

No.	Área	COD. MATERIA	NOMBRE DE MATERIA	#Par	JEFE DE MATERIA			LIBRO	AUTOR	
					APELLIDOS	NOMBRES	MAIL			
1	ADFI	ICHE01693	ADMINISTRACIÓN	3	MALUK URIGUEN	OMAR MAURICIO	mmaluk@espol.edu.ec	ENFOQUE AL RIES	Mc. Graw Hill	
2	ADFI	ICHE01420	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	TOLA CISNEROS	JENNY BLANCH	jtola@espol.edu.ec	EL EJECUTIVO AL MINUTO	Kenneth Blanchard y Spencer	
3	ECOMER	ICHE02030	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	2	PASTOR LOPEZ	BOLIVAR	bpastor@espol.edu.ec	SECRETOS DE GERENTES DE VENTAS EXITOSAS	Porter Henry	
4	ECOMER	ICHE02758	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	ALMEIDA CABRERA	MARIA DEL CARMEN	malmeyda@espol.edu.ec	COMO SUPERAR EL NO	William Ury	
5	ADFI	ICHE03996	APPLIED MANAGEMENT	2	MORENO A.	MARIA CECILIA	macemore@espol.edu.ec	LA META	Ignacio Goldratt	
6	FIN	ICHE02899	BANCA E INSTITUCIONES FINANCIERAS	2	PALACIOS DUEÑAS	IGNACIO ROBERTO	rpalacio@espol.edu.ec	COMO ENTENDER LAS FINANZAS DE HOY	Ignacio Diez Torca	
7	ECOMER	ICHE04184	BENCHMARKING	1	BARBERY MONTOYA	DANNY CHRISTIAN	dbarbery@espol.edu.ec	LOVEMARKS	Kevin Roberts	
8	ECOMER	ICHE04481	BRANDING	1	DAVILA FADUL	IVAN ENRIQUE	idavila@espol.edu.ec	LA GRAN MANZANA: 10 CLAVES DEL ÉXITO DE APPLE	Leandro Zanoni, (Ebook)	
9	ECOMER	ICHE04879	CASOS PRÁCTICOS DEL MARKETING	1	VILLACIS MOYANO	HORACIO CIFRIDO	hvillaci@espol.edu.ec	EL PEZ GRANDE SE COME AL LENTO	Jaime Lopera	
10	ECOMER	ICHE02378	COMERCIO EXTERIOR (IC)	3	TORRES NARANJO	MONICA MONSERRATT	mmtorres@espol.edu.ec	EL CONTINENTE INVISIBLE	Kenichi Ohmae	
11	ECOMER	ICHE04929	COMERCIO INTERNACIONAL	1	TORRES NARANJO	MONICA MONSERRATT	mmtorres@espol.edu.ec	CONFESIO QUE HE VIVIDO	Pablo Neruda	
12	ADFI	ICHE02014	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	ALMEIDA CABRERA	MARIA DEL CARMEN	malmeyda@espol.edu.ec	THE BIG BROTHER IS DEAD: EL DÍA QUE EL CONSUMIDOR HIZO LLAMAR A LAS MARCAS	Javier Regueira ESIC	
13	ADFI	ICHE03681	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	5	LANDIVAR ORDEÑANA	MARIA DANIELA	mlandiva@espol.edu.ec	"LA REVOLUCIÓN DEL MARKETING" (MARKETING DE ADENTRO HACIA FUERA)	Kevin J. Clancy- Robert S.	
14	ADFI	ICHE04853	COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFECTIVAS	4	BAJAJA VILLAGOMEZ	YANINA SHEGIA	jsbajana@espol.edu.ec	HIJOS BRILLANTES, ALUMNOS FASCINANTES	Augusto Cury	
15	FIN	ICHE01966	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	BLANC PIHUAVE	GLENDA	gblanc@espol.edu.ec	ORGANIZATE CON EFICACIA	David Allen	
16	FIN	ICHE04366	CONTABILIDAD DE NEGOCIOS	3	POZO CARDOSO	SANTIAGO LEONARDO	slpozo@espol.edu.ec	EL CAZADOR DE SUEÑOS	Stephen King	
17	FIN	ICHE03657	CONTABILIDAD I	1	VILELA GOVEA	GABRIELA ELIZABETH	gvilela@espol.edu.ec	EL REINO DEL DRAGÓN DE ORO	Isabel Allende	
18	FIN	ICHE03665	CONTABILIDAD II	5	BANO HIFONG	MARIA MERCEDES	mbano@espol.edu.ec	CAMINO AL FUTURO	Bill Gates	
19	FIN	ICHE03897	CONTROL DE GESTIÓN	1	BLANC PIHUAVE	GLENDA	gblanc@espol.edu.ec	LA INTELIGENCIA SOCIAL	Daniel Goleman	
20	ADFI	ICHE04358	CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO LATERAL	1	NUNEZ NUNEZ	GISELLE LORENA	gnunez@espol.edu.ec	DE LA TIERRA A LA LUNA	Julio Verne	
21	ECOMER	ICHE01495	CUENTAS NACIONALES	1	VILELA GOVEA	GABRIELA ELIZABETH	gvilela@espol.edu.ec	LA GUERRA DE LOS TRES BILLONES DE DÓLARES	Joseph Stiglitz y Linda Bilmes	
22	ADFI	ICHE03707	DANZA	3	FEBRESCORDERO	GLORIA	gfebres@espol.edu.ec	EL BALLET GUJA PARA ESPECTADORES	Roberto Méndez Martínez	
23	FIN	ICHE03699	DÉRECHO	4	VALLARINO GUERRERO	CARLOS A.	cvallari@espol.edu.ec	POR QUIEN DOBLAN LAS CAMPANAS	Ernest Hemingway	
24	FIN	ICHE04119	DESARROLLO SOCIAL Y VOLUNTARIADO	6	SEGARRA VERA	CLARA ELENA	csegarra@espol.edu.ec	PRIMERO LA GENTE	Amartya Sen	
25	ECOMER	ICHE01974	ECONOMETRIA I	1	CAMPUZANO S.	JUAN CARLOS	jcampa@espol.edu.ec	ESPERANDO A SUPERMAN	Davis Guggenheim	
26	ECOMER	ICHE02147	ECONOMETRIA II	2	SOLORZANO ANDRADE	GUSTAVO PAUL	gsolorza@espol.edu.ec	CLEPTOPIA	Taibbi, Matt	
27	ECOMER	ICHE02295	ECONOMÍA DE MERCADOS Y REGULACIÓN	1	DOMÍNGUEZ ANDRADE	JUAN MANUEL	jdomingu@espol.edu.ec	ANIMAL FARM	George Orwell	
28	ECOMER	ICHE03822	ECONOMÍA ESTADÍSTICA COMPUTARIZADA	7	VILLA COX	GONZALO GABRIEL	gvilla@espol.edu.ec	ARMAS, GERMEÑES Y ACERO/GUNS, GERMS AND STEEL	Jared Diamond	
29	ECOMER	ICHE01677	ECONOMÍA INTERNAC.	2	YOONG PARRAGA	CRISTINA EDITH	cryoong@espol.edu.ec	"EL REGRESO A LA ECONOMÍA DE LA DEPRESIÓN"	Paul Krugman	
30	ADFI	ICHE03541	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	24	RODRIGUEZ ZURITA	MARIA DENISSE	mrodri@espol.edu.ec	GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES	Socian Enterprise Knowledge	
31	ADFI	ICHE04580	ESTRATEGIA DISEÑO GRÁFICO Y COM. AUDIOVI	1	DAVILA FADUL	IVAN ENRIQUE	idavila@espol.edu.ec	"EL JUEGO DE HOLLYWOOD"	J. Squire	
32	FIN	ICHE03889	FINANZAS APLICADAS	1	MACIAS RENDON	WASHINGTON ASDRUAL	wamacias@espol.edu.ec	FARENHEIT 451	Ray Bradbury	
33	FIN	ICHE02055	FINANZAS CORPORATIVAS	2	RODRIGUEZ MORALES	KATIA LORENA	krordrig@espol.edu.ec	SECRETOS DEL DINERO	José Manuel Goig	
34	FIN	ICHE01982	FINANZAS I	6	GANDO CANARTE	PEDRO A.	pgando@espol.edu.ec	EMPRESAS QUE SOBRESALEN, POR QUE UNAS SI PUEDEN MEJORAR LA RENTABILIDAD Y OTRAS NO	Jim Collins, Editorial Norma	
35	FIN	ICHE02006	FINANZAS II	2	TOASA VILLAVENCIO	HAROLD PATRICIO	htoasa@espol.edu.ec	UN Grito Desesperado	Carlos Cuahtémoc Sánchez	
36	FIN	ICHE04820	FINANZAS III	7	SORIANO IDROVO	PABLO ANTONIO	pasorian@espol.edu.ec	HUY! POR QUÉ TODO EL MUNDO DEBE A TODO EL MUNDO Y NADIE PUEDE PAGAR	John Lanchester	
37	FIN	ICHE04903	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	MARTIN MORENO	IVONNE ANTONIETA	imartin@espol.edu.ec	EL HOMBRE MAS RICO DE BABILONIA	George S. Clason	
38	ECOMER	ICHE04846	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROJ.	3	MALUK SALEM	OMAR A.	omaluk@espol.edu.ec	"LAS 22 LEYES INMUTABLES DEL MARKETING AL RIES Y JACK TROUT-MC. GRAW	Gary Kasparov	
39	ADFI	ICHE04895	FRANCÉS DE NEGOCIOS	3	VÁSQUEZ MIRANDA	DIANA	divasquez@hotmail.com	LART DE LA GUERRE, LES TREIZA ARTICLES (EBOOK)	Sun Tzu	
40	ECOMER	ICHE01545	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	2	LANDIVAR ORDEÑANA	MARIA DANIELA	mlandiva@espol.edu.ec	"POSICIONAMIENTO" AL RIES Y JACK TROUT	Mc. Graw Hill	
41	ADFI	ICHE01990	GERENCIA DE LA CALIDAD TOTAL	4	LAYEDRA QUINTEROS	NELSON RODRIGO	nlayedra@espol.edu.ec	EL PÉNDULO DE DIOS	Jordi Diez	
42	ECOMER	ICHE02766	GERENCIA DE MERCADEO	1	PASTOR LOPEZ	BOLIVAR	bpastor@espol.edu.ec	LOS 10 PECADOS CAPITALES DEL MARKETING	Phillip Kotler	
43	ADFI	ICHE02725	GERENCIA DE OPERACIONES I	3	MARTINEZ GARCIA	WASHINGTON	wmarti@espol.edu.ec	EMPRESAS QUE PERDURAN: PRINCIPIOS EXITOSOS DE COMPAÑÍAS TRIUNFADORAS	James C. Collins, Jerry I. Porras	
44	FIN	ICHE03905	GESTIÓN TRIBUTARIA	2	QUINONEZ JAEN	EFRAIN RAFAEL	equinone@espol.edu.ec	LAS COSTUMBRES DE LOS ECUATORIANOS	Osvaldo Hurtado, Editorial Planeta del Ecuador S.A.	
45	ADFI	FIEC0460	HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN DIGITAL	1	LAYEDRA QUINTEROS	NELSON RODRIGO	nlayedra@espol.edu.ec	WEB 2.0	Antonio Fumero y Genis Roca	
46	FIN	ICHE00612	INGENIERÍA ECONÓMICA	2	ZAMBRANO MIRANDA	PEDRO RAMON	pzambra@espol.edu.ec	ACABEMOS YA CON ESTA CRISIS	Paul Krugman, 266 paginas	
47	FIN	ICHE02675	INGENIERÍA ECONÓMICA I	1	VALDIVIEZO V.	PATRICIA LUCIANA	pvaldi@espol.edu.ec	ADMINISTRACIÓN EXITOSA DE PROYECTOS	Gido y Clements	
48	FIN	ICHE02709	INGENIERÍA ECONÓMICA II	6	ROMERO MONTOYA	MARIA ELENA	meromero@espol.edu.ec	COMO CAEN LOS PODEROSOS	Jim Collins	
49	ADFI	ICHE02139	INGENIERIA FINANCIERA	1	GANDO CANARTE	PEDRO A.	pgando@espol.edu.ec	CAIDA LIBRE. EL LIBRE MERCADO Y EL HUNDIMIENTO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL	Joseph Stiglitz, 2010	
50	ADFI	ICHE03970	INTERNATIONAL BUSINESS	1	MALUK URIGUEN	SILVIA AMIR	smaluk@espol.edu.ec	DOING BUSINESS ANYWHERE: A GUIDE TO GOING GLOBAL WHILE, 2007	Travis, Thomas.	
51	ADFI	ICHE04044	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	1	MALUK URIGUEN	SILVIA AMIR	smaluk@espol.edu.ec	OBAMA'S AMÉRICA: UNMAKING THE AMERICAN DREAM. REGNERY PLUSHSING, 2012	D'souza, Dinesh.	
52	ECOMER	ICHE03319	INTERNATIONAL MARKETING	3	PAZMIÑO FRANCO	HEYDI GUADALUPE	hpazmino@espol.edu.ec	WHAT WOULD GOOGLE DO?	Jeff Jarvis	
53	ECOMER	ICHE02691	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	7	RIVADENEYRA	IVAN	irivaden@espol.edu.ec	CORAZÓN INVISIBLE, UN ROMANCE LIBERAL	Robert Roberts	
54	ECOMER	ICHE02667	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	2	PAZMIÑO GUZMAN	CARLOS WALTER	cpazmino@espol.edu.ec	ALTA DIRECCIÓN EN LA PYMES	Luis Castañeda Ediciones Poder	
55	ADFI	ICHE04382	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN	6	MONTALVO	DIANA	dmontalv@espol.edu.ec	SI O NO: GUIA PRACTICA PARA TOMAR MEJORES DECISIONES	Spencer Johnson	
56	ADFI	ICHE04911	LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	1	MARTINEZ GARCIA	WASHINGTON	wmarti@espol.edu.ec	EL TIO DE PETROS Y LA CONIETURA DE GOLDBACH	Apóstolos Doxiadis	
57	ECOMER	ICHE00604	MACROECONOMÍA	2	ALVAREZ ORDOÑEZ	FELIPE DAVID	fdalvare@espol.edu.ec	NEGOCIANDO CON EL DIABLO	Robert Mueser, Editorial Grupo Editorial Montalvo	
58	ECOMER	ICHE03640	MACROECONOMÍA AVANZADA	1	SOLORZANO ANDRADE	GUSTAVO PAUL	gsolorza@espol.edu.ec	DE LA QUIMERA INMOBILIARIA AL COLAPSO FINANCIERO	García Montalvo	
59	ECOMER	ICHE01537	MACROECONOMÍA I	2	TENORIO NAVARRO	CESAR	ctenorio@espol.edu.ec	ALCANZA EL MAÑANA	Arthur Clarke	
60	ECOMER	ICHE01560	MACROECONOMÍA II	2	BOCCA RUIZ	FEDERICO FRANCISCO	fbocca@espol.edu.ec	"LA GLOBALIZACIÓN DEL CAPITAL"	Barry Eichengreen	
61	ADFI	ICHE00927	MARCO LEGAL EMPRESARIAL	3	VALLARINO GUERRERO	CARLOS A.	cvallari@espol.edu.ec	JUSTICIA ¿HACEMOS LO QUE DEBEMOS?	Michael Sandel	
62	ECOMER	ICHE04838	MARKETING	1	MARTÍN MORENO	OLGA CRISTINA	omartin@espol.edu.ec	EL NUEVO POSICIONAMIENTO	Jack Trout y Steve Rivkin Mc. Graw Hill	
63	ECOMER	ICHE02154	MARKETING INTERNACIONAL	1	DAVILA FADUL	IVAN ENRIQUE	idavila@espol.edu.ec	MADE IN CHINA, QUÉ PODEMOS APRENDER DE LOS EMPRESARIOS CHINOS	Donald N. Sull y Yong Wang	
64	ECOMER	ICHE04564	MARKETING POLÍTICO	1	MIRANDA LOPEZ	JORGE LUIS	jmiranda@espol.edu.ec	CEREBRO RICO, CEREBRO POBRE	Pedro E. Bernejo Velasco	
65	ECOMER	ICHE03988	MARKETING RESEARCH	3	MORENO A.	MARIA CECILIA	macemore@espol.edu.ec	CAMINO DE STEVE JOBS - LIDERAZGO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES	Jay Elliot y William L. Simon	
66	ECOMER	ICHE04432	MARKETING STRATEGY	1	PAZMIÑO FRANCO	HEYDI GUADALUPE	hpazmino@espol.edu.ec	LIKEABLE SOCIAL MEDIA: HOW TO DELIGHT YOUR CUSTOMERS, CREATE AN IRRESISTIBLE BRAND, AND BE GENERALLY AMAZING ON FACEBOOK (AND OTHER SOCIAL NETWORK)	Dave Kerpen	
67	FIN	ICHE01669	MERCADO DE VALORES	1	MACIAS RENDON	WASHINGTON ASDRUAL	wamacias@espol.edu.ec	RIESGO CALCULADO	Katherine Neville	
68	ADFI	ICHE02238	MÉTODOS CUANTITATIVOS I (IC)	2	LAYEDRA QUINTEROS	NELSON RODRIGO	nlayedra@espol.edu.ec	ALEPH	Paulo Coelho	
69	ADFI	ICHE02246	MÉTODOS CUANTITATIVOS II (IC)	5	NUNEZ NUNEZ	GISELLE LORENA	gnunez@espol.edu.ec	EL HOMBRE QUE CALCULABA	John Cesar de Mello e Souza, bajo el pseudónimo de Italo Zúñiga	
70	ADFI	ICHE02345	MÉTODOS CUANTITATIVOS III (IC)	3	VÁSQUEZ VERA	LUIS FERNANDO	lfvasque@espol.edu.ec	EL PERFUME	Patrik Suskind	
71	ADFI	ICHE04788	MÉTODOS CUANTITATIVOS IV	5	VILLENA MUNOZ	MOISES	mvillena@espol.edu.ec	LOS BUDDENBROOK	Thomas Mann	
72	ADFI	ICHE04796	MÉTODOS ESTADÍSTICOS I	2	ZAMBRANO MIRANDA	PEDRO RAMON	pzambra@espol.edu.ec	LA ECONOMÍA AL DESNUDO	Charles Wheelan	
73	ADFI	ICHE04804	MÉTODOS ESTADÍSTICOS II	5	MEJIA CORONEL	MARCO TULLIO	mmejia@espol.edu.ec	EL HOMBRE MEDIOCRE	Ingenieros José	
74	ADFI	ICHE04754	MÉTODOS ESTADÍSTICOS III	3	SABANDO VERA	DAVID LEONARDO	dsabando@espol.edu.ec	GRANDES ESPERANZAS	Charles Dickens	
75	ECOMER	ICHE00893	MICROECONOMÍA	2	PAZMIÑO GUZMAN	CARLOS WALTER	cpazmino@espol.edu.ec	LA EMPRESA ANTE EL CAOS. ¿CÓMO GESTIONAR EL CAMBIO?	Esteban Pardo Fernández	
76	ECOMER	ICHE01438	MICROECONOMÍA I	7	ALENCASO LÓPEZ	LILIANA ALEXANDRA	lalencas@espol.edu.ec	LA EXPERIENCIA STARBUCKS: CINCO PRINCIPIOS PARA CONVERTIR LO ORDINARIO EN EXTRAORDINARIO	Michelli, Joseph. 2007	
77	ECOMER	ICHE01487	MICROECONOMÍA II	6	ZANZI DÍAZ	PEDRO FABRICO	pzanzi@espol.edu.ec	"HIMNO"	Ayn Rand	
78	ECOMER	ICHE04234	NEGOCIACIÓN	1	BARRIGA MEDINA	HOLGER RAUL	hbarriga@espol.edu.ec	LA ESTRATEGIA COMPETITIVA	Michael Porter	
79	ECOMER	ICHE04176	RETAILING AND MERCHANDISING	3	PASTOR LOPEZ	BOLIVAR	bpastor@espol.edu.ec	LOS SECRETOS DEL MARKETING BOCA A BOCA	George Siverman	
80	ADFI	ICHE03913	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	1	ZAMBRANO MIRANDA	PEDRO RAMON	pzambra@espol.edu.ec	EL CASINO QUE GOBIERNA AL MUNDO, MAÑAS Y TRAMPAS DEL CAPITALISMO	Juan Hernández Viguera	
81	ADFI	ICHE02303	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	BARRIGA MEDINA	HOLGER RAUL	imartin@espol.edu.ec	¡VIVEN! LA TRAGEDIA DE LOS ANDES	Piers Paul Read	
82	FIN	ICHE00877	TÉC. EXP. ORAL ESCRITA E INVESTIGACIÓN (B)	18	OCHOA MORENO	JOSE EMILIO	eochoa@espol.edu.ec	SI HARRY POTTER DIRIGIERA GENERAL ELECTRIC	Tom Morris, Editorial Planeta, 2006	
83	ECOMER	ICHE01040	TEORÍA DEL ARTE	6	DE LA GASCA GUERRA	JOSE FELIX	jdlegasca@espol.edu.ec	ECUADOR: SEÑAS PARTICULARES	Jorge E. Adoum	
84	FIN	ICHE03855	TRIBUTACIÓN	3	FERAUD BARZOLA	ISIS ELIZABETH	iferaud@espol.edu.ec	EL HOMBRE MEDIOCRE	Ingenieros José	
TOTAL				263						FUENTE: Coordinadores Académicos.

COORDINADORAS DE ÁREAS			
Finanzas	FIN	Ing. Ivonne Moreno Agui	imoreno@espol.edu.ec
Adm. Y Formación Integral	ADFI	Econ. Iván Enrique Dávila Fadul	idavila@espol.edu.ec
Economía y Mercado	ECOMER	Ing. Jenny Tola	jtola@espol.edu.ec

MATERIA CON AYUDANTE		
AYUDANTE ACADÉMICO		MAIL
N.- MAT.	APELLIDOS Y NOMBRES	MAIL
201000809	Sáenz Abril Zaida Matilde	zsaenz@espol.edu.ec