

CRITERIOS PARA SELECCIONAR al GRUPO GANADOR por producto o servicio x día.

CSECT 7maEdición 22 al 26 de agosto de 2011

Fecha:		Asesor / Mentor:		
Pareja:				
Profesor:				Paralelo:
Compiladores:				
Producto o servicio	En el CSECT 7ma edición 2011i (22 al 26 de agosto 2011)			
Componentes	Novicio (0-3)	Aficionado (4-6)	Profesional (7-8)	Experto (9-10)
Informe				
Innovación del P/S				
Factibilidad de comercialización				
Evidencias gráficas				
Tamaño G.				
Colores G.				
#Fotos G.				
#Preguntas en la G.				
Creatividad general en la G.I				
Frase Célebre en la G.				
Obra de Arte en la G.				
Tríptico P/S				
Presentación del P/S				
Exposición del P/S				
Peligrosidad, toxicidad P/S				
Calidad y Garantía P/S				
Ambiente de exposición				
Presencia de la pareja				
Dificultad elaboración P/S				
Amplitud del mercado				
Tecnología de bajo costo				
Tiempo de elaboración				
Recursos involucrados				
Bajo costo acceso al P/S				
Impacto de los suvenir				
Encuetas y llenado P/S				
Beneficio social P/S				
Embalaje				
Etiquetado				

El original se encuentre en la página 53 del ANEXO # 23 del CSECT 7maEdición