# BARÓMETRO
TURÍSTICO 2012

Ministerio de **Turismo**

## **CIFRAS** CLAVE

**1'271.953**
**Llegadas de extranjeros al Ecuador**
Enero - Diciembre 2012

**11,5%** crecimiento de llegada
**de extranjeros entre el 2011 y 2012.**

**66%** Mercado Clave
**Representa el total de arribos del mes de Diciembre 2012.**

**3,8%** de incremento
**en los viajes de turismo internacional a nivel mundial en el 2012.**

**92%** de los turistas
**no residentes recomienda visitar el Ecuador.**

# PANORAMA MUNDIAL

Llegadas de turistas internacionales (millones)

| | 2000 | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2012 % | Var (%) 2012/2011 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Mundo** | **678** | **805** | **952** | **996** | **1035** | **100** | **3,8** |
| Economías Avanzadas 1 | 422 | 461 | 507 | 530 | 550 | 53,1 | 3,6 |
| Economías Emergentes 1 | 256 | 344 | 445 | 466 | 485 | 46,9 | 4,1 |
| Por regiones de la OMT: | | | | | | | |
| **Europa** | **389,4** | **447,0** | **487,6** | **517,5** | **534,8** | **51,7** | **3,3** |
| Europa del Norte | 47,8 | 62,4 | 63,8 | 64,8 | 65,1 | 6,3 | 0,4 |
| Europa Occidental | 139,7 | 141,7 | 154,3 | 161,0 | 165,8 | 16,0 | 3,0 |
| Eur. Central / Oriental | 69,3 | 90,4 | 95,9 | 105,3 | 113,7 | 11,0 | 8,0 |
| Eur. Meridional / Medit. | 132,6 | 152,5 | 173,5 | 186,4 | 190,2 | 18,4 | 2,0 |
| - de los cuales UE - 27 | 328,1 | 358,1 | 372,0 | 390,9 | 400,1 | 38,7 | 2,3 |
| **Asia y el Pacífico** | **110,1** | **153,6** | **205,1** | **218,1** | **232,9** | **22,5** | **6,8** |
| Asia del Nordeste | 58,3 | 85,9 | 111,5 | 115,8 | 122,8 | 11,9 | 6,0 |
| Asia del Sudeste | 36,1 | 48,5 | 70,0 | 77,3 | 84,0 | 8,1 | 8,7 |
| Oceanía | 9,6 | 11,0 | 11,6 | 11,7 | 12,1 | 1,2 | 4,0 |
| Asia Meridional | 6,1 | 8,1 | 12,0 | 13,4 | 14,0 | 1,4 | 4,4 |
| **Américas** | **128,2** | **133,3** | **150,3** | **156,3** | **162,1** | **15,7** | **3,7** |
| América del Norte | 91,5 | 89,9 | 99,3 | 102,1 | 105,6 | 10,2 | 3,4 |
| El Caribe | 17,1 | 18,8 | 19,5 | 20,1 | 20,9 | 2,0 | 4,0 |
| América Central | 4,3 | 6,3 | 7,9 | 8,3 | 8,8 | 0,8 | 6,0 |
| América del Sur | 15,3 | 18,3 | 23,6 | 25,8 | 26,9 | 2,6 | 4,2 |
| **África** | **26,2** | **34,8** | **49,8** | **49,2** | **52,3** | **5,1** | **6,3** |
| África del Norte | 10,2 | 13,9 | 18,8 | 17,1 | 18,5 | 1,8 | 8,7 |
| África Subsahariana | 16,0 | 20,9 | 31,0 | 32,2 | 33,8 | 3,3 | 5,0 |
| **Oriente Medio** | **24,1** | **36,3** | **59,2** | **55,3** | **52,6** | **5,1** | **-4,9** |

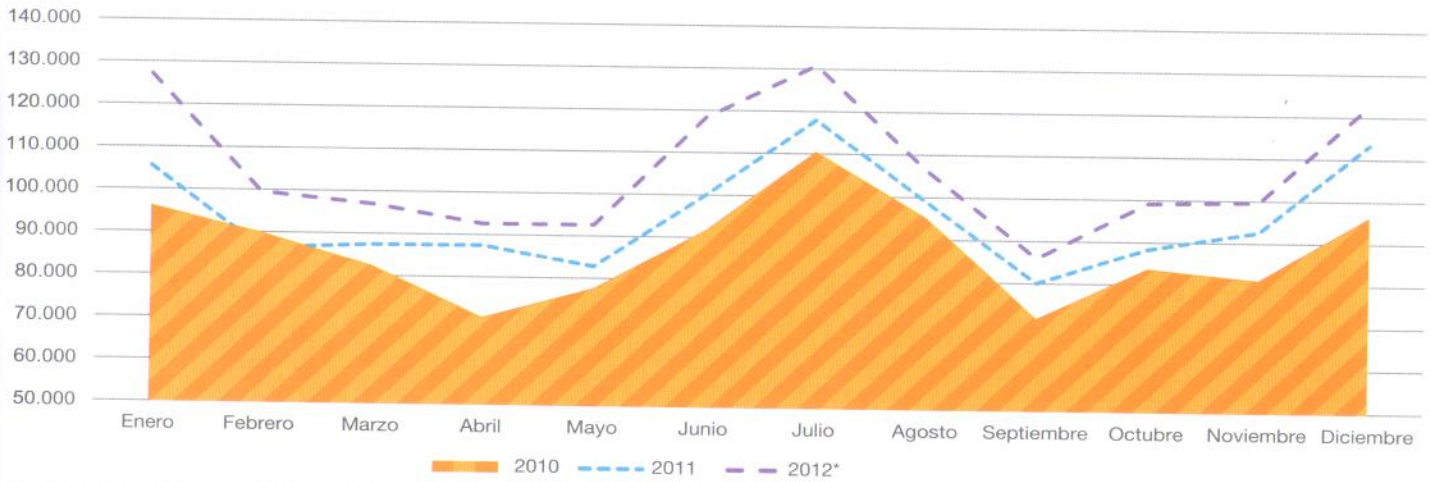
Fuente: World Tourism Organization - January 2013

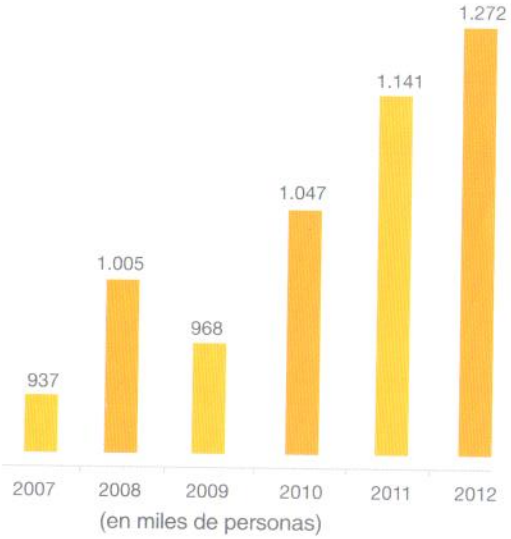
El año 2012 registra un incremento del 3,8% en los viajes de turismo internacional a nivel mundial, con respecto al año 2011 y al analizar el comportamiento en Ecuador para el mismo período, se obtiene un crecimiento por encima del promedio mundial.

# LLEGADAS REGISTRADAS AL ECUADOR

Llegadas mensuales de ciudadanos extranjeros a Ecuador 2010 - 2012

| Año | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | 96.109 | 89.924 | 82.452 | 70.540 | 77.618 | 91.602 | 110.545 | 95.219 | 71.776 | 83.701 | 81.253 | 96.359 | 1'047.098 |
| 2011 | 105.548 | 86.421 | 87.495 | 87.507 | 82.870 | 99.949 | 117.966 | 98.962 | 80.090 | 88.357 | 92.573 | 113.299 | 1'141.037 |
| 2012 * | 127.119 | 99.551 | 96.975 | 92.627 | 92.646 | 118.293 | 130.783 | 106.368 | 85.986 | 99.145 | 99.676 | 122.784 | 1'271.953 |

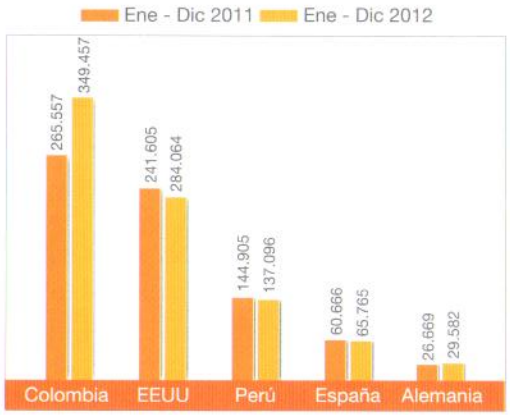



Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales al Ecuador 2010 - 2011, INEC
* Llegadas registradas 2012
Dirección Nacional de Migración

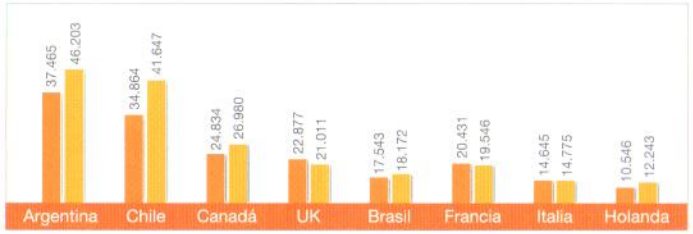
# LLEGADAS REGISTRADAS AL ECUADOR

## MERCADOS CLAVE




| | ACUMULADO | ENE-DIC 2012 | | |
|---|---|---|---|---|
| PAÍS | ENE-DIC 2011 | ENE-DIC 2012 | VARIACIÓN | |
| Colombia | 265.557 | 349.457 | 83.900 | 32% |
| Estados Unidos | 241.605 | 248.064 | 6.459 | 3% |
| Perú | 144.905 | 137.096 | -7.809 | -5% |
| España | 60.666 | 65.765 | 5.099 | 8% |
| Alemania | 26.669 | 29.582 | 2.913 | 11% |

## MERCADOS DE CONSOLIDACIÓN




| | ACUMULADO | ENE-DIC 2012 | | |
|---|---|---|---|---|
| PAÍS | ENE-DIC 2011 | ENE-DIC 2012 | VARIACIÓN | |
| Argentina | 37.465 | 46.203 | 8.738 | 23% |
| Chile | 34.864 | 41.647 | 6.783 | 19% |
| Canadá | 24.834 | 26.980 | 2.146 | 9% |
| Reino Unido | 22.877 | 21.011 | -1.866 | -8% |
| Brasil | 17.543 | 18.172 | 629 | 4% |
| Francia | 20.431 | 19.546 | -885 | -4% |
| Italia | 14.645 | 14.775 | 130 | 1% |
| Holanda | 10.546 | 12.243 | 1.697 | 16% |

## MERCADOS DE OPORTUN

| | ACUMULADO | ENE-DIC | |
|---|---|---|---|
| PAÍS | ENE-DIC 2011 | ENE-DIC 2012 | VARIAC |
| Venezuela | 38.308 | 45.704 | 7.396 |
| México | 19.457 | 19.643 | 186 |
| Panamá | 8.891 | 10.090 | 1.199 |
| Suiza | 9.454 | 9.061 | -393 |
| Bélgica | 5.129 | 5.341 | 212 |
| Costa Rica | 4.833 | 5.060 | 227 |
| Austria | 2.786 | 3.096 | 310 |

# CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE EXTRANJERO[1]

## Motivo de viaje

El 63% de los turistas no residentes manifiesta que su motivo de viaje se debió a vacaciones, recreo y ocio, el 19% visitó a familiares y amigos y el 6% permaneció por motivos de negocios, entre otros motivos.

## Actividades realizadas

El 73,8% de los turistas no residentes realizó actividades relacionadas con el turismo cultural, el 21,0% efectuó ecoturismo, el 10,2% hizo actividades de sol y playa y el 3,9% se inclinó por turismo de deportes y aventura, entre otros.

## Tiempo de planificación de viaje

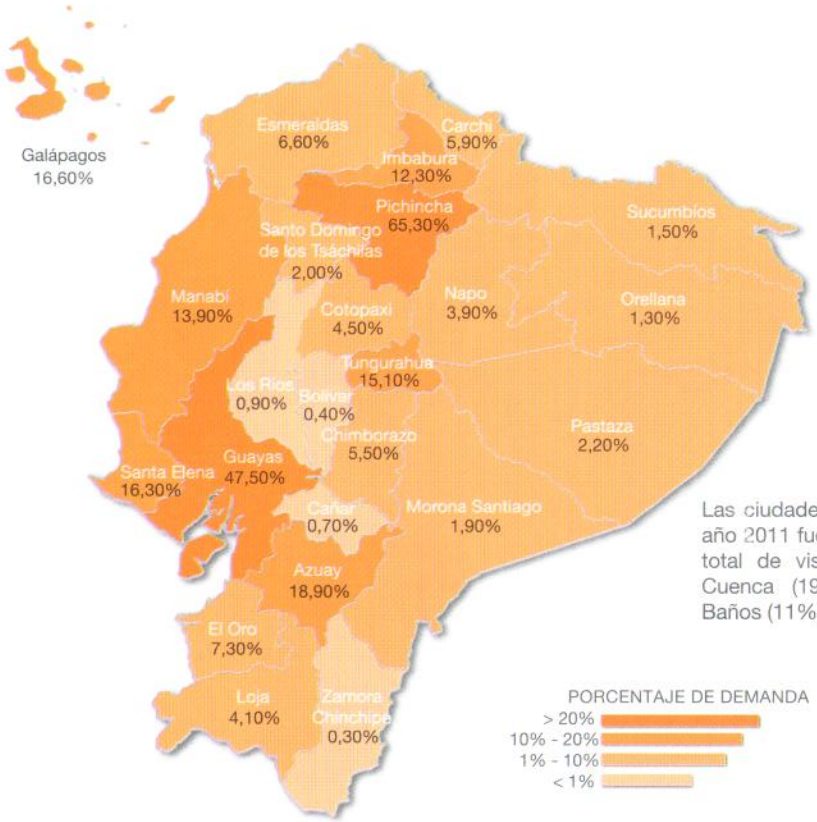
Un 29,5% de los turistas no residentes manifestó que requirió de un mes para planificar el viaje, el 24,1% necesitó de 2 a 4 meses y el 20,6% planeó su viaje de 1 a 3 semanas, entre otras opciones.

## Forma de organización del viaje

Un 68% de los turistas no residentes organiza su viaje por cuenta propia, el 16% a través de un tour operador, el 10% lo realiza de las dos formas y un 6% lo efectúa a través de terceros.

[1] Investigación Integral de Turismo Internacional en el Ecuador durante el año 2012. Ministerio de Turismo.

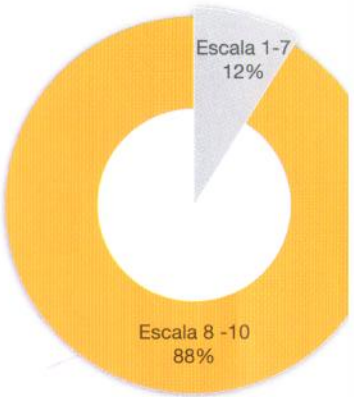
# CARACTERÍSTICAS
## DEL VISITANTE EXTRANJERO




Las ciudades más visitadas durante el año 2011 fueron Quito con un 66% del total de visitantes, Guayaquil (47%), Cuenca (19%), Galápagos (15%) y Baños (11%).

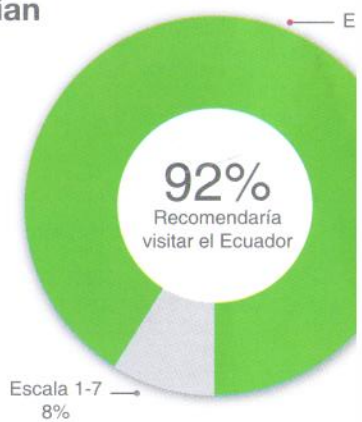
### Satisfacción global

El 88% de los turistas no residentes otorga una calificación de 8 a 10 a la satisfacción global de su permanencia en Ecuador, mientras que un 12% de los encuestados valora en el nivel del 1 al 7.




### Turistas que recomendarían visitar el Ecuador

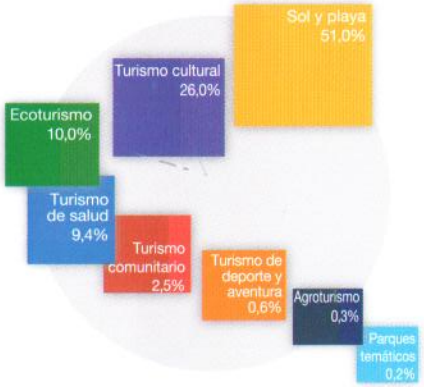
El 92% de los turistas no residentes recomienda visitar el Ecuador con una calificación de 8 a 10, mientras que un 8% evalúa en el nivel del 1 al 7 de la escala.



# CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE NACIONAL[2]

## Turistas que recomendarían visitar el Ecuador

La visita a familiares y amigos es el principal motivo de desplazamiento de los turistas internos, seguido de las vacaciones, recreo y ocio, cuyos registros alcanzan el 46,31% y 33,14% en su orden.




## Actividades realizadas

En términos generales, el 51,0% de visitantes internos manifiesta que en su desplazamiento dentro del territorio nacional realizó actividades relacionadas con Sol y Playa, en tanto que el 26,0% señala que efectuó actividades de turismo cultural, entre otras.

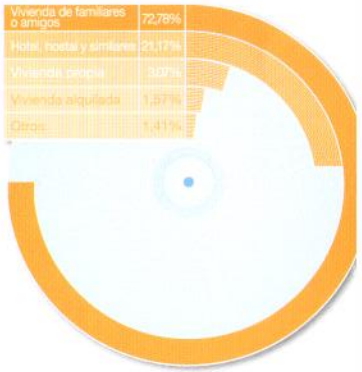
## Estructura de gasto turístico

El gasto del turista interno está compuesto en su mayoría por el rubro que corresponde a Alimentos y Bebidas (34,24%) y un 29,05% que corresponde a gasto de transporte.

| Servicios | Rep |
|---|---|
| Alojamiento | |
| Alimentos y bebidas | |
| Transporte | |
| Paquete turístico | |
| Servicios culturales | |
| Serv. deportivos recreacionales | |
| Souvenirs, regalos, artesanías | |
| Otros | |

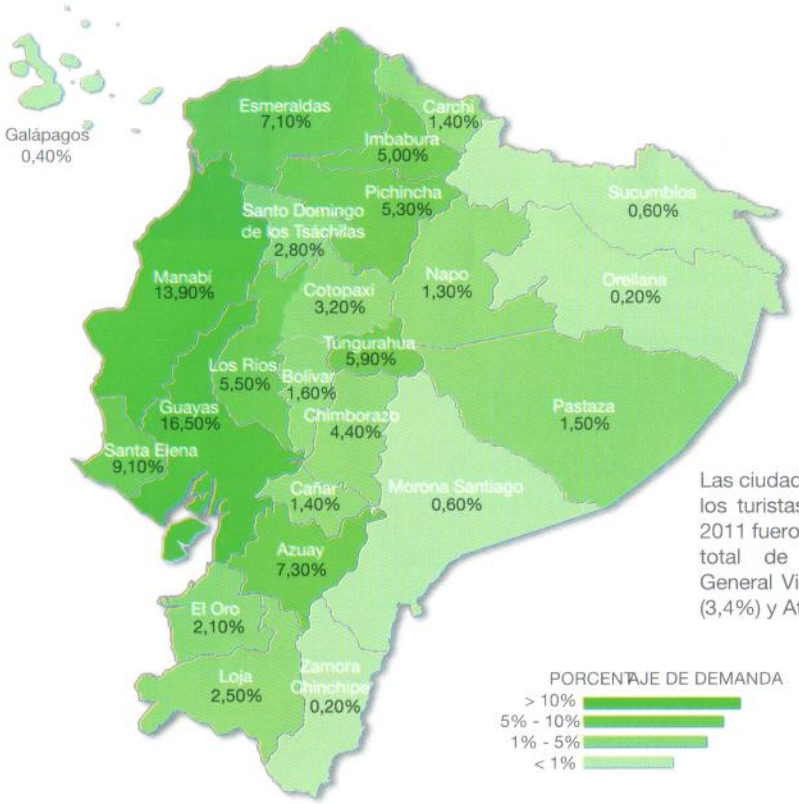
## Tipo de Alojamiento

El 72,78% de visitantes internos manifiesta que su lugar de alojamiento fue la vivienda de familiares o amigos mientras que el 21,17% se hospedó en hoteles, hostales y similares, entre otros.




[2] Prueba piloto de investigación de viajes y gasto turístico de los residentes en el Ecuador. Ministerio de Turismo.

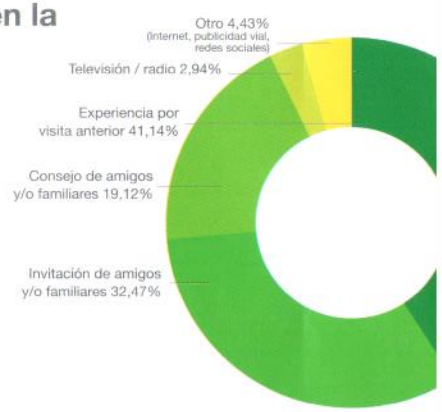
# CARACTERÍSTICAS
# DEL VISITANTE NACIONAL




Las ciudades preferidas para visitar por los turistas nacionales durante el año 2011 fueron Guayaquil con un 8,1% del total de visitantes, Quito (6,1%), General Villamil Playas (3,5%), Salinas (3,4%) y Atacames (3,4%).

## Medios que influyeron en la elección del destino

El 41,14% de visitantes internos manifiesta que la experiencia de visitas anteriores influye en la elección del destino, el 32,47% señala que se encuentra motivado por la invitación de amigos y/o familiares, y el 19,12% por consejo de éstos.




## Tipo de transporte

El 51,12% de los viajes fueron realizados por autobus como principal medio de transporte, el 39,59% se movilizaron en vehículo propio.