



**2009.06.27**

GUAYAQUIL

**bar**camp

RECOMENDACIÓN:  
VISITAR EVENTOS CON LA PARTICIPACIÓN DE RABBLE



**EVAN "RABBLE" HENSHAW - PLATH**

# CAMPUS LA PROSPERINA



2009.06.27

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>



# ¿CÓMO DAR VIDA\* A UN BLOG?

2009.06.27

***EXPERIENCIA ACADÉMICA EN LA ESPOL***

***Noviembre 2008 – Junio 2009***



<http://twitter.com/vriofriodoc>



<http://twitter.com/vriofrio>

**Vicente Antonio Riofrío T.**  
**Profesor Principal ICQA ESPOL**

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

**\* CULTURAL**

# ¿CÓMO DAR VIDA\* A UN BLOG?

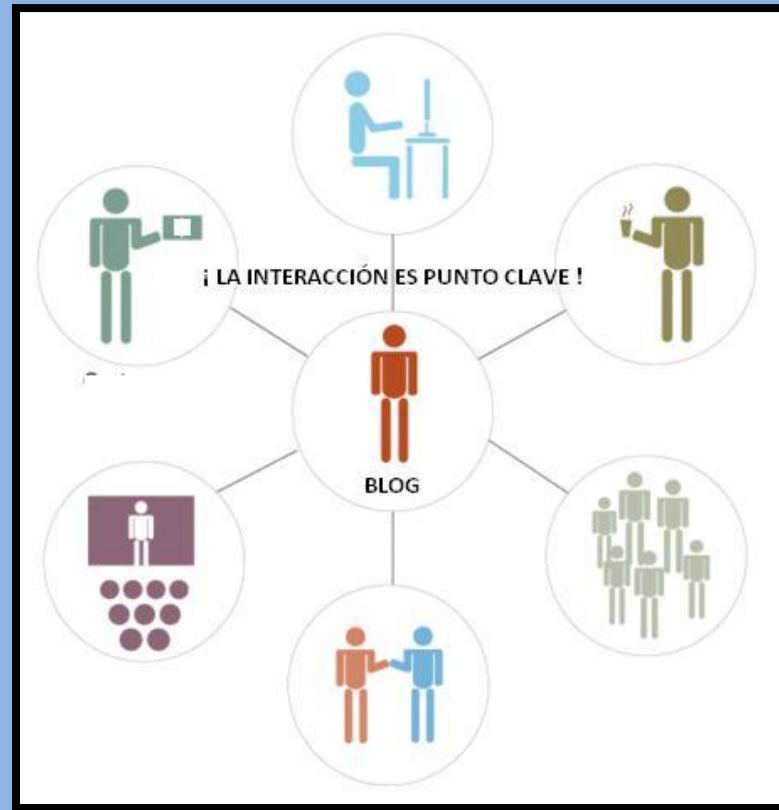


ESTA CHARLA SE HA ELABORADO PARA SER PRESENTADA  
A LOS ASISTENTES AL

EVENTO DE BARCAMP GUAYAQUIL 2009.06.27

LOS INVITAMOS A PARTICIPAR CON SUS OPINIONES,  
COMENTARIOS O SUGERENCIAS ¿OKIS?

# ¿CÓMO DAR VIDA A NUESTRA VIDA *DIGITAL*, A NUESTRA ACTIVIDAD CULTURAL?



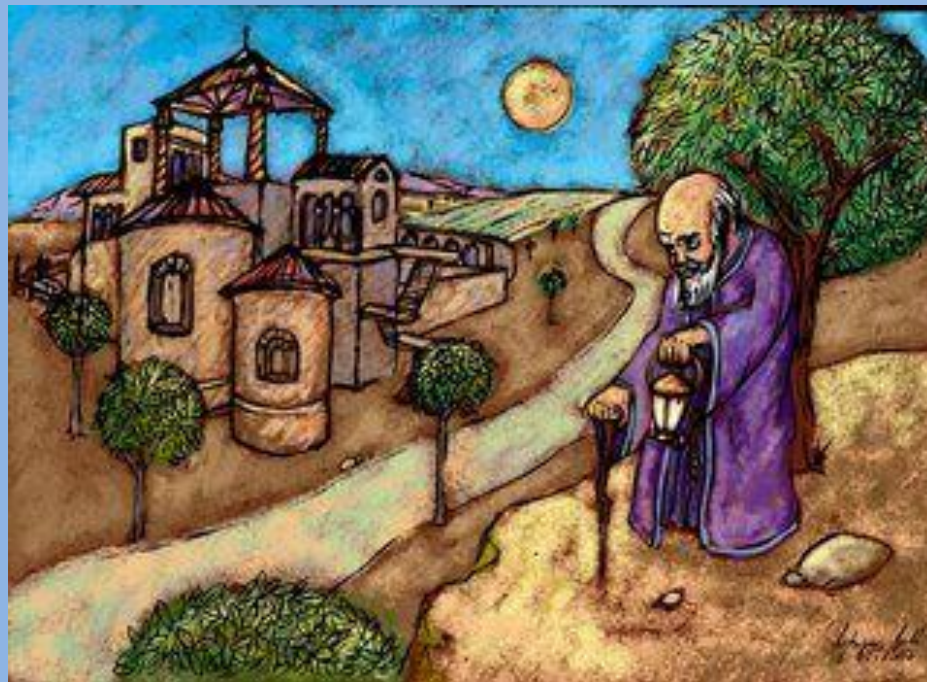
**EL PROCESO DE VIVIR REQUIERE DE LA INTERACCIÓN:  
*LA INTERACCIÓN ES CLAVE***

# UN BLOG CON VIDA ES UN CENTRO DE VISITAS PARA USUARIOS



***UN CONTADOR DE VISITAS ES VITAL  
PARA LA VIDA DE UN BLOG***

EN NUESTRA VIDA ACADÉMICA ENCONTRAMOS  
QUE MUCHOS >< MUY ENTUSIASTAS ><  
CREAN BLOG QUE  
NO SON VISITADOS posteriormente  
ni por sus creadores





# UN BLOG CON VIDA < CON VISITAS > REQUIERE DE UN COMPROMISO\*\*

**\*\* COMPROMISO DE:**

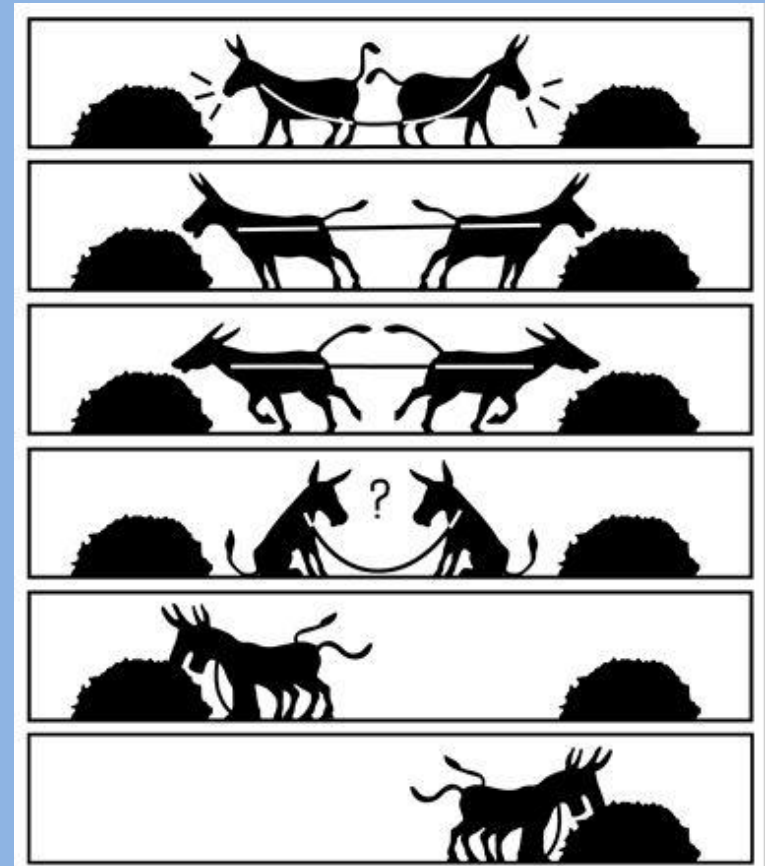
**# TIEMPO**

**## APRENDIZAJE CONTINUO**

**### CONSTANTE INVESTIGACIÓN**

**#### SACRIFICIO**

**##### OTROS RECURSOS**



**\*\* PRESTAR SERVICIOS**

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

# UN BLOG CON VIDA PRESTA SERVICIOS



# UN BLOG CON VIDA PRESTA SERVICIOS\*

## EL MANTENER CON VIDA UN BLOG ES DE MUCHA UTILIDAD EN NUESTRAS VIDAS (APRENDIZAJE CONTINUO)



# ***¿POR QUÉ SE VISITA UN BLOG?***

***SE VISITA UN BLOG POR:***

***# AZAR***

***## DIVERSIÓN***

***### RECOMENDACIÓN***

***## INTENCIÓN***

***# OTROS***







# **¿QUIÉN VISITA SU BLOG?**

**“¿Por qué una persona de Pekín,  
Hiroshima, Singapur o Nueva Delhi  
tendría que visitar SU BLOG?”**

**# PODEMOS DECIR QUE UNOS CUANTOS VIENEN  
DESDE OTROS LUGARES  
DESDE DONDE OS HAN ENLAZADO. ...**

ver <http://planetazaragocista.blogspot.com/2007/04/quin-visita-tu-blog.html>



# ¿QUIÉN VISITA SU BLOG?

**“¿Por qué una persona de Pekín,  
Hiroshima, Singapur o Nueva Delhi  
tendría que visitar SU BLOG?”**

**## OTROS LLEGAN DIRECTAMENTE**

ver <http://planetazaragocista.blogspot.com/2007/04/quin-visita-tu-blog.html>

**\* QUÉ CONTIENE UN BLOG**

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>



# ¿QUIÉN VISITA SU BLOG?

**“¿Por qué una persona de Pekín, Hiroshima, Singapur o Nueva Delhi tendría que visitar SU BLOG?”**

**### OTROS LLEGAN PORQUE HAN BUSCADO ALGO RELACIONADO CON LA TEMÁTICA DE TU BLOG, y**

ver <http://planetazaragocista.blogspot.com/2007/04/quin-visita-tu-blog.html>



# ¿QUIÉN VISITA SU BLOG?

**“¿Por qué una persona de Pekín, Hiroshima, Singapur o Nueva Delhi tendría que visitar SU BLOG?”**

**#### LA MAYORÍA LLEGAN DESDE LOS BUSCADORES,  
SOBRE TODO GOOGLE, DONDE HAN BUSCADO  
COSAS DE LO MÁS VARIADO.”**

ver <http://planetazaragocista.blogspot.com/2007/04/quin-visita-tu-blog.html>

# UN BLOG CON VIDA PRESENTA:

**# SORPRESAS**

**## ENTRETENIMIENTO**

**### RESPUESTAS**

**## ALGO QUE LLEVAR**

**# GANCHOS PARA REGRESAR**

**## INVITACIÓN PARA SEGUIR**

**## UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN**





# UN BLOG CON VIDA INVITA A DEJAR COMENTARIOS



# UN BLOG CON VIDA SE DEBATE ENTRE FORMA Y CONTENIDO

PARA LA VIDA MÁS PESA EL  
CONTENIDO QUE LA FORMA



# UN BLOG CON VIDA ES AMPLIO EN CONTENIDOS

BLOG CON VIDA ES UN ÁRBOL FRONDOSO  
CON MUCHAS RAMAS, FRUTOS E INJERTOS



# UN BLOG CON VIDA ES EL RESULTADO DEL TRABAJO DE MUCHOS



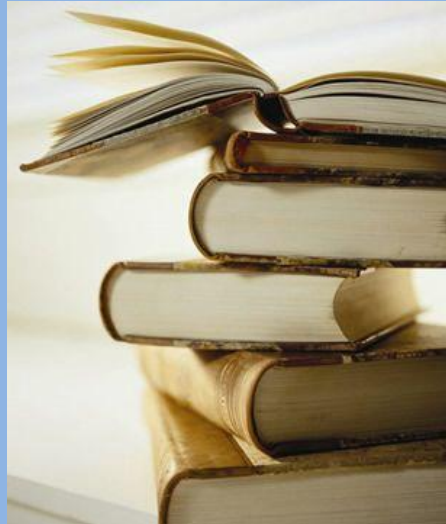
# **UN BLOG CON VIDA MANTIENE CONTENIDOS QUE PROVIENEN DE:**

**# OTROS BLOG**

**## OTROS EXPERTOS**

**### DE LOS COMENTARISTAS**

**## DE OTROS MEDIOS DE DIVULGACIÓN**



**EL AUTOR DE UN BLOG CON VIDA NO  
ES EL AUTOR DE TODOS LOS  
CONTENIDOS**

**DEBE DAR CRÉDITOS APROPIADOS POR  
LOS CONTENIDOS “TOMADOS”**

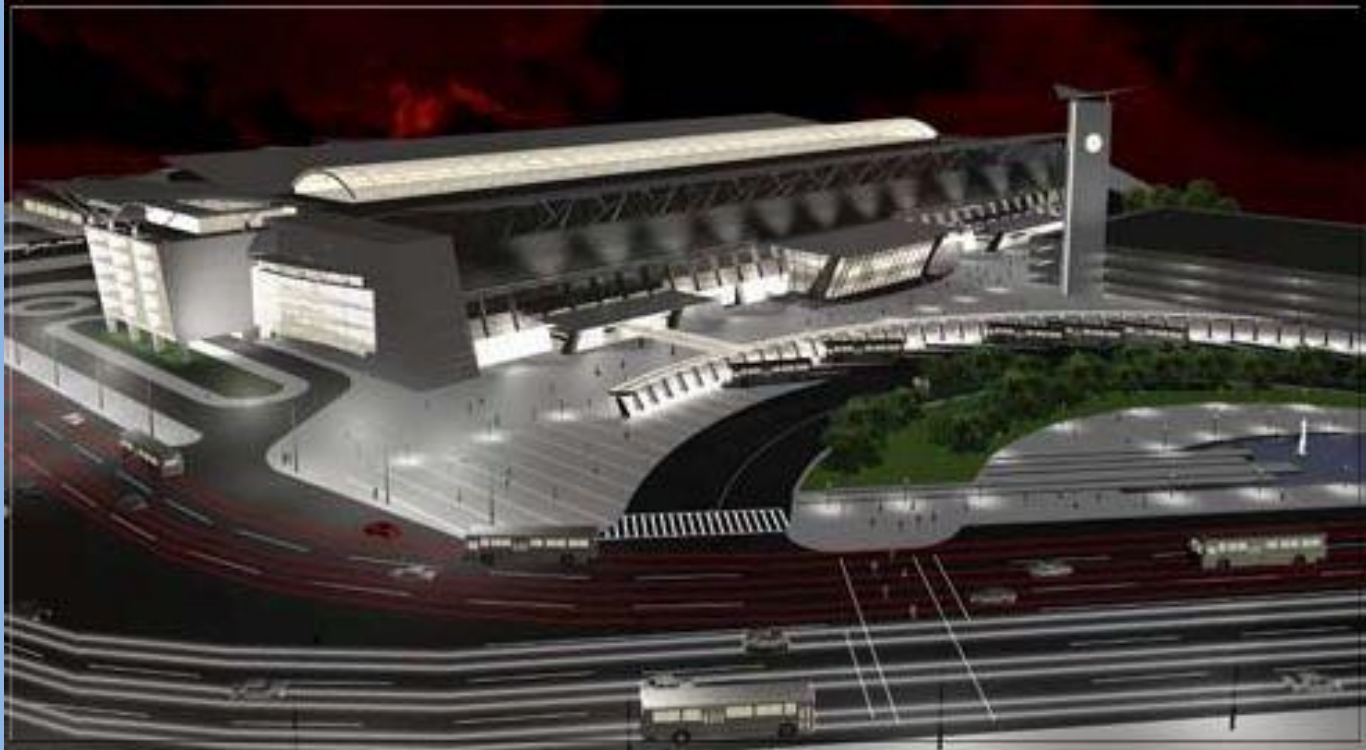




# UN BLOG CON VIDA CONVIVE CON OTROS BLOGS MEDIANTE SUS ENLACES



# UN BLOG CON VIDA ES UN TERMINAL (PUERTO) CON MUCHAS SALIDAS (MUELLES):



# UN BLOG CON VIDA DICE ALGO O PRESENTA ALGO SUSTENTADO POR OTROS



# UN BLOG CON VIDA TIENE SUS RAÍCES EN PRINCIPIOS Y VALORES



# UN BLOG CON VIDA BUSCA EL SOPORTE TECNOLÓGICO QUE TIENEN OTROS CON IGUALES PRINCIPIOS Y VALORES





# UN BLOG CON VIDA SE APOYA EN OTRAS TECNOLOGÍAS QUE DAN SOPORTE CULTURAL DIGITAL



# A LOS USUARIOS DE UN BLOG CON VIDA LES GUSTA / LES ENCANTA ESCUCHAR / LEER NUESTRAS VIVENCIAS





# UN BLOG CON VIDA DA A CONOCER SUS ACTUALIZACIONES



# UN BLOG CON VIDA FOMENTA QUE OTROS CREEN BLOGS CON LARGA VIDA

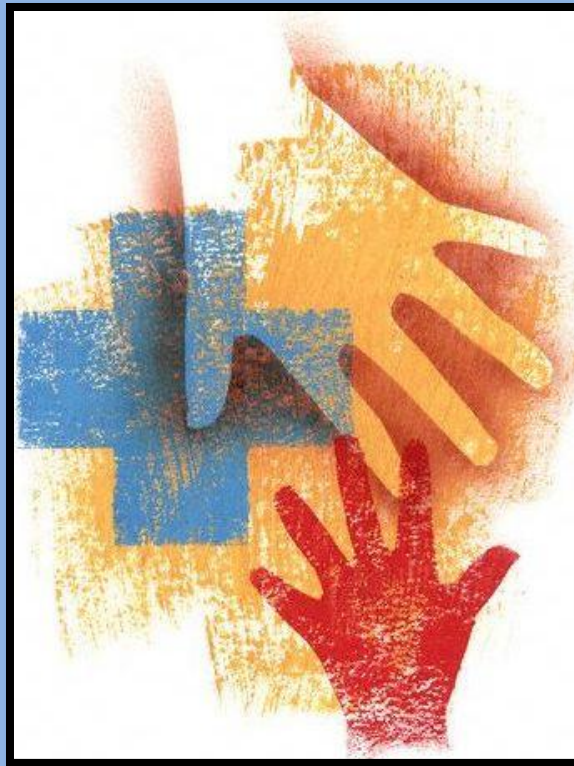
## EXPERIENCIA DEL BLOG DEL GINMASIO DE LA ESPOL

### >< LA CULTURA NO ES ASUNTO DE HERMITAÑOS ><



# UN BLOG CON VIDA PIDE EL APOYO DE LOS DEMÁS

>< PIDE AYUDA CUANDO ES DEL CASO ><



# UN BLOG CON VIDA SE EMPAPA DE LO QUE HACEN LOS DEMÁS BLOGS



<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

# UN BLOG CON VIDA ES RESPALDADO EN IMÁGENES CUYO PROCESAMIENTO SE LO PUEDE HACER CON SOFTWARE GRATUITO

HAY MÁS SOFTWARE FREE COMO PAINT.NET Y XNVIEW



**PHOTOSCAPE**



**FASTSTONE**



**IRFANVIEW**

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

\* COMPARTIR EXPERIENCIAS CON TAGS

# UN BLOG CON VIDA EXPLOTA ADECUADAMENTE EL USO DE LOS TAGS

## EN LOS TAGS DEBEN ESTAR LAS PERSONAS, INSTITUCIONES Y LOS ASUNTOS RELEVANTES PARA LA COMUNIDAD DE USUARIOS



<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>



# EL AUTOR DE UN BLOG CON VIDA SE EMOCIONA CUANDO EL CONTADOR EMPIEZA A CRECER Y CON EL PARTICULAR SE AUTOMOTIVA



<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

\* ¿QUÉ PUEDO HACER USTED con sus pasiones y su blog?

# UN BLOG CON VIDA SE SUSTENTA EN PASIONES, POR LO MENOS DOS



<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

\* ¿el aprender con humildad es una pasión?

**UN BLOG CON VIDA SE SUSTENTA EN  
PASIONES, UNA DE ELLAS EL APRENDER Y  
OTRA EL ENSEÑAR CON HUMILDAD**

**PARA LOS QUE QUIERAN AYUDARME CON MI BLOG,  
ESTOY PRESTO A APRENDER**

**PARA QUIENES QUIERAN APRENDER  
ESTOY PRESTO A ENSEÑAR CON HUMILDAD**



<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

# **CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG**



**YUNIE, LEO Y MAKUBEX en la  
39ma na mesa de dialogo “COMO DAR VIDA A  
UN BLOG” 2009.12.29**

**NOS REVELARON ALGUNAS PISTAS, a saber:**

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

**(UN INVESTIGADOR)**

UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

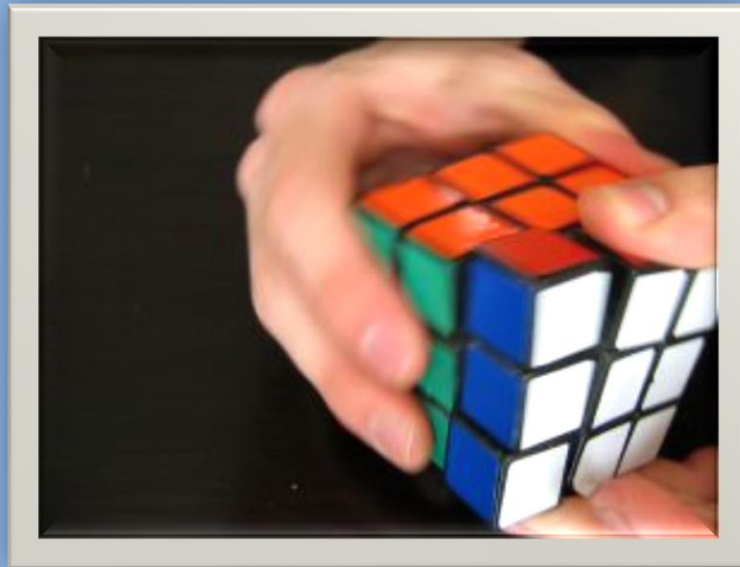
#1 Investiga (UN INVESTIGADOR)





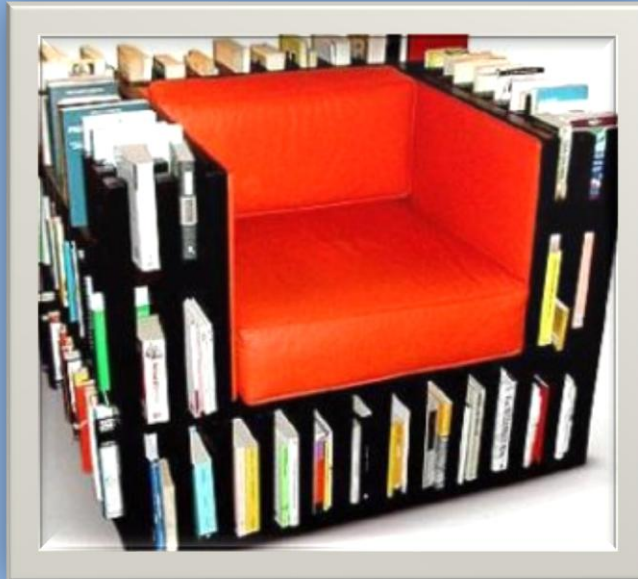
UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

#2 Busca la solución de problemas



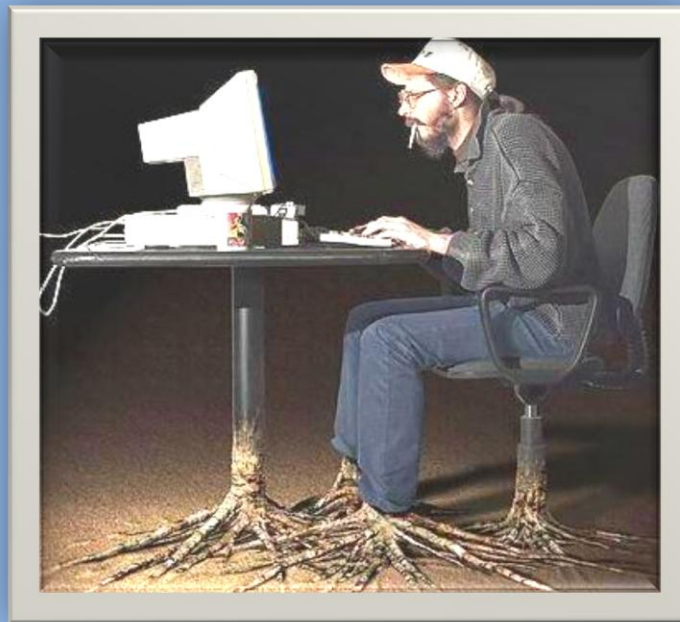
UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

#3 Se somete a la norma de ser ordenado



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

## #4 Disfruta del gusto de escribir



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

#5 Ayuda a los demás en resolver sus  
problemas



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

#6 Incursiona en todos los campos  
(INTERDISCIPLINARIDAD)



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 7 Tiene como suya la función de  
AYUDAR A TODA LA COMUNIDAD





UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

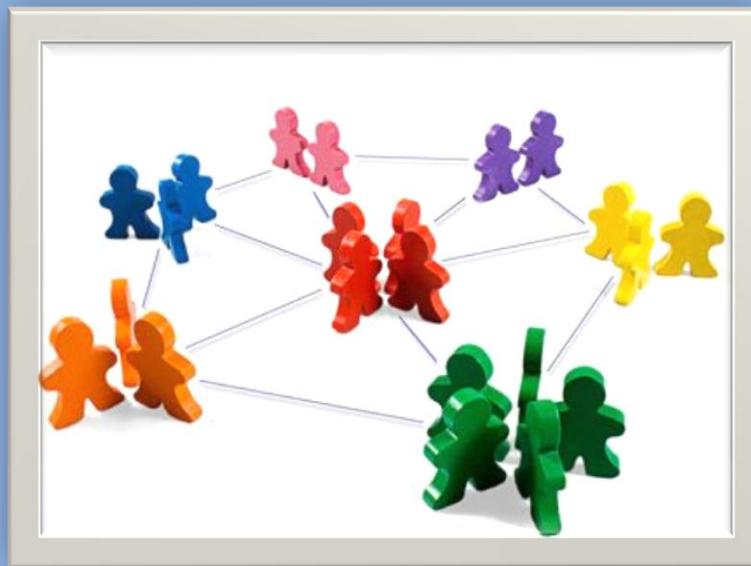
# 8 Es un saboreador que disfruta con el hecho  
que sus escritos gustan a la comunidad  
(TRABAJO AGRADABLE EN EL BLOG)



<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

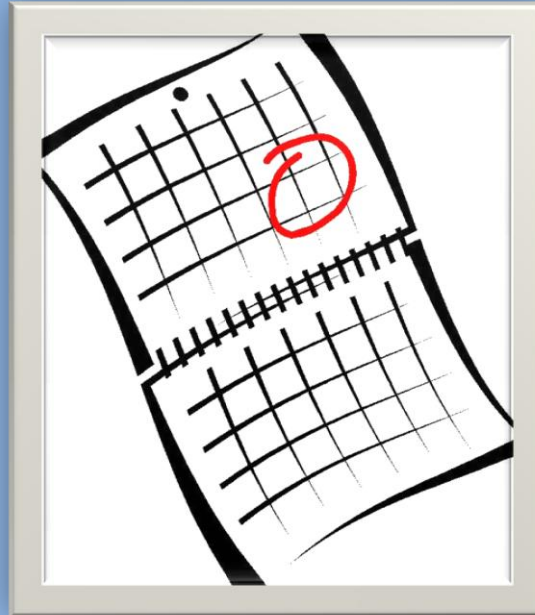
UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 9 Goza de la ampliación de sus  
REDES SOCIALES



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 10 Cumple con los plazos auto impuestos



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 11 Fomenta y hace crecer la  
CULTURA DE ESCRIBIR



<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

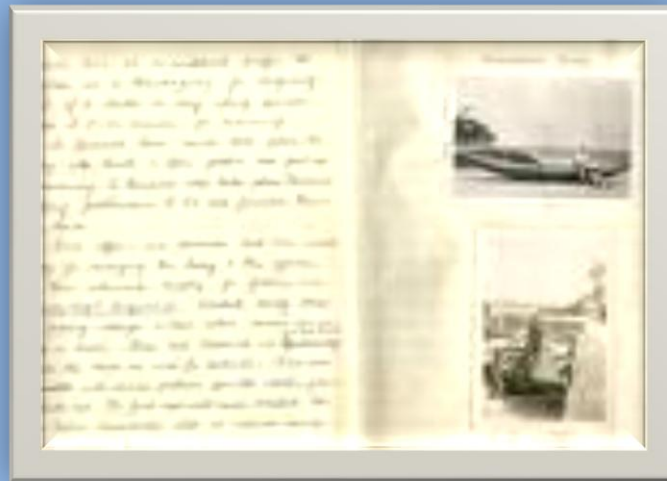
UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 12 Pide que le digan algo en los comentarios  
("SI NO COMENTAS HAY TABLA" - YUNIE)



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 13 Entrega algo en cada escrito  
("ME GUSTA QUE ME PREGUNTEN SOBRE  
PROBLEMAS DE PROGRAMACIÓN" - LEO)



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 14 Busca oportunidades y las aprovecha  
("YO OBSERVO EL CIELO, PUEDA SER QUE PASE  
UN OVNI" -MAKUBEX)





UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 15 Despierta su invención para escribir  
("ME INVENTO ALGO" –MAKUBEX)



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 16 Extiende ideas y las comparte  
("BUSCO COMO AYUDAR A LOS DEMÁS EN LAS  
FALLITAS DE LOS ALUMNOS EN PROGRAMACIÓN"  
-LEO)



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

# 17 Da a conocer como somos  
¿CÓMO ES USTED? – Makubex



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

#18 Cosecha nuestro espíritu empresarial  
("LOS BLOGGER SOMOS EMPRENDEDORES" –  
LEO)



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

#19 Tiene conciencia de que la red abarca  
todo el planeta  
("LA RED ES MUNDIAL" –YUNIE)



UNA PERSONA QUE DA VIDA UN BLOG,  
ES QUIEN SOBRE TODO:

#20 Disfruta del hecho que el blog es algo  
más personal en relación a un sitio web.

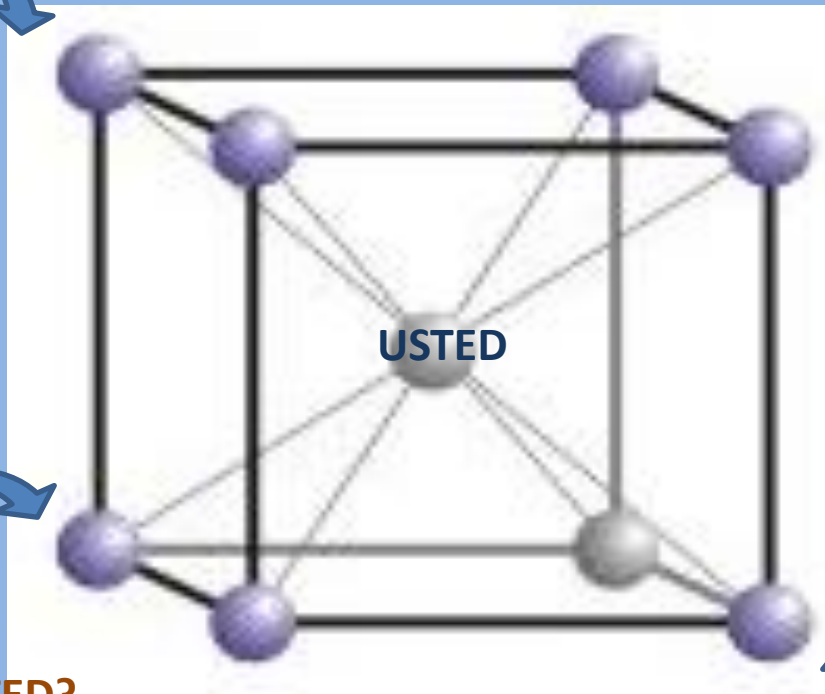


# UN BLOG NOS PERMITE SABER QUÉ ES MÁS IMPORTANTE: LO QUE CONOCE USTED O A QUIÉNES CONOCE USTED

LO QUE USTED CONOCE

¿A QUIÉNES CONOCEN

LOS QUE CONOCEN A USTED?



¿A QUIÉN CONOCE USTED?

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

¿CUÁNTO CONOCEN DE USTED

QUIENES LO CONOCEN A USTED?



# AL CREAR UN BLOG HAY QUE TENER CUIDADO CON LA CURVA DEL DECLIVE

Al realizar un blog hay que investigar y ver la manera de no caer en la curva del declive.

un “blog sin vida” hace perder el tiempo y los lectores no regresarán.



# AL DAR VIDA A UN BLOG PUEDE DARSE LA CURVA DE DECLIVE DEL BLOG

EL DECLIVE SE PRODUCE ENTRE EL COMIENZO Y EL DOMINIO.  
PUEDE LLEGAR A SER UNA COMBINACIÓN DE BUROCRACIA Y DE RUTINA.



PARA LLEGAR AL CORAZÓN DE BUENOS RESULTADOS,  
SEA CREATIVO

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

SI SE MANEJA UN BLOG, PUEDEN HABER  
MUCHOS BENEFICIOS. VER TESTIMONIO  
DE EMILIO:

<http://www.elblogdemarketing.com>



# ¿POR QUÉ ADMINISTRAR Y REDACTAR UN BLOG\*?

## APRENDER PARA / LA DEDICACIÓN



“espero de un blog: ”**ACTIVIDAD**, DINAMISMO, INFORMACIÓN, UTILIDAD, CONOCIMIENTO, OPINIÓN DE LÍDERES, SER ESCUCHADO, VISLUMBRAR LA VISIÓN, AUTENTICIDAD, CALIDAD, CONVERSACIÓN.”

\* ADAPTACIÓN DEL TRABAJO DE EMILIO APARECIDO EN:  
<http://www.elblogdemarketing.com>

# ¿POR QUÉ ADMINISTRAR Y REDACTAR UN BLOG\*?

## ORDENAR IDEAS Y EVOCARLAS MÁS ADELANTE



“espero de un blog: ”ACTIVIDAD, DINAMISMO, INFORMACIÓN, UTILIDAD, CONOCIMIENTO, OPINIÓN DE LÍDERES, SER ESCUCHADO, VISLUMBRAR LA VISIÓN, AUTENTICIDAD, **CALIDAD**, CONVERSACIÓN.”

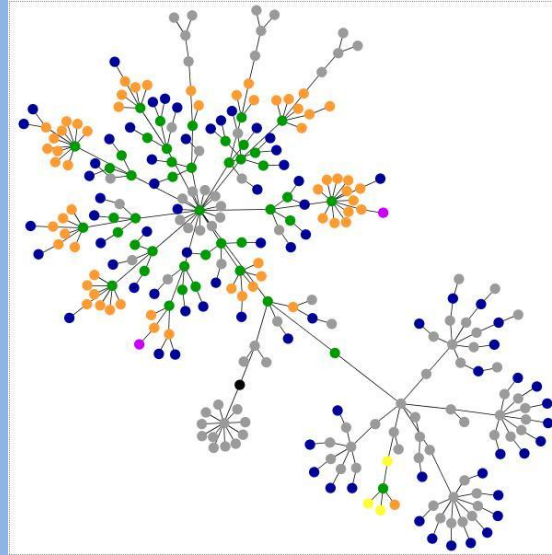
\* ADAPTACIÓN DEL TRABAJO DE EMILIO APARECIDO EN:  
<http://www.elblogdemarketing.com>

GRACIAS YUNIE, LEO Y MAKUBEX

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

# ¿POR QUÉ ADMINISTRAR Y REDACTAR UN BLOG\*?

## RESOLVER INQUIETUDES



“espero de un blog: ”ACTIVIDAD, DINAMISMO, INFORMACIÓN, UTILIDAD, CONOCIMIENTO, OPINIÓN DE LÍDERES, SER ESCUCHADO, VISLUMBRAR LA VISIÓN, AUTENTICIDAD, CALIDAD, CONVERSACIÓN.”

\* ADAPTACIÓN DEL TRABAJO DE EMILIO APARECIDO EN:

<http://www.elblogdemarketing.com>

# ¿POR QUÉ ADMINISTRAR Y REDACTAR UN BLOG\*?

## MANTENERSE INFORMADO DE LA ACTUALIDAD



“espero de un blog: ”ACTIVIDAD, DINAMISMO, INFORMACIÓN, UTILIDAD, CONOCIMIENTO, OPINIÓN DE LÍDERES, SER ESCUCHADO, VISLUMBRAR LA VISIÓN, AUTENTICIDAD, CALIDAD, CONVERSACIÓN.”

\* ADAPTACIÓN DEL TRABAJO DE EMILIO APARECIDO EN:  
<http://www.elblogdemarketing.com>



# ¿POR QUÉ ADMINISTRAR Y REDACTAR UN BLOG\*?

## APRENDER A BUSCAR INFORMACIÓN



“espero de un blog: ”ACTIVIDAD, DINAMISMO, INFORMACIÓN, UTILIDAD, CONOCIMIENTO, OPINIÓN DE LÍDERES, SER ESCUCHADO, VISLUMBRAR LA VISIÓN, AUTENTICIDAD, CALIDAD, CONVERSACIÓN.”

\* ADAPTACIÓN DEL TRABAJO DE EMILIO APARECIDO EN:  
<http://www.elblogdemarketing.com>

# ¿POR QUÉ ADMINISTRAR Y REDACTAR UN BLOG\*?

## CREAR OPINIÓN, DISCUSIÓN, ETC.



“espero de un blog: ”ACTIVIDAD, DINAMISMO, INFORMACIÓN, UTILIDAD, CONOCIMIENTO, OPINIÓN DE LÍDERES, SER ESCUCHADO, VISLUMBRAR LA VISIÓN, AUTENTICIDAD, CALIDAD, CONVERSACIÓN.”

\* ADAPTACIÓN DEL TRABAJO DE EMILIO APARECIDO EN:  
<http://www.elblogdemarketing.com>

# ¿POR QUÉ ADMINISTRAR Y REDACTAR UN BLOG\*?

## CULTIVAR LA REDACCIÓN SIGNIFICATIVA



“espero de un blog: ”ACTIVIDAD, DINAMISMO, INFORMACIÓN, UTILIDAD, CONOCIMIENTO, OPINIÓN DE LÍDERES, SER ESCUCHADO, VISLUMBRAR LA VISIÓN, AUTENTICIDAD, CALIDAD, CONVERSACIÓN.”

\* ADAPTACIÓN DEL TRABAJO DE EMILIO APARECIDO EN:  
<http://www.elblogdemarketing.com>

# ¿POR QUÉ ADMINISTRAR Y REDACTAR UN BLOG\*?

## COMPARTIR CON TODOS LOS LECTORES



“espero de un blog: ”ACTIVIDAD, DINAMISMO, INFORMACIÓN, UTILIDAD, CONOCIMIENTO, OPINIÓN DE LÍDERES, SER **ESCUCHADO**, VISLUMBRAR LA VISIÓN, AUTENTICIDAD, CALIDAD, CONVERSACIÓN.”

\* ADAPTACIÓN DEL TRABAJO DE EMILIO APARECIDO EN:  
<http://www.elblogdemarketing.com>



GRACIAS YUNIE, LEO Y MAKUBEX,  
USTEDES NOS HAN REVELADO LAS PISTAS  
BÁSICAS PARA DAR VIDA A UN BLOG

# ANTES DE COMENZAR A ESCRIBIR A UN BLOGº

@ Usted debe contar con un(os) objetivo(s) para compartir, desarrollar o escribir @

- DEFINA SU(S) PROPÓSITO(S) \*#
- DESCUBRA SU PÚBLICO
- ESCRIBA COSAS ACTUALES Y REALES
- DISCUTA SIEMPRE LOS HECHOS
- CONTROLE SU ORTOGRAFÍA Y REVISE LO QUE ESCRIBE
- NO ESCRIBA CUANDO ESTÉ ENOJADO O APENADO
- IGNORE LOS ATAQUES PERSONALES

\*#ESTO PRODUCIRÁ LA RIQUEZA DE SU BLOG,  
CON EL TIEMPO LAS PERSONAS LO VISITARÁN.

A MANERA DE CONCLUSIÓN:

QUIEN TRABAJA EN UN BLOG DEBE SER:

# RÁPIDO

## PRECISO

### CONTUNDENTE

"EN LA DEMORA ESTÁ EL PELIGRO."

- ELOY ALFARO.



EL PROPÓSITO DEL SITIO BLOG ES CONTAR  
UNA HISTORIA O PARA GENERAR ALGÚN TIPO DE  
ACCIÓN.

SI EL USUARIO NO LLEGA A LA HISTORIA O AL CURSO  
DE LA ACCIÓN, USTED HA PERDIDO UN VISITANTE  
¿PARA SIEMPRE?

# ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE CONOCER A LOS DEMÁS?

“EXISTEN al menos CINCO LEYES PARA CONOCER A LOS DEMÁS”

# CUANTO MENOR ES NUESTRA DEPENDENCIA POR  
UNA PERSONA,  
MAYOR ES EL PELIGRO DE EVALUARLA ERRÓNEAMENTE .

# ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE CONOCER A LOS DEMÁS?

“EXISTEN al menos CINCO LEYES PARA CONOCER A LOS DEMÁS”

## LA IMAGEN QUE NOS FORMAMOS DE UNA  
PERSONA PROVIENE DE SU APARIENCIA  
Y FORMA DE HABLAR (EN PARTES IGUALES).

# ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE CONOCER A LOS DEMÁS?

“EXISTEN al menos CINCO LEYES PARA CONOCER A LOS DEMÁS”

### GUARDAMOS DE LAS PERSONAS

UNA HUELLA EMOCIONAL,

RESULTADO DE LOS CONTACTOS

MANTENIDO CON ELLA.

# ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE CONOCER A LOS DEMÁS?

“EXISTEN al menos CINCO LEYES PARA CONOCER A LOS DEMÁS”

#### USAMOS RASGOS DOMINANTES  
PARA CLASIFICAR  
A NUESTROS SEMEJANTES.

# ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE CONOCER A LOS DEMÁS?

“EXISTEN al menos CINCO LEYES PARA CONOCER A LOS DEMÁS”

##### LA IMAGEN QUE TENEMOS DE UNA PERSONA  
ESTÁ INFLUIDA POR INTERESES DEL GRUPO  
AL QUE PERTENECEMOS.





SI AL ESCRIBIR UN BLOG, USTED NO LLEGA HASTA DONDE USTED MISMO, USTED HA PERDIDO  
SU BLOG Y VICEVERSA

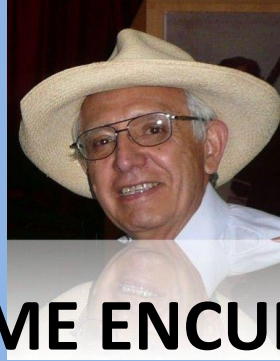
NO PERDAMOS A NUESTRO BLOGS (¿HIJOS?)



**GRACIAS**

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN



## ¿DÓNDE ME ENCUENTRAN?

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

## ¿ME SIGUEN?

<http://twitter.com/vriofriodoc>

<http://twitter.com/vriofrio>

2009.06.27

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

