se haga, cuánto se planifique, porque todo ese esfuerzo individual que se realice poco o nada agregará a la expectativa real.

Los líderes deben saber, que las personas que colaboran con ellos, no son apéndice de máquinas, que sobre todo tienen corazón que combinado con la razón, los lleva a ser seres individuales, con características únicas, y que como las plantas, algunos, por esas individualidades “ante el menor temporal pueden llegar a resquebrajarse”. Pero si cuentan con un entorno de confianza, valoración y buen trato, se repondrán del temporal con nuevas raíces y responderán a estos cambios, con renovadas fuerzas.

En conclusión, es aconsejable contar con un lugar de trabajo, en donde exista un clima de seguridad (física, psicológica y emocional), donde se minimice las consecuencias del estrés, donde exista lazos de unión, satisfacción e identificación entre líderes y colaboradores, comprendiéndose, que el lugar de trabajo, es un escenario familiar, donde todos compartan: experiencias de vida, conocimientos, habilidades y sobre todo vivencias, ya que es donde se pasa la mayor parte de nuestra vida.

¿Por qué Perú Crece mas rápido que Ecuador?

Pedro Zambrano

pzambra@espol.edu.ec

Recientemente, recibí una invitación de un buen amigo para trabajar en Perú. Él me contó que allá hay muchas oportunidades para mano de obra capacitada y con experiencia, sobre todo en el área de gerencia de proyectos. En particular, él se fue a trabajar a una empresa peruana desde hace dos años, y su posición y sueldo son considerablemente mejores que los que tenía en Ecuador en una posición similar.

Esta perspectiva tiene asidero real, por un lado desde el punto de vista de crecimiento del PIB que ha estado en el orden del 8% según la información del Banco Mundial, y por otro lado, el actual flujo de factores productivos hacia el vecino país. Considero que uno de los más importantes flujos es la inversión, ya que con ella se incrementa la producción y se genera empleo, mejorando de esta forma las condiciones de vida de la gente y acelerando el desarrollo del país. Este rubro está por el momento en el orden de 10:1 comparado al del Ecuador.

Desde la época de Allan García, el Perú mostro su intención de mirar hacia un horizonte de largo plazo. Con base en esta visión, se instauraron reglas de juego claras para obtener objetivos que permitieran un desarrollo sostenible en el tiempo. La idea fundamental era crear las condiciones de seguridad, de confianza, y que los inversionistas, al igual que el gobierno, piensen en un horizonte de tiempo más amplio.

Uno de los objetivos de esta política es el enfoque sobre la inversión, ya sea esta de origen interno como de origen externo o extranjero. Para lograr esto se dictaron reglamentos que permitieron que los inversionistas tuviesen incentivos para quedarse en el Perú (los que ya estaban) y para atraer a otros fuera de las

fronteras. Estos incentivos tienen que ver con disminuciones de impuestos, zonas especiales de desarrollo y un trato especial en el orden laboral.

El Ecuador entendió que con las políticas cortoplacistas de los gobiernos de turno (algunos presidentes en pocos años) no podía garantizar condiciones atractivas a los inversionistas y por ello, en el año 2010 emitió el Código de la Producción (en el año 2011, el Reglamento a el Código del a Producción), en el cual se especifica y se detalla claramente cuales son los incentivos para la inversión, ya sea esta de índole extranjera o interna. Así por ejemplo, se estipulan plazos durante el cual se da un tratamiento especial tributario a inversiones nuevas, se crean zonas especiales para la producción y se priorizan sectores de la economía.

Como podemos observar, el Ecuador recientemente ha creado las condiciones para asegurar de cierta manera la inversión extranjera, lo que no significa que los inversionistas van a venir inmediatamente a nuestro país, sino que aun pasará algún tiempo hasta que este nuevo marco legal haga su efecto. Esto tiene que ver con la forma en que se apliquen las nuevas condiciones, con el grado de confianza que estas generen y el tiempo apropiado para que el inversionista crea que su inversión este garantizada de alguna forma.

Por los argumentos expuestos anteriormente, no nos debe sorprender que el Perú este creciendo mas rápidamente que el Ecuador, que inclusive algunas empresas ecuatorianas se estén moviendo hacia allá, y no es por falta de patriotismo, sino por condiciones mas favorables para su desempeño, y como se dice en el argot popular, el que pega primero pega dos veces, y es mi opinión que nuestro vecino ya nos lleva una buena ventaja, por ello, estoy considerando seriamente la invitación de mi amigo, a quien le va muy bien, en un futuro cercano.

El uso que nuestros alumnos hacen del tiempo.

Martha Aguilar

mvaguila@espol.edu.ec

El uso que nuestros alumnos hacen del tiempo, me parece un aspecto muy interesante que los docentes debemos considerar, en mi clase suelo notar que algunos estudiantes realizan tareas de otras materias. Me atrevo a afirmar que no solo a mí me pasa. Cuando esto sucede (que no es siempre por supuesto) ellos creen que yo no me doy cuenta, no les llamo la atención verbalmente, generalmente hago silencio y los observo, enseguida guardan su tarea y supuestamente prestan atención a la clase. Yo sé que no es así, pues su pensamiento está en el deber que tienen que entregar y que no lo hicieron “por falta de tiempo”.

¿Como distribuyen el tiempo nuestros alumnos?, ¿hay alguna materia que les enseñe a distribuir el tiempo de manera adecuada entre sus diferentes actividades?, ¿aprendieron a hacerlo en alguna etapa de su educación?, ¿en cual?, ¿la educación básica?, ¿en el bachillerato? Y si en realidad se les enseñó, lo ponen en práctica ahora? ¿Hay alguna materia que contenga esto como contenido? En España por ejemplo en el 2012 Ignacio Buqueras y Bach, Presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles y de ARHOE, plantea que “Los centros educativos deben formar a sus alumnos en el buen uso del tiempo”, solicitando a su gobierno que en la nueva asignatura de Educación Cívica se incluya la necesidad de mejorar la gestión del tiempo.

Los alumnos deben aprender a administrar el limitado tiempo del que disponen, pero ¿los docentes sabemos eso?, ¿sabemos de cuánto tiempo libre dispone el alumno y como lo administra? . “Tiempo libre es aquel tiempo destinado a realizar actividades de diversa índole no sistemática ni programadas, es decir, el que no está determinado por la obligatoriedad si no

que se utiliza libremente de acuerdo a las preferencias de las personas.” (Sarukhán, 1995).

Los docentes sabemos que es en ese tiempo libre del que dispone el alumno, en el que él realiza sus tareas académicas de varias materias, dependiendo de cuantas vea en el semestre, además tiene que leer 5 o 6 libros de 300 págs., dependiendo también del número de materias que vea, es decir ¡un libro por materia!, y hacer un ensayo por libro. El estudiante universitario realiza además actividades deportivas, culturales, sociales, muy necesarias para su desarrollo como ser humano integral.

Así, hay alumnos que vienen con sueño, porque se amanecen haciendo deberes, pero ¿sus maestros, sus padres, los médicos, les han enseñado que el hábito del sueño (8 horas) es necesario para el buen desenvolvimiento académico, laboral, etc.?, pues entonces, hay una contradicción entre lo que se les enseña y lo que se les obliga a hacer (no dormir bien).

Conocer cuánto tiempo dedican nuestros estudiantes a las diferentes actividades que ellos realizan, serviría al docente para planificar las actividades extracurriculares, deberes, lecciones, etc. También serviría a las autoridades para tomar decisiones, en cuanto al incremento de trabajos académicos, no sea que tratando de mejorar algo obtengamos lo contrario.

Se podría considerar enseñar a los alumnos a administrar bien su tiempo, tal vez debería ser parte de alguna materia, podría ser de aquellas que enseñan a administrar el dinero tal vez, o desarrollar un curso específico para ese fin, no sé, creo que se debería enseñar a nuestros alumnos a priorizar entre lo principal y lo secundario, las tareas urgentes de las que pueden esperar un poco, es decir que aprendan a administrar su tiempo.

“El tiempo libre y el tiempo académico son elementos esenciales y complementarios en la formación del estudiante, no se puede pensar en la existencia del uno sin el otro, esta dicotomía dialéctica, es la que permite la construcción holística del individuo”.

Matrimonios y divorcios analizados bajo el enfoque microeconómico.

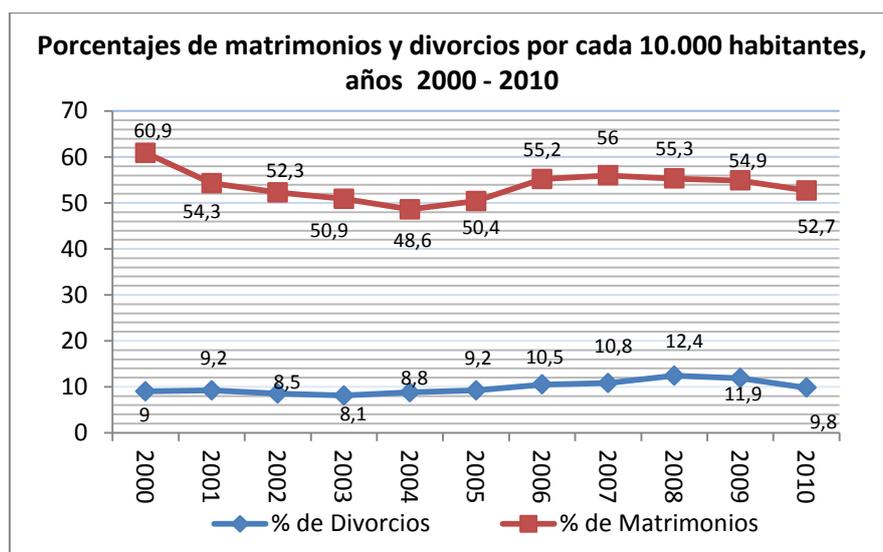
Alicia Guerrero

aguerrer@espol.edu.ec

Todos, alguna vez hemos escuchado frases como: “pobre...tuvo mala suerte en su matrimonio”, o “el matrimonio es una lotería”, atribuyendo así una lógica de suerte al resultado de tener un “buen” esposo o esposa como compañero de vida.

Estas frases, en algún momento, pueden llegar a hacer pensar a aquellos que se han planteado al matrimonio y con ello la familia, como objetivo de vida, que se está sujeto a los misteriosos caminos que el “destino nos tiene preparado” desarrollando incluso cierto miedo a dar el paso final por la incertidumbre o el riesgo de “correr con la mala suerte” y de terminar encorando, en el más fatídico de los casos, la canción de Juan Gabriel “*yo no nací para amar, nadie nació para mi...*”

Si analizamos las estadísticas de matrimonios y divorcios que registra la última década en el nuestro país, podríamos sospechar que parte de lo mencionado en el párrafo anterior se estaría cumpliendo. Es así que, según estadísticas del INEC, en Ecuador se pasó en el 2000 de una tasa del 60% de matrimonios a una tasa del 52.7% por cada 10.000 habitantes en el 2010, mientras que las tasas de divorcios han aumentado en un 1% durante esta década. Es decir, ha disminuido en los últimos diez años el porcentaje de matrimonios y ha aumentado el porcentaje de divorcios.



Fuente: anuario de matrimonios y divorcios del INEC.

¿Podemos entonces afirmar que los ecuatorianos tenemos cada vez menos “suerte” en el matrimonio reflejada en una mayor tasa de divorcios? La respuesta puede ser encontrada aplicando el concepto de *“asimetrías de información”*, ampliamente utilizado en la materia de microeconomía como como punto de partida al análisis que nos llevará a una respuesta lógica y objetiva.

Este concepto, significa “información desigual”, es decir, una de las partes en una transacción determinada tiene más información que otra, lo cual nos puede llevar a problemas de “selección adversa” o malas elecciones. Para ilustrar estas ideas, supongamos que usted quiere comprar un auto usado y va a una feria de autos y le gusta uno en particular, porque de acuerdo a los beneficios que le indica el vendedor, el carro está como nuevo. Pero, el vendedor es el único que sabe la realidad del automotor que le gustó, es decir, él tiene más información que usted, es decir, sólo él sabe si está mintiendo o no.

Es así que en microeconomía se llega a culpar a las asimetrías de información como la principal causante de destruir los mercados, porque por miedo a ser estafado, un comprador o vendedor no llega a realizar la compra de ciertos productos o servicios ante la falta de información completa. A su vez los vendedores de productos de buena calidad, no querrán colocarlos en el

mercado ante el hecho de que les paguen un precio menor al valor del bien. Para solucionar entonces el problema de información incompleta, surge como alternativa las garantías como medios de *señalización* de la calidad de un bien o servicio, más la inversión en tiempo y recursos que los compradores invierten en informarse adecuadamente sobre dicho bien.

Si hacemos análogo este análisis a los resultados de matrimonios y divorcios, guardando la respectiva distancia, nos daremos cuenta, que las estadísticas presentadas no corresponden a una suerte del destino, sino a la toma de decisiones no adecuadas por no saber lidiar con el problema de asimetrías de información. Así es, por muy frío o calculador que pueda sonar.

Generalmente en el proceso de conquista, las personas mostramos nuestro mejor lado, exaltando las virtudes y escondiendo los defectos (información asimétrica) y en el proceso de ilusión, no nos preocupamos de obtener toda la información necesaria que nos permita tomar el paso decisivo del Si definitivo. Todos emitimos señales sobre nuestro verdadero yo, y allí está el arte y la inteligencia de saber descifrar esas señales para saber si una pareja coincide en los aspectos fundamentales, porque los accidentales se los puede ir sobrellevando.

Es así que siempre repito a mis estudiantes: “en la vida no podemos escoger a nuestros padres, hermanos, ni hijos, pero si podemos **elegir** a nuestros amigos, esposos y esposas”.

Ya no estamos en los tiempo de la tatarabuela, donde simplemente no había elección y por tanto el matrimonio si seguía dicha lógica de suerte. Ahora tenemos la libertad de elegir, por tanto hay que hacerlo bien, pues el matrimonio como institución social no es fácil de administrar, pero una vez consolidada, es fruto de grandes alegrías, sobre todo la de saber que se cuenta con un verdadero(a) compañero(a) de vida. ¡Cuánta responsabilidad! ¿Usted que opina?

Servidores públicos bloqueados por el régimen para exponer en medios de comunicación privados, ¿es cuestión de cobertura?

Glenda Blanc

gblanc@espol.edu.ec

Ante la pregunta de que si el bono fijado en 35 dólares tiene alguna coincidencia con el número 35 de Alianza PAIS, la ministra dijo que nunca se ha puesto a pensar en esta coincidencia. "No tiene nada que ver con la política, el bono es una política de protección social". Y Fijar en 35 dólares el Bono de Desarrollo Humano (BDH) tiene un carácter técnico, acotó la ministra de Inclusión Económica y Social, Doris Soliz, declaraciones como estas no vamos a escuchar aquellos televidentes que seguimos las noticias de un canal privado, entonces como nos vamos a enterar? Quien le hará preguntas a los ministros sobre su gestión sea acertada o no? Será que los canales públicos o comunitarios son más flexibles en las interrogantes a sus entrevistados (ministros)? Será que los ciudadanos vamos a tener que hacer suposiciones de algún hecho realizado por el ejecutivo?

El Gobierno debería darse cuenta que los medios de comunicación privados le dan cobertura a sus hechos y a las declaraciones de sus funcionarios y así todos los estratos sociales estaríamos informados de lo que realiza el ejecutivo, en vez de ser una desventaja debería ser una ventaja, por la audiencia que ya tienen estos medios privados, en todo caso si no considera dicha opción estamos en el derecho de conocer la información pública, por la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) que fue creada el 18 de mayo de 2004, por lo cual los organismo públicos tienen la obligación de entregar información al ciudadano que lo requiera, ya sea este algún medio de comunicación.

Con respecto a la medición del rating existen empresa conocidas en Ecuador que son IBOPE (medios televisivos y radio) ó Kantar (prensa escrita) que

deben tener los porcentaje aproximados de personas u hogares que vieron un canal de televisión en un tiempo determinado, y se vea la contraste de cobertura de audiencia entre canales privados y públicos, algo importante de recalcar es la metodología de medición utilizada llamada "People Meter" que permite analizar la audiencia minuto a minuto, individuo a individuo (catastrado), con el nivel de detalle requerido por el mercado, por otro lado mis amigos periodistas manejan datos como referencia que el diario El Universo tiene alrededor de unos 300.000 lectores y diario El Telégrafo tiene 10.000 lectores, es acaso estas cifras una buena excusa para que el sr. Presidente replante su decisión.

Supongamos que lo que quiere el Gobierno es fortalecer los medios de comunicación públicos, así el ciudadano que requiera conocer sobre la gestión del Gobierno vaya obligatoriamente a dichos canales de TV para escuchar de la propia voz de los ministros la rendición de cuentas que tienen que hacer a la ciudadanía a través de estos espacios o lea las noticias donde la prensa pública haya hecho algún trabajo investigativo periodístico para conocer el estado de algún suceso mediático, esto sería el paraíso ya que no habría intermediarios como periodistas privados que tergiversen la información, u obliguen al entrevistado a decir lo que quieren escuchar estos medios de comunicación "mercantilistas".

Existe una luz de esperanza, el 21 de junio 2012 en una entrevista al Econ. Rafael Correa, cuando estuvo por la Cumbre de la Tierra Río+20 (Rio de Janeiro - Brasil) el Sr. Presidente indico "La situación puede cambiar si son un poquito más éticos, más profesionales, si se comprometen con la verdad, no con la politiquería" ahora solo toca esperar que estos medios privados de seis familias pongan de su parte para llevar una relación TOLERANTE con el ejecutivo.

Finalmente la entrevista dio a conocer muchos aspectos del BDH que no sabía como por ejemplo que ahora hay mayor cobertura del BDH para adultos mayores que no están afiliados al IESS, y que han otorgado 150.000 créditos productivos, entre otras cosas, pero queda pendiente para otra entrevista la explicación técnica del cálculo del valor de \$35 dólares del BDH para quitarnos de la cabeza la "coincidencia" con el numero del partido del régimen.

Más allá de los índices de pobreza.

Xavier Ordeñana

xordenan@espol.edu.ec

"El espectacular crecimiento que hubo en 2011 en términos económicos ha permitido unos resultados tan favorables en términos de reducción de pobreza, inequidades y baja en el desempleo", dijo Fander Falconí, Secretario Nacional de Planificación cuando se publicaron las cifras de pobreza para el año pasado¹. ¿Puede un buen año de crecimiento económico implicar cambios relevantes en los indicadores de pobreza? En parte sí, las mediciones de pobreza son indicadores que toman una "fotografía" del individuo: *¿tiene usted en este momento un ingreso mayor a X dólares? ¿Le alcanza para cubrir sus necesidades en este momento?* Son dos preguntas-tipo para determinar si un individuo es pobre o no. De esa forma, si los ingresos en un año se ven aumentados, la "salida de la pobreza" es automática.

Pero, ¿Qué ocurriría – sin tratar de ser pájaro de mal agüero- si en el 2012 la economía mundial entra en una recesión (aún más) profunda y el Ecuador ve su economía significativamente contraída? ¿Qué pasará con las familias que salieron de la pobreza en 2011? Para responder a esa pregunta, no basta conocer los índices de pobreza, sino conocer qué tan probable es que aquel individuo que salió de la pobreza, vuelva a ella. Esto se conoce como vulnerabilidad de la pobreza. El Banco Mundial define la vulnerabilidad como "la propensión a ser pobre en el próximo periodo" o como "pobreza *ex ante*"². La vulnerabilidad nos permite analizar a aquellos individuos que son "a veces pobres", es decir que pueden caer y salir de la pobreza año a año.

¹ "Pobreza se redujo en cuatro puntos" Diario Hoy 20 de Enero 2012 (<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/pobreza-se-reduce-en-mas-de-cuatro-puntos-529507.html>)

² Houghton, Johnatan y Shahindur Khandker. Handbook on Poverty and Inequality. The World Bank. 2009

Para determinar la vulnerabilidad se toma en cuenta, entre otras: los recursos que pueden recabar en el próximo año incluyendo activos y su nivel de educación, los riesgos que enfrentan – precios, enfermedades, etc., y la habilidad que tienen para manejar estos riesgos (capacidad de crédito, de trabajo, etc.). Metodológicamente, se requiere el nivel esperado de consumo *per capita*, la varianza y la línea de pobreza.

Desde el punto de vista de la política pública, los indicadores de pobreza sirven para medir la efectividad de políticas pasadas. En cambio, para medir si una política actual tiene probabilidad de ser exitosa, se debería determinar la incidencia en la vulnerabilidad. Ambos análisis son importantes, pero debería estar claro que son completamente distintos.

Definitivamente, es una buena noticia la disminución de la pobreza en 2011. Sin embargo, el que dicha salida sea definitiva requiere de un análisis de los hogares y de políticas públicas que vean más allá de los indicadores de pobreza.

El valor del tiempo de una mujer docente como la principal medicina para “vivir”.

Marcela Yonfá

myonfa@espol.edu.ec

Te invito a identificarte conmigo...

Todos los días comienza mi rutina pidiéndole a Papito Dios que me dé las fuerzas que necesito para levantarme. Despierto a mi esposo y a mis hijas, que se resisten con gritos y llantos de “tengo sueño, mami”. Les pongo el uniforme para ir a la escuela, les doy el desayuno, lavo sus dientes y las peino. Finalmente bajamos de prisa para arreglar sus maletas con el lunch y embarcarnos en el carro, lo más rápido posible, para intentar evitar el *bendito* tráfico.

Una vez que dejo a las niñas en sus clases, voy de prisa al trabajo, marco la entrada con temor al retraso y corro al aula de clases a impartir conocimientos. Evidentemente soy víctima del estrés y mi historia es una más de las consideradas en el Estudio exploratorio sobre condiciones de trabajo y salud docente, auspiciado por la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina, en el que mencionan por ejemplo, que en El Oro laboran unos 10.800 maestros, de los cuales en torno al 65% son mujeres que deben compaginar su actividad familiar con las tareas del hogar.

Ayer cerca de las 21h00, cuando aún me encontraba preparando el material para el trabajo, mi hija de cinco años me hizo un cuestionamiento mientras intentaba mostrarme unas “obras de arte” que había dibujado ¿...y cuándo es que vas a tener tiempo, pues mami?... Honestamente, no pude responderle.

A diario les repito a mis estudiantes en clase que el tiempo es el único bien no recuperable y por tanto no pueden desperdiciarlo haciendo cosas que no tengan un objetivo importante para sus vidas, que cualquiera sea la actividad

que realicen, le pongan toda la pasión que les pueda emanar de su cuerpo; también les digo que yo hablo mucho y que si ellos logran retener para sí, el 10 % de todo lo que les expreso en clases, yo me doy por satisfecha.

La cuestión es, que quisiera poder medir el impacto de mis palabras en esos chicos y conocer si realmente vale la pena el tiempo y esfuerzo invertido en tratar de hacer de ellos profesionales integrales con conocimientos sólidos y valores éticos y morales firmes, mientras yo no puedo responder mi pequeña niña, cuándo voy a tener el tiempo para atenderla.

El tiempo diario es limitado y está definido; el día tiene 24 horas y las personas tenemos que poder organizar nuestras actividades bajo estas condiciones establecidas. Las prioridades dependen de la importancia y/o urgencia de las actividades que realizamos y somos nosotros quienes decidimos su orden. El no delegar las actividades que absorben tu tiempo genera estrés y este a su vez enfermedades graves y hasta la muerte.

Francisco Grass en julio 5 de 2010, escribió un artículo sobre los “tips para aprovechar el tiempo en familia”, en él menciona frases como “...tener disciplina...”, “...saber valorar lo importante y lo superfluo...” y “...preparar objetivos bien claros...”. De repente al leer este artículo me sentí mas abrumada, pues me pregunté ¿cuál es el valor de mi tiempo?

Pues bien mi estimado lector, es justo aquí es donde descubrí que podía haber una nueva explicación del porqué del agravamiento de mis migrañas, los dolores más intensos en la columna, la sensación de que estoy envejeciendo a pasos cada vez mas acelerados y principalmente de la frustración de no saber si soy una buena maestra para mis estudiantes y una buena madre para mis hijas.

Básicamente la respuesta está en otorgar un “valor” al tiempo que le doy a mi vida personal versus el que le doy a mi vida profesional. No tengo una fórmula médica, sin embargo sé que si no logro administrarlo efectivamente no podré *vivir* para descubrirlo.