

# **SEMANA DEL EMPRENDEDOR 2011**

## **“BIENVENIDOS A LA REALIDAD”**

### **BASES DEL CONCURSO**

#### **DE LAS ETAPAS**

El evento comprenderá 2 etapas: clasificatoria y final.

#### ***Etapa Clasificatoria***

En la etapa clasificatoria los participantes se inscribirán, en grupos de máximo 4 personas, mediante un formulario en línea con sus datos y en breves rasgos la idea del producto. El formulario estará habilitado durante 14 días, y en el inicio de éste se harán públicas las bases del concurso.

Se les pedirá crear una cuenta en “Twitter” con el nombre del grupo, con el propósito de ir informando acerca de su avance de manera periódica mediante un hashtag predefinido por el concurso.

Finalizado el tiempo de las inscripciones, hay un período de 12 días luego del cual se realizará una presentación ante un jurado al cual se le entregará un reporte definido posteriormente en este documento. El tiempo de presentación por equipo será de máximo 5 minutos. El jurado realizará una serie de preguntas al grupo acerca del producto, su valor y potencial de comercialización. Estas preguntas tienen como objetivo la evaluación del trabajo realizado, determinar el grado de compromiso con respecto a su idea, así como la fortaleza para enfrentar momentos de tensión y defensa su propuesta.

A los participantes que pasen a la siguiente etapa se les entregará el material base del concurso (lona).

#### ***Etapa Final***

Luego de las presentaciones de la primera etapa, los participantes tendrán que presentar sus prototipos con el reporte mejorado ante el jurado, quien seleccionará al ganador.

**NOTA:** Los grupos deberán entregar el reporte tanto digital como escrito el día de la presentación de la primera etapa y de la segunda etapa. El grupo que no entregue el reporte, no podrá exponer.

## **DE LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

El producto será calificado de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Funcionalidad:** Sus características y funcionalidades deben ser claras y útiles. Indicar que el producto funciona de acuerdo a las especificaciones planteadas por el equipo participante.
- **Novedad:** No tener parecido a algún producto existente en el catálogo de la empresa. En caso de ser una innovación, ésta debe ser representativa.
- **Propuesta de valor:** Los beneficios deben ser claros para el mercado objetivo, en comparación a productos a base de materiales tradicionales.
- **Sustentabilidad:** Indicar como se manejará el proceso de producción tanto en el área social, económica y medioambiental.

Cada criterio corresponde al 20% de la puntuación total. El 20% restante de la puntuación corresponderá a la presentación del producto, además de las respuestas de cada participante ante el jurado. Los participantes deberán mostrarse seguros del éxito y viabilidad de su producto, y ser capaces de responder a las preguntas del jurado. El equipo con mayor puntaje, otorgado por el jurado, será nombrado ganador.

## **DEL PRODUCTO**

El producto desarrollado deberá cumplir los siguientes requerimientos:

- El material base será lona (proporcionada por la empresa MUYUI).
- El producto será fabricado principalmente a base de materiales reciclados. Los materiales no reciclados a utilizar deberán constar dentro de la lista otorgada por los organizadores. En caso de usar algún material no especificado, los organizadores deberán aprobar su uso.
- Debe seguir la línea de negocio de la empresa MUYUI: productos de uso cotidiano.
- Deberá ser totalmente diferente a los productos que ya existen dentro del catálogo de la empresa MUYUI o una innovación considerable de uno de ellos.
- El producto deberá poder ser reproducido con cualquier lona, es decir, no debe estar limitado a una lona de un color y/o diseño específico.

## **DEL REPORTE**

### 1. Información del Equipo y sus integrantes

Escribir el nombre del equipo y de los integrantes.

### 2. Generación y filtrado de Ideas

En esta sección se deberá plasmar la lluvia de ideas que se originó al momento de elegir la idea del producto. Además deberán argumentar de manera breve la razón por la que escogieron la idea de producto que van a presentar.

### 3. Propuesta de Valor

Detallar qué es lo que hace única a la idea del producto con respecto al mercado actual.

### 4. Análisis del impacto del producto

Definir cuál es el mercado objetivo. Detallar los beneficios que proporcionará el producto al mercado. Analizar la reacción de los consumidores con respecto al producto. Sustentabilidad y generación del producto.

### 5. Contabilidad de costos

Costos de producción. Rentabilidad. Precio base de venta. Costos de los materiales.

### 6. Aspectos inherentes del producto

Funcionalidad. Novedad.

### 7. Anexos

- Extracto con datos relevantes sobre el actual uso de las lonas (cuántas se producen, contaminación producida, ciclo de vida).
- Cuantificar en qué magnitud se está dejando de contaminar al fabricar el producto con lona en vez de materiales tradicionales (no reciclados), con respecto a:
  - Materia prima y su tratamiento
  - Proceso de fabricación
  - Ciclo de vida
  - Modo de desecho
- Incorporar lo que se considere pertinente.

## **DEL TALLER DE CAPACITACIÓN**

Este taller estará a cargo del Club de Emprendedores. Los equipos clasificados asistirán a un taller de capacitación. Este taller es de carácter obligatorio para al menos el 50% de los integrantes de cada equipo. El propósito del taller es estimular el carácter emprendedor y creativo de los participantes.

## **VARIOS**

- El equipo ganador **RENUNCIARÁ** a derechos de autor por el producto, una vez terminado el periodo establecido como premio del concurso.
- Los productos lanzados al mercado a través de este concurso contarán con una sección en la etiqueta de cada uno (o algún espacio acordado con la empresa y el Club de Emprendedores) con la nota siguiente:  
**“Este producto fue desarrollado por (nombre del equipo) en el concurso *Bienvenido a la realidad* organizado por el Club de Emprendedores de la ESPOL”.**