



# REVISTA ESTUDIANTIL DE PUBLICACIÓN MENSUAL

## AGO. & SEPT. - 2012



### ARTICULOS DE OPINIÓN ESCRITOS POR Y PARA ESTUDIANTES

#### EN ESTE MES:

- "LA ECONOMÍA Y LA U" (Pág. 2)
- "OFERTA Y HONESTIDAD" (Pág. 3)
- "PENSAR COMO ECONOMISTA" (Pág. 4)
- "ELECCIONES ESPOL 2012" (Pág. 7)

- "PRESENTACIÓN  
DE CANDIDATOS A  
RECTOR"  
(Pág. 5)



**Atención:** Esta revista tiene como finalidad darle un espacio a los estudiantes de la FEN - ESPOL, para que compartan sus opiniones imparciales, respecto a la situación económica y social del país y del mundo. No se permiten tintes políticos en los artículos. Las opiniones vertidas en esta revista, son exclusivas de los autores de los artículos y no necesariamente coinciden con las de la FEN.

# Un Atentado a la Economía Desde la Universidad

La economía está plagada de mitos y falacias que a la llamada "Reina de las ciencias sociales" le están causando una herida profunda a su naturaleza y lo más lamentable de esto, es que los errores se han propagado hasta las universidades. Hoy en día nos educan para salir a regular todo, siendo los futuros estadistas, como si la economía fuera un proceso de planificación donde la sociedad tiene que alinearse a los modelos idealistas de algún político de paso.

*Si la economía necesitará de un gurú salvador... ¿por qué las economías de mayor libertad económica son las más prósperas?*

La economía, es el resultado de las múltiples acciones individuales que parten de un orden espontáneo, tal y como lo explica Friedrich Hayek, economista de la escuela austriaca, discípulo de Ludwig von Mises y crítico del ídolo de los economistas "mainstream", John Maynard Keynes. Si la economía necesitara de un gurú salvador, de un mesías ¿por qué las economías de mayor libertad económica son más prósperas?

Según el Índice de Libertad Económica 2012, las economías más libres del mundo son: 1. Hong Kong, 2. Singapur, 3. Australia, 4. Nueva Zelanda y 5. Suiza. El Índice de Desarrollo Humano 2011

en estos países fue considerado como "muy alto", ubicando a Hong Kong en el puesto 13 con 0,898, Singapur (26) con 0,866, Australia (2) con 0,929, Nueva Zelanda (5) con 0,908 y Suiza (11) con 0,903. Estados Unidos se encuentra 10mo en el Índice Libertad Económica y es 4to en el IDH. El país sudamericano con mayor libertad económica es Chile (7), se ubica en el puesto 44 del IDH que está considerado como muy alto. Actualmente, Con estos datos podemos ver que existe una correlación entre libertad económica y prosperidad.

El intervencionismo crea un espejismo en la economía y a largo plazo se traduce en crisis, como fue en el caso de la Gran Depresión de Estados Unidos en 1929 a causa del mal manejo monetario de la FED (banca central), incluso estudios dicen que las medidas adoptadas por Keynes para "salvar" a la economía estadounidense, solo alargaron aún más la crisis de lo que debió haber durado. La crisis actual, que azota a España y a la Unión Europea, también se debe a más intervencionismo, por políticas de expansión crediticia que abaratan el costo del crédito (interés), estados de bienestar insostenibles, gasto público elevado.

Entonces, si el intervencionismo ha fracasado y las economías más libres son las que mayor prosperan ¿Por qué seguir con los mismos modelos intervencionistas que atentan contra la economía pura? completo

**Escrito por: Gabriela Franco, Estudiante de Economía (5to semestre), FEN - ESPOL**

# Interacción de Oferta y Demanda Vs. Honestidad

La obtención de una completa información al adquirir un producto, reflejaría una total satisfacción del mismo, ya que cuando realizamos una transacción, muchas veces nos ocultan la verdadera calidad del producto, especialmente si es algo usado, como cuando compramos un auto; a pesar de que tenga buena apariencia no sabemos si está bien internamente, ya que podría tener problemas en el motor y esto nos generaría problemas de costos en el futuro.

Tal como lo indicó George Arthur Akerlof en su publicación: "El Mercado de Cacharros: Incertidumbre en las calidades y el Mecanismo de Mercado", donde el vendedor tiene una completa información y el comprador busca un auto dependiendo de su presupuesto y requerimientos, pero no conoce todas las características del vehículo, lo que produce una selección adversa y se podría terminar eligiendo mal, se estarían vendiendo solo autos de mala calidad y no los buenos, es decir, desplazaría del mercado a estos bienes y otras personas podrían tener miedo de comprar algo sin calidad y simplemente no comprarían nada.

Se dice que para vender algo usado hay un punto preciso en donde ya se le ha sacado todo el provecho posible, justo cuando se empieza a deteriorar, es cuando debemos vender, ya que en teoría "todavía sirve". Pero esto no solo pasa en productos usados, sino también en los nuevos, por ejemplo cuando compramos algo por internet o por televisión, podemos adquirir alguna "efectiva y rápida" para bajar de peso, pero a pesar de la "constancia" no se ve ningún resultado en un período en

donde ya esperamos y deberían haber resultados, es ahí cuando la falsa publicidad nos hace comprar algo que no nos satisface. A pesar de que existen medidas para determinar si un producto vale la pena como las garantías o la reputación, estas nos llevan a mayores gastos, ya que garantías solo las suelen tener los productos caros y fiables, pero muchas personas no cuentan con los recursos suficientes para adquirirlos y; la reputación es variable, hay personas que dan buenas referencias y otras que no.

*Hay que aceptar el hecho de que en un mundo globalizado...no hay mercados con información completa...*

Hay que aceptar el hecho de que en un mundo globalizado como el nuestro, no hay mercados con información completa, pero si debemos tratar de buscar un punto óptimo donde salga ganando tanto el vendedor como el comprador.

Para obtener mayores beneficios, debemos correr simultáneamente mayores riesgos, por lo que entra el juego un análisis costo beneficio donde se podría aplicar "lo barato sale caro", pero no siempre es verdad este dicho popular. ¿Es que acaso la palabra "honestidad" a dejado de influenciar en el mercado, donde para vender algo decimos lo que el cliente exactamente desea, aunque no lo podamos brindar?

**Escrito por: Verónica Barba, Estudiante de Negocios Internacionales, (5to semestre), FEN - ESPOL**

# La Difícil Tarea de Pensar y Hablar Como Economista

"Un economista debe ser en cierta medida un matemático, un historiador, un estadista, un filósofo... tan distante e incorruptible como un artista y, sin embargo, a veces con los pies tan en el suelo como un político" son las palabras de John Maynard Keynes para referirse a que significa ser economista. Independientemente de los que se identifican o no con su doctrina económica, muy criticada en nuestros tiempos de gran intervención estatal, lo que quiero recalcar es que tal vez esta frase sea la que resuma mejor la profesión económica.

*...mucho de lo que se comentan en estas discusiones es falso y...hasta carece de sentido.*

Hoy en día es común ver y escuchar en los medios de comunicación, en las distintas redes sociales, en las calles, en los comedores, en nuestros hogares y en muchos otros sitios discusiones acerca de la economía y política, específicamente la de nuestro país. Si bien es cierto este es un tema de interés general para todos nosotros independientemente de la carrera que estudiemos o de nuestro trabajo, ya sea por cultura general o por el simple hecho de que nosotros elegimos a nuestros mandatarios; sin embargo mucho de lo que se comenta en estas discusiones es falso y en muchos casos hasta carece de sentido. Tal vez esto este

justificado por el hecho de que no todos son economistas o carecen de una formación en el área de economía; pero el grave problema que me motiva a escribir este artículo es que irónicamente algunos o quizás muchos de ellos si tienen una formación en esta área.

Es aquí cuando me pregunto tal como se lo preguntan muchos docentes y algunos estudiantes de economía: ¿Donde está lo que aprendieron en la universidad? La gran mayoría de las personas entiende por economía ser político, para luego decir "político puede ser cualquiera". Indudablemente la culpa de esto se la debemos a políticos y economistas del Ecuador que han dejado un muy mal recuerdo en nuestras mentes debido a que han tomado malas decisiones y han perjudicado al país. ¿Por corrupción? ¿Por buscar sus propios intereses una vez que llegan al poder? Estas posiblemente sean algunas de las causas pero la más importante es que nunca supieron lo que es ser un economista y/o lo que implica tomar una decisión de política económica.

Toda teoría económica y por ende la implementación de políticas económicas debe de tener un fundamento científico, de lo contrario no tendría sentido estudiar economía. Entonces estimados compañeros los invito a pensar como economistas, y los que ya lo hacen no pierdan esta gran "virtud" y tengan ética para no corromper su pensamiento a lo largo de su vida profesional.

**Escrito por: Freddy García,  
Estudiante de Economía  
(3er semestre), FEN - ESPOL**

# Eventos ReprefEN: “Presentación de Candidatos a Rector”

El pasado 8 de agosto la Representación Estudiantil (RepreFEN) de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) organizó el evento: "Presentación de las Propuestas de Campaña de los Candidatos a Rector", en el auditorio de la facultad. Participaron como expositores, los candidatos de las elecciones de Rector de la ESPOL, del año 2012:

Ing. Sergio Flores, Ing. Armando Altamirano, Ing. Freddy Villao e Ing. Miguel Fierro. Cada uno de los candidatos compartió brevemente con los alumnos de la ESPOL, información acerca de sus propuesta de campaña y su visión de la ESPOL en el futuro, entre otros aspectos. Agradecemos a cada uno de los participantes y asistentes por su presencia y colaboración.



# Eventos RepreFEN: “Presentación de Candidatos a Vicerrector”

El pasado 9 de agosto la Representación Estudiantil (RepreFEN) de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) organizó el evento: “Presentación de las Propuestas de Campaña de los Candidatos a Vicerrector”, en el auditorio de la facultad. Participaron como expositores, los candidatos de las elecciones de vicerrector de la ESPOL,

del año 2012: Ing. Washington Medina, Ing. Jerry Landivar, Ing. Cecilia Paredes e Ing. Paúl Carrión. Cada uno de los candidatos compartió brevemente con los alumnos de la ESPOL, información acerca de sus propuesta de campaña, entre otros aspectos. Agradecemos a cada uno de los participantes y asistentes por su presencia y colaboración.



# Elecciones ESPOL 2012

Las universidades públicas en Estados Unidos, entre las cuales se encuentran algunas de las mejores universidades de ese país y del mundo, tienen un sistema de elección de sus máximas autoridades, muy distinto al establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior vigente en Ecuador.

La máxima autoridad de las Universidades Públicas en Estados Unidos toma el nombre de Presidente. Este, es un administrador externo a la Universidad, que en la mayoría de los casos no ha estado involucrado con anterioridad en las actividades de la misma, pero que ha tenido una experiencia exitosa en la administración de otros centros educativos de Educación Superior. El presidente es elegido por un Comité de Regentes, conformado en su mayoría por miembros designados por el gobierno, quien a su vez es el encargado de proveer la mayor parte del financiamiento que requieren las universidades públicas en Estados Unidos.

*...uno de los mayores interesados en que las Universidades...funcionen, es quien la está financiando: el gobierno.*

Si se analiza este sistema de designación siguiendo la lógica económica, uno de los mayores interesados en que las Universidades Públicas de Estados Unidos funcionen, es quien las está financiando: el gobierno. Por esto, es coherente que sea el gobierno quien designe su administrador, y verifique

su adecuado funcionamiento.

Surge entonces una inquietud. Si un país que se ha destacado internacionalmente por tener los mejores centros de educación superior, en el que se incluyen muchas instituciones públicas que utilizan este tipo de sistema para elegir a sus máximas autoridades, ¿por qué Ecuador, ha establecido como sistema de designación, elecciones internas, en las que participan todos los actores involucrados de las universidades: estudiantes, profesores y trabajadores?

El portal de internet de la Real Academia Española define a la demagogia como la degeneración de la democracia, consistente en que los políticos, mediante concesiones y halagos a los sentimientos elementales de los ciudadanos, tratan de conseguir o mantener el poder.

Este tipo de sistemas de elección, a través del voto popular, característico a su vez del sistema de votaciones vigente en Ecuador, en el caso de las universidades causa un conjunto de distorsiones que afectan negativamente el desarrollo normal de las actividades universitarias. La principal tarea de los estudiantes, como miembros de la comunidad universitaria, de manera muy general podría decirse que es estudiar y obtener conocimientos que le permitan desenvolverse adecuadamente en su ámbito profesional, e incluso aspirar a una formación de cuarto nivel.

Sin embargo, en época de elecciones, los estudiantes toman partidos por uno u otro candidato. Los motivos para hacerlo, no necesariamente son la identificación con las ideas del candidato o la firme

## Elecciones ESPOL 2012

creencia de que el perfil del candidato es el más idóneo para ocupar el cargo. En muchos de los casos, los estudiantes respaldan a uno u otro candidato porque intentan asegurar intereses personales, ya que están convencidos de que si "su candidato" llega a ganar, ellos pueden aspirar a que seguramente van a obtener un beneficio personal particular. Por este motivo están dispuestos a hacer todo con la finalidad de que "su candidato" gane, incluso olvidándose que están en una institución de educación superior, irrespetando las normas del decoro institucional y realizando acciones sin importarles mancillar la reputación de cualquier individuo, u organización que se interponga entre su candidato y la victoria.

Como miembro principal de la Representación Estudiantil en el Consejo Politécnico (Universitario) de la ESPOL y en el Consejo Directivo de la Facultad de Economía y Negocios (FEN), tuve la oportunidad de organizar un evento en el Auditorio de la FEN, en el que los candidatos de las elecciones del 2012, a Rector y Vicerrector de la ESPOL, presenten sus propuestas de campaña. La finalidad de este evento era presentar de manera breve y en un ambiente imparcial las propuestas de cada uno de los candidatos.

Pero, mi inexperiencia en cuanto al

protocolo que se debe seguir cuando se realizan este tipo de eventos, permitió que ciertos individuos, sin importarles mancillar y poner en duda la reputación de la organización estudiantil que presido, así como mi propia reputación, abusen de este desacierto y así poder presionar para que "su candidato" sea el que de una forma u otra tenga la ventaja pública sobre el resto de candidatos, irrespetando también las reglas establecidas para el desarrollo del evento. Ahora, que el proceso de elecciones en la ESPOL ha concluido, y este testimonio ha sido compartido, se puede analizar cuáles fueron las repercusiones de dicho proceso y proponer mejoras considerando las falencias del mismo.

Aprovecho la oportunidad para despedirme de mis funciones como Representante Estudiantil, por haberse concluido mi periodo de funciones y por haber culminado mis estudios universitarios, con la satisfacción de haber realizado actividades en beneficio de mis compañeros estudiantes, que sentaron un precedente en mi universidad, y recibiendo a su vez las palabras de gratitud y felicitaciones de parte de las más altas autoridades de la ESPOL y de mi facultad. Eso es irse por la puerta grande. Hasta una próxima oportunidad.

**Escrito por: Víctor Fernández,  
Estudiante de Economía  
(9no semestre), FEN - ESPOL**

**Revisa nuestro informe de labores en: <http://blog.espol.edu.ec/reprefen/> . Muchas gracias por todo!**

**POR SU COLABORACIÓN  
EN LA EDICIÓN DE LOS  
ARTÍCULOS, AGRADECEMOS A:**



**ESTA REVISTA  
ES UN TRABAJO  
DEL EQUIPO DE:**



**SÍGUENOS EN:**

