

SEMANA DEL EMPRENDEDOR 2011

CONCURSO BIENVENIDOS A LA REALIDAD

RÚBRICA DE CALIFICACIÓN DE PRODUCTOS

Esta rúbrica es válida para la presentación de la primera y segunda etapa.

La calificación máxima posible a obtener es de 50 puntos.

Se considerarán 5 criterios de calificación, cada uno tendrá un valor máximo de 10 puntos.

Las calificaciones se basan en lo siguiente:

0 puntos → No cumple de alguna manera con el criterio

5 puntos → Aplica el criterio de manera regular o mediocre

10 puntos → Cumple a cabalidad el criterio

NOTA: Las calificaciones de los criterios pueden tomar valores del uno al diez y no simplemente 0,5 y 10 puntos.

En el caso de los subcriterios de “Exposición y Presentación del producto”, la escala será de 0 a 2 puntos y se asignará la puntuación según lo siguiente:

0 puntos → No cumple de alguna manera con el criterio

1 puntos → Aplica el criterio de manera regular o mediocre

2 puntos → Cumple a cabalidad el criterio

Los criterios de calificación son los siguientes:

Funcionalidad (0 a 10 puntos)

Las características y funcionalidades del producto deben ser claras, útiles y no rebuscadas.

Novedad (0 a 10 puntos)

No tener parecido a algún producto existente en el catálogo de la empresa. En caso de ser una innovación, ésta debe ser representativa.

Propuesta de valor (0 a 10 puntos)

Los beneficios deben ser claros para el segmento objetivo, en comparación a productos a base de materiales tradicionales.

Sustentabilidad (0 a 10 puntos)

Los costos unitarios de fabricación deben ser menores al precio de venta propuesto.

Exposición y presentación del producto (0 a 10 puntos)

Este criterio se subdivide en:

- Conocimiento completo del producto (0 a 2 puntos)
- Demostración de interés en el producto (0 a 2 puntos)
- Argumentación efectiva sobre el producto ante preguntas del jurado (0 a 2 puntos)
- Medios utilizados para la presentación (documentos de apoyo, presentaciones de power point, etc...) y su efectividad en la explicación (0 a 2 puntos)
- Vestimenta y presentación personal (0 a 2 puntos)

El equipo con mayor puntaje, otorgado por el jurado, será nombrado ganador.