

ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)

ECONAM son una serie de charlas y actividades que giran alrededor de la temática Medio Ambiental. Se centrará en tres temas: Tecnología y Actualidad; Consumidor Responsable y Sostenibilidad; Biodiversidad y Conservación.

ECONAM GUAYAQUIL 2010

Jueves, 21 de octubre de 2010-10-20 / Hora: 12h10 - 12h50

USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Ph. D. Vicente Riofrío Terán

(tesis1.vicente@spam@gmail.com)

<http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

CONTENIDO

Un saludo a los impulsores (jóvenes emprendedores) de esta FERIA de intercambio de vivencias sobre temas relacionados al medio ambiente.

El ECONAM 2010 se está plasmando en la FIEC (una trinchera de grandes eventos de intercambio de información y aprendizaje). Me alegro compartir con ustedes algunas inquietudes sobre las redes sociales, en nuestro interés para el cuidado del medio ambiente.

Para entrar en los alrededores del tema debo matizar que por esencia todos (en mayor o menor grado) somos seres sociales, somos nudos de redes sociales y más aún, todos formamos parte de redes sociales (micros o macros redes sociales).

Con la llegada de la WEB 2.0 y los avances ligados a la informática ahora tenemos el fenómeno de redes sociales en el campo digital.

En primer lugar, ajusto que el fenómeno de redes sociales de carácter digital tiene su auge en los inicios del milenio.

¿Qué es una red social? ¿Cuáles son las redes sociales más populares? ¿Qué propósitos cumple una red social? ¿Ejemplos de redes de redes sociales?

Hay un sin número de redes sociales de base digital, nos vamos a referir a un “par” de ellas entre las “populares”.

Una de las redes populares es FACEBOOK (2004)

¿Para qué sirve FACEBOOK?

FACEBOOK sirve para localizar “amigos”

¿Con qué herramientas cuenta FACEBOOK?

Ph. D. Vicente Riofrío Terán / <http://www.youtube.com/user/vart12345> / <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio>

Facebook cuenta con herramientas de búsqueda y de SUGERENCIAS de amigos. También con Grupos y Páginas. Se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, notas, etc. Los amigos pueden ser removidos.

¿Qué normativas se imponen?

Existen varias normativas de cajón, ejemplo para los grupos se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas.

¿Existe la participación del usuario?

Sí. En FACEBOOK además la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual FACEBOOK incluye un enlace en cada grupo, el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

¿Quién hace estricta a FACEBOOK?

Existe un consejo de supervisión

¿Qué otras cosas posee FACEBOOK?

Se puede vender y comprar “todo”. Paralelamente FACEBOOK posee sistemas de pago por publicidad. Al igual que FACEBOOK, todas las redes tienen limitaciones de espacio, caracteres y tiempo.

Estamos aquí reunidos por los “auspicios de FACEBOOK”.

Otra de las redes populares es TWITTER. ¿Qué es twitter?

Twitter es un servicio de micro blogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como “TWEETS”.

Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.

Siendo la principal función el compartir experiencias, TWITTER ofrece los servicios de enviar fotos (TWITPIC) y videos para mantener una experiencia de comunicación rápida y completa.

Para usuarios con otras características, LINKEDIN es un red popular (2003).

LINKEDIN es un sitio web que permite a usuarios profesionales dar a conocer su currículum vitae. Posee más de 80 millones de usuarios registrados.

Hay muchas más redes sociales, entre las “populares están “HI5”, “MYSPACE”, “NING”, “BEBO”, “ORKUT”, “FRIENDSTER”, “XANGA”, “STUMBLEUpon”, etc.

Todos los sitios buscan tener uno o más componentes de una red social, entre estas YOUTUBE y similares.

Existe otras “modalidades” de redes sociales más selectiva con las listas de correo electrónico para los usuarios para temas específicos. Entre ellos se ubica las opiniones de los críticos y consumidores.

¿Cómo definir una red social?

Un estudioso (Guido Lalama) la define así: “las redes sociales son útiles para varios propósitos. Pueden ser utilizados para hacer contacto con los nativos digitales -que hagan pleno uso de estas herramientas- y cultivar el contacto con los líderes de opinión en las redes. También se puede utilizar a fondo para evaluar distintas opiniones e incluso para identificar y aprovechar ofertas.

Mi experiencia me pauta que en cada red digital social existen líderes de opinión.

¿Qué es un nativo digital?

Guido detalla que “los nativos digitales son la generación nacida en la era digital de las computadoras, internet, videojuegos, teléfonos móviles, reproductores MP3.”. Entre otros.

Los avances tecnológicos descritos nos dan cambios de hábitos y nuevas tendencias y actitudes de consumo y suministro de información. Los nativos tienen cualidades que no poseemos los no nativos digitales.

¿Cómo y en qué papeles calzamos en una los no nativos digitales?

El mejor papel a desempeñar son aquellos que saltan de la participación ciudadana. Las redes son espacios de información (recepción / entrega / análisis / síntesis). Sin embargo, todos ciudadanos o no pueden crea un efecto mariposa en bien del medio ambiente.

¿Qué es el efecto mariposa?

El "efecto mariposa" es un concepto que hace referencia a la noción de sensibilidad a las condiciones iniciales dentro del marco de la teoría del caos.

La idea es que, dadas unas condiciones iniciales de un determinado sistema caótico, la más mínima variación en ellas puede provocar que el sistema evolucione en formas completamente diferentes. Sucediendo así que, una pequeña perturbación inicial, mediante un proceso de amplificación, podrá generar un efecto considerablemente grande.

¿Qué es el MEDIO AMBIENTE?

Comprende el conjunto de factores físico-naturales, sociales, culturales, económicos y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, determinando su forma carácter, relación y supervivencia. Me gustaría resaltar entre sus factores relevantes a los componentes digitales del tercer milenio. Por otro lado, resaltar el concepto interactuar.

Con propósitos definidos, con valores compartidos, con necesidades conllevadas podemos mediante las redes sociales (digitales) mejorar la interacción de las personas con la comunidad, para mejorar su carácter, relación y supervivencia.

¿Con que características interactuar?

Nuestra interacción (capacidad) debe ser de manera tal que se mantenga por el tiempo que sea necesario, los efectos e impacto generado desde la ejecución de nuestras actividades, competencias, propósitos y finalidad sobre una determinada problemática y temática relevante al medio ambiente.

¿Cómo interactuar en una red?

Nuestra interacción debe ser dentro del uso optimizado de los recursos que compartimos dentro de niveles y condiciones que NO pongan en riesgo su disponibilidad y utilización en el futuro, por parte de las nuevas generaciones.

¿Qué buscamos al interactuar en una red social?

Personalmente creo que básicamente buscamos desarrollo humano, entendiendo esto como un proceso de cambios orientados a transformar las estructuras económicas y sociales de la Sociedad con el fin de asegurar el ejercicio pleno de los derechos de las personas que integran, al tiempo de elevar el nivel de satisfacción de sus necesidades básicas, bajo las premisas de conservar el medio ambiente.

Nuestra participación en una red social crea un nuevo paradigma, “una nueva reacción” que nos da la oportunidad de presentar valores y creencias a favor del medio ambiente. La generación de relaciones más francas y estrechas entre todos nos permitirá sostener el lado humano de la relación a favor de la Madre Universo.

Nuestra participación en las redes sociales puede tanto en calidad de guerrero a favor del medio ambiente como parte de una legión a favor del medio ambiente. En ambos casos tenemos que apostar por un liderazgo responsable.

Nuestros Tags a favor del medio ambiente deben satisfacer los requisitos en materia de transparencia, sinceridad, valores y valores agregados. Todos estos Tags deben reflejar los requisitos y necesidades de autenticidad.

Ahora, al compartir estos remiendos de pensamientos, me permito solicitar a todos los participantes de esta sesión a no dar pasos en las redes sociales, sino a dar brincos y atajos en las redes sociales. Cada interacción trae sorpresas y nuestra mayor sorpresa puede ser que tengamos efectos duraderos a favor del medio ambiente.

Dentro de las redes sociales es fácil interactuar. Simplemente, un paso más. Ni un atajo atrás. Confiamos que podemos hacer muchas cosas a favor del medio ambiente, tanto en el ámbito social (social clásico) o social digital.

Adelante ECOLAN, ni un paso atrás, Agradezco a ustedes por la oportunidad de compartir con ustedes algo a favor del medio ambiente.

Ph. D. Vicente Riofrío Terán / <http://www.youtube.com/user/vart12345> / <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrío>

Charla mantenida en una Sala de de la Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación (FIEC), ESPOL, Campus Gustavo Galindo (Km.30.5 vía Perimetral) x Vicente Riófrío, octubre 21 de 2010.