



# REVISTA ESTUDIANTIL DE PUBLICACIÓN MENSUAL

## JULIO - 2012



### ARTICULOS DE OPINIÓN ESCRITOS POR Y PARA ESTUDIANTES

#### EN ESTE MES:

- "ESTUDIO E INGRESOS" (Pág. 2)
- "DUTCH DISEASE" (Pág. 3)
- "NESTEA VS. FUZETEA" (Pág. 5)
- "INTELIGENCIA COLECTIVA" (Pág. 6)

- "BECAS  
SENESCOT"  
(Pág. 8)



**Atención:** Esta revista tiene como finalidad darle un espacio a los estudiantes de la FEN - ESPOL, para que compartan sus opiniones imparciales, respecto a la situación económica y social del país y del mundo. No se permiten tintes políticos en los artículos. Las opiniones vertidas en esta revista, son exclusivas de los autores de los artículos y no necesariamente coinciden con las de la FEN.

# Estudia Que Estudia: Desmitificando Un Poco

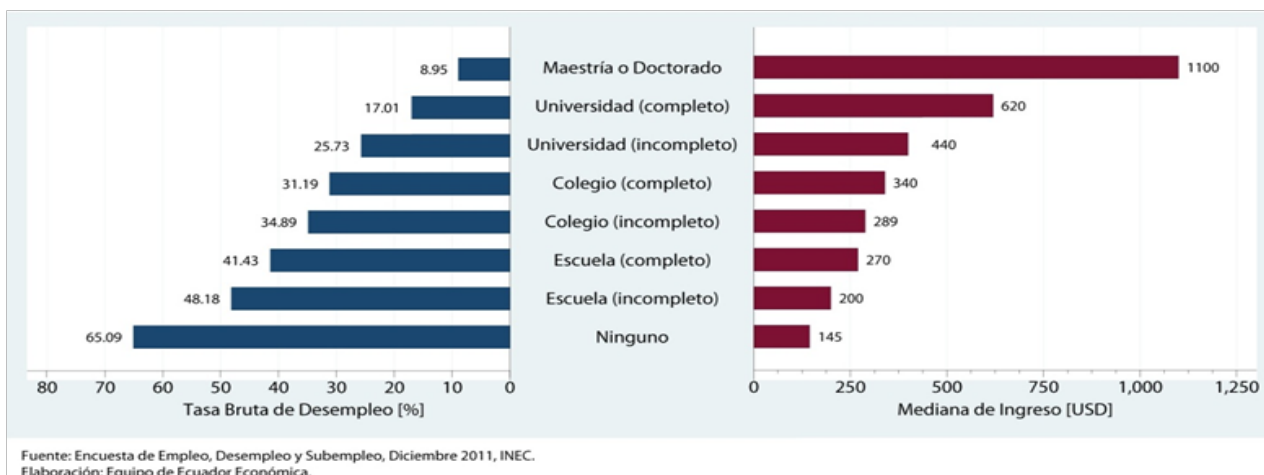
Más de una vez se ha cuestionado, a ti, a algún amigo tuyo o incluso tú: ¿Para qué tanto estudio? Y se seguirá preguntando, pero la respuesta es clara y es una sola: Porque estudiar implica mejores niveles de ingreso y menor tasa de desempleo. Empleando datos del INEC del 2011, se calculó tasas de desempleo e ingresos medios por niveles educativos. Este artículo muestra los resultados (ver gráfico en la parte inferior).

En general se aprecia que a mayores niveles de educación, el ingreso percibido es mayor y que la tasa de desempleo es decreciente. Con el nivel máximo de educación se percibe un ingreso de 1100 USD mensuales con una tasa de desempleo de menos del 9%. Sin educación, la situación es al revés, se percibe un ingreso de 145 USD mensuales y la tasa de desempleo es del 65%.

El "salto" de ingresos, de incompleto a

completo, para la mayoría de niveles educativos es positivo. Y se destaca que esta diferencia es máxima en la universidad: Un trabajador con universidad completa gana 220 USD mensuales más que un trabajador con universidad incompleta. Entre niveles, el único gran "salto" salarial se produce con la educación de posgrado (maestría o doctorado). Tener una maestría o doctorado reduce la tasa de desempleo a la mitad y duplica el ingreso medio.

En cuanto al desempleo se identifican dos grandes "saltos": cuando la persona recibe alguna educación (cerca de 20% en la reducción de desempleo) y cuando se termina el colegio (cerca de 15% en la reducción de desempleo). Los números no mienten. Y los mitos sobre la no educación no se pueden sostener más. La educación, y mas aun si es de calidad es la uno de los factores mas determinante a la hora de establecer nuestro nivel de vida.



**Escrito por: Juan José Salcedo, Estudiante de Economía (9no semestre), FEN - ESPOL**

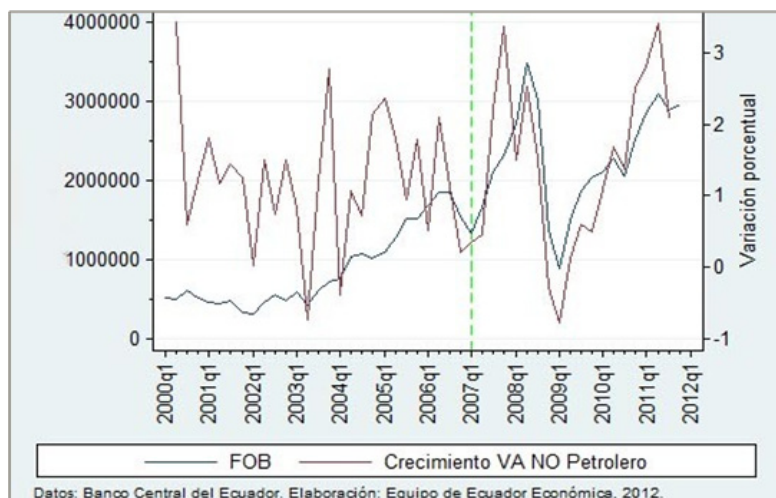
# La Maldición del Recurso Natural Pt.1

En estos días se ha discutido del impacto que tiene el precio del barril de petróleo a la economía ecuatoriana y los efectos subsecuentes en la correlación entre crecimiento económico y el valor de la producción petrolera.

Pero primero analicemos el contexto del problema ecuatoriano. Ecuador ha sido un país productor y exportador de petróleo desde 1925, con el descubrimiento del primer yacimiento de magnitud en la entonces conocida península de Santa Elena. Es a partir de ese entonces que la economía ecuatoriana se vio afectada por este recurso natural. Pero es ahora, en los últimos años que la relación entre el petróleo y la economía se ha entrelazado de una manera que algunos llaman peligrosa y otros beneficiosa hasta cierto punto.

*Ecuador ha sido un país productor y exportador de petróleo desde 1925, con el descubrimiento del primer yacimiento...en...Santa Elena.*

Veamos lo que ha sucedido con el petróleo en el Ecuador y más específicamente la relación entre dos variables de gran impacto en nuestro análisis, las cuales son: El crecimiento de la producción No Petrolera y el Valor de la producción de este recurso natural. La primera variable describe el crecimiento de la producción de todo lo que no es petróleo en la economía, mientras que la segunda muestra el valor de la producción interna de petróleo cuantificada en dólares americanos.



Mediante la descripción del gráfico (ver gráfica en esta página) que muestra la evolución intertemporal trimestral de ambas variables podemos observar algo interesante y de relevancia que ocurre a inicios del primer trimestre de 2007 y que continúa con fuerza hasta ahora, es la fuerte correlación que existe entre estas dos variables (82,38% aproximadamente) la que crea la polémica. Ustedes se preguntarán por la importancia y significado de lo que describe el gráfico, el cual muestra una relación de relevancia explicativa entre las dos variables y lo que es más interesante aun, el valor de la producción petrolera repercute de manera directa en la actividad no petrolera ecuatoriana. Lo cual muestra la vulnerabilidad del crecimiento económico a la variación de la producción de petróleo e implícitamente al precio de este recurso natural transado en mercados internacionales.

Es aquí donde es permisible tomar una mirada hacia lo que tienen que contar experiencias internacionales, el ejemplo más claro es Chile y su dependencia a recursos naturales, dependencia que no necesariamente debe de ser mala si se

# La Maldición del Recurso Natural Pt.2

sabe qué medidas ejecutar. Chile al igual que Ecuador experimentó una fuerte relación entre el crecimiento económico y la explotación de un recurso natural, el Salitre (nitrógeno en estado de descomposición), explotación que en Chile llegó a su edad de oro en el periodo de 1880-1930 y que junto a Perú y Bolivia conformó un monopolio en la explotación y comercialización de este recurso natural. Esto llevó a Chile a una situación similar a la ecuatoriana en la cual el crecimiento económico se encontraba correlacionado con el crecimiento de la producción del salitre (66% aproximadamente, ver gráfica en esta página) creando la posibilidad de cambios estructurales en la economía Chilena.

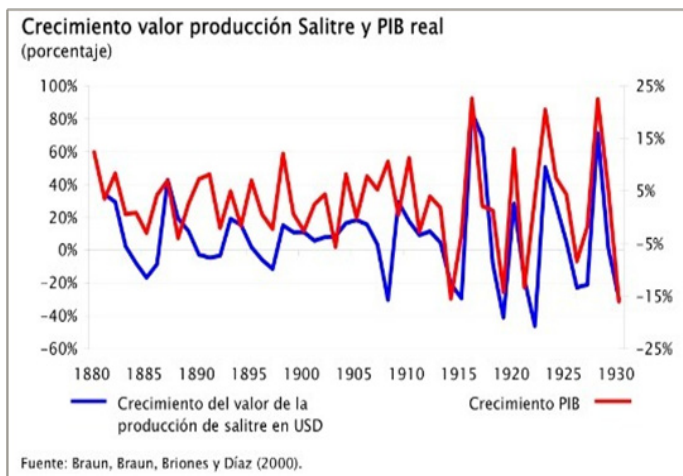
Se temía de una des-utilización del factor capital (físico y humano) de actividades que producen crecimiento sostenido en la economía a actividades que no producen un crecimiento sostenido como lo era la extracción de este recurso natural comprometiendo de esta manera el capital necesario para el crecimiento económico Chileno, este efecto es conocido como el de aquellas economías que solo buscan extracción

de rentas o también llamadas rent seeking. El otro factor que se temía era que al ser el Salitre un recurso natural abundante este podría causar una apreciación persistente del tipo de cambio real y a su vez dar paso a un efecto expulsión o de debilitamiento en otros sectores comerciales de la economía, en otras palabras, pérdida de competitividad ante mercados internacionales (efecto conocido como la enfermedad holandesa o Dutch Disease). Paso el Salitre y a Chile llegó la extracción del Cobre, recurso que catapultó al país latinoamericano como principal productor en todo el mundo.

*Ecuador debería tomar en consideración las medidas adoptadas por Chile si quisieramos que nuestros recursos naturales no pasen de ser una bendición a una maldición...*

Chile, que tuvo la experiencia del salitre sabía cómo actuar en esta ocasión y aplicó las siguientes medidas económicas y políticas: aplicación de un tipo de cambio flexible, políticas fiscales prudentes, contar con un Sistema Financiero sólido y apertura a mercados internacionales. Ecuador debería tomar en consideración las medidas adoptadas por Chile si quisiéramos que nuestros recursos naturales no pasen de ser una bendición a una maldición al fomentar un crecimiento no sostenido a largo plazo.

**Escrito por: César Avilés,  
Estudiante de Economía  
(9no semestre), FEN - ESPOL**



# Fuze Tea Vs. Nestea: Una Historia de Divorcio y Marketing

Al igual que muchas historias de relevancia, y algunas otras que no lo son, esta comenzará con un "Érase una vez", Es que en realidad, érase una vez una señora muy importante en casi todos los países, que agradó en todas las generaciones, su nombre es conocido a nivel mundial y nunca pasa de moda, esta señora se llama Coca Cola Company. En el mismo mundo vive un señor con un garbo único y de singular semblante, visionario, determinante y todo un galán. Este señor iba por el mundo estableciendo imperios y colonizando lo que en su alrededor estaba. Un señor multifacético y muy arriesgado, este señor, es el señor Nestlé

*Como era de esperarse, estos dos estafalarios personajes, ... se conocieron, se gustaron y se casaron...*

Como era de esperarse, estos dos estafalarios personajes, un día de sol y de lluvia, y entre lunes y lunas, y estrellas estrelladas, se conocieron, se gustaron, se enamoraron y se casaron. Un matrimonio a la altura de la sociedad y de la realeza. Coca Cola Company y Nestlé, un matrimonio como cualquier matrimonio entre famosos. Con la intimidad de la farándula y el silencio ruidoso de la prensa. Un matrimonio conocido en el mundo comercial como un Join Venture, o algo así, pero no es algo que importe verdaderamente. Se dice que planearon muchos hijos, pero el único que nosotros conocimos era un tierno y agradable mostrito llamado Nestea. En pocas palabras, Nestlé puso el polvo, y Coca Cola Company el líquido.

Este jovencito se centró en caerle bien a los demás jóvenes como nosotros, nacidos en los 80, 90 amantes de la innovación, la tecnología, y todas esas cosas que entienden esporádicamente nuestros padres y nulamente nuestros abuelos (en la mayoría de los casos). Como era de esperarse, y al igual que cualquier matrimonio entre famosos, duró poco. Como en todos los divorcios quien sufre más son los hijos, Nestea se quedó sin madre, y rápidamente Nestlé le buscó una madrastra (En Ecuador, le tocó a La Corporación Azende). Por su parte, a Coca Cola Company le gustó esto de tener amigos jóvenes, por lo tanto no demoró en dar a luz, pero esta vez por esporas, a un niño muy parecido al anterior. Este niño fue bautizado con el nombre de FUZE Tea. Esta nueva propuesta de Coca Cola Company fue presentada con una agresiva estrategia de publicidad, llegando a hacernos pensar que solo habían cambiado el nombre. La publicidad de FUZE Tea, mantuvo la propuesta juvenil, con el objetivo de ser atractivo para los amigos de Nestea.

Es muy apresurado aún para dar conclusiones, de algún ganador en esta batalla post-conyugal; pero hay que considerar que la mayor ventaja que tiene Nestea, es que durante mucho tiempo se mantuvo en el primer lugar en la mente de los consumidores. Y la mayor ventaja de FUZE Tea es el canal de distribución que tiene a través de Coca Cola Company.

**Escrito por: Hanns Soledispa,  
Estudiante de Marketing  
(5to semestre), FEH - ESPOL**

## Inteligencia Colectiva Pt.1

Un individuo con ideas muy competitivas por mas fuerte que pueda ser, finalmente es débil, ahora, qué tal si esa persona cuenta con seguidores igual de capaces y que además muestran interés por los mismos temas, estas personas juntas difícilmente serán derrotadas

Podemos ser personas con ideas geniales, pero si nos mantenemos buscando el éxito de manera solitaria o individualista, es muy probable que terminemos trabajando para un conjunto de personas, en cambio un grupo de personas capaces con ganas de salir de lo común pueden llegar a sacar adelante una gran empresa u organización.

*Innovando se logra la diferencia y que mejor que hacerlo acompañado de emprendedores igual que nosotros.*

Innovando se logra la diferencia y que mejor que hacerlo acompañado de emprendedores igual que nosotros. Como ejemplo tomemos el caso de las hormigas, son tan pequeñas que funcionan como células de un todo, juntas mantienen la colonia en marcha, son sabias y laboriosas, tienen una mente colectiva. Por todo lo analizado es recomendado llevar a cabo el trabajo en equipo, sin menospreciar el esfuerzo de cada uno de los miembros. Confiar en cada uno de ellos, estableciendo normas y objetivos a cumplir es como deberían funcionar todas las organizaciones, además de crear una cultura organizacional que ayude al compromiso de los

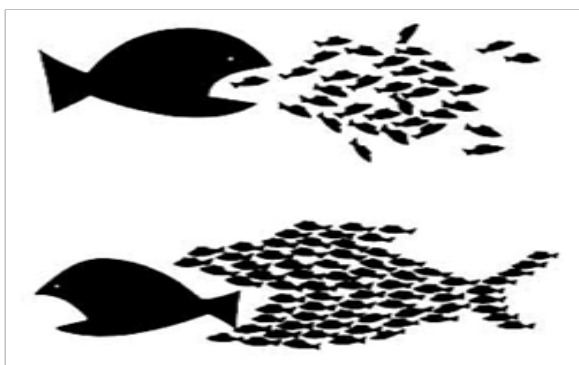
colaboradores. La inteligencia colectiva se aplica en cualquier área en la que nos desarrollemos, ya sea utilizada para una obra social o para una necesidad de generar recursos en busca del beneficio colectivo.



Podemos citar la exposición realizada por el Tedx Peñas, el 9 de marzo del presente año, en la cual se mostraron las experiencias de talentosos personajes ecuatorianos y extranjeros, quienes han logrado a través del trabajo en equipo (inteligencia colectiva), destacar en el mundo tan competitivo en el que vivimos hoy en día. Evan Willian co-creador de twitter, a través de una videoconferencia comentó como se inició Twitter y para donde va. Varios emprendedores ecuatorianos con especialización en Software, Marketing, Cine, Infraestructura compartieron sus experiencias de innovación. Idea Network una iniciativa de Red de Emprendedores en Tecnología. Roberto Miranda y su sueño hecho realidad, chileno especializado en marketing promocional, creativo y académico que migro a Ecuador en busca de nuevas oportunidades y se contacto con graduados de la Universidad Católica con quienes impuso una nueva forma de hacer publicidad, hoy en día tiene mas de 20 años de experiencia y emprendimiento; es

# Inteligencia Colectiva Pt.2

el Director de First Tues day Ecuador, fundador de Planbelow. Además la charla de la "cuentera" como ella mismo se auto llamó, Ángela Arboleda que nos habla sobre el Rescate de la Tradición Oral en nuestro país. Existen emprendedores que de cosas aparentemente imposibles de realizar, juntos han sabido organizarse de manera que alcancen el éxito anhelado, bien dice el dicho que, dos cabezas piensan mejor que una.



Quisiera mencionar el caso de Andrés Fernández y su proyecto "Granito de arena", Andrés, surfista ecuatoriano, a través de enseñar a surfear a los niños de escasos recursos que viven cerca de las playas ecuatorianas, busca que estos mantengan el mar limpio a través de la recolección y realizar cosas útiles con las botellas de plástico que dañan nuestro medio ambiente. Este ex campeón ha empleado la inteligencia colectiva, ya que invitado a participar de su iniciativa a sus amigos surfistas: Otto Flores, de Puerto Rico; Magnum Martínez, de Venezuela; Gary Saavedra, de Panamá, y Martín Paseri, de Argentina. Planea expandir este proyecto a nivel de Latinoamérica, este plan es financiado 100% por la compañía Tesalia. Podemos ver un video de este sueño en <http://bit.ly/S5xoAD>. Continuando con la explicación, pensemos en un director de orquesta, quien puede tomar

muchos personajes, percibamos la música como un modelo para todos los eventos, mucho de lo que haga el director de la orquesta influirá en el comportamiento de los músicos. La inteligencia colectiva tiene muchas características de las cuales resaltaremos las más importantes: compartir, colaborar investigar, innovar educarse. No esta relacionada con nuestro coeficiente intelectual, sino con la calidad de interacción social. Tampoco es lógica pero tiene mucho potencial, los temas que comprende son: educación, innovación abierta, contribuciones, recursos compartidos, colaboración entre empresas, acceso a la tecnología acceso a conocimiento.

*... "si no estas listo para equivocarte, no serás original".*

La visión creativa se da a través de la visión más el emprendimiento, esto se logra evolucionando, es decir haciendo lo mismo que se viene haciendo pero siempre mirando más allá, el primer paso es la introducción que seria la inducción.

Toda vida es una red, la innovación es un evento que genera transformación, y para lograr la innovación hace falta tribus que crezcan orgánicamente, un ecosistema crea un valor individual para cada miembro, cuando uno tiene el significado es cuando llega el dinero, es decir, crea el significado, mas no el dinero. Concluimos con una frase en la que todos deberíamos pensar, "si no estas listo para equivocarte, no serás original".

**Escrito por: Yolanda Constante,  
Estudiante de Economía  
(9no semestre), FEN - ESPOL**

# Eventos RepreFEN: "Becas SENESCYT"

El pasado 20 de junio la Representación Estudiantil (RepreFEN) de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) organizó el evento: "Becas SENESCYT", en el auditorio de la facultad. Participó como expositora la M.A.Sc. Maria Isabel Cruz, Subsecretaria de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas, de la Secretaria Nacional de

Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), quien compartió con los alumnos de la FEN, información acerca de los programas de becas, como los de Convocatoria Abierta y de Universidades de Excelencia que la SENESCYT está gestionando en el presente año a favor de los estudiantes del país.



**Te invitamos a nuestros próximos eventos:**  
**1/agosto - Becas Fulbright; 2/agosto - Convenios y Becas RELEX**

**POR SU COLABORACIÓN EN LA EDICIÓN DE LOS ARTÍCULOS, AGRADECEMOS A:**



**ESTA REVISTA ES UN TRABAJO DEL EQUIPO DE:**



**SÍGUENOS EN:**  

