

**DISCURSO DE INTERVENCIÓN EN EL LANZAMIENTO DEL LIBRO  
LA BRÚJULA DE LOS EVENTOS. TURISMO DE NEGOCIOS, ACTIVIDAD QUE VA CRECIENDO por**

**Ángelo Calderón Salazar**

Auditorio de la ESPAE, Campus Las Peñas

**2012.01.31**

Buenos noches amigas y amigos, quiero agradecer la presencia de todos ustedes en este acto que es muy especial para mí y mi familia.

Este libro nace luego de una tristeza que nos cobijó a muchos latinoamericanos el 6 de junio del 2010 ¿Quién recuerda qué pasó en esa fecha? Bueno fue la eliminación de Argentina en el Mundial de Sudáfrica a cargo de Alemania por 4 goles a 0. Disculpen por recordar tan amarga experiencia para quienes su segunda patria es Argentina, pero fue en esa fecha que nació este libro.

¿Por qué hice el libro? Éste nace por una sencilla razón, la falta de publicaciones de este tipo a nivel nacional, sobre todo de turismo y especialmente sobre eventos y turismo de negocios en Ecuador. Algunos lo llamarán Turismo de congreso, ferias y convenciones, etc., pero todos conducen a lo mismo.

Este libro recopila dos partes: la primera es una metodología para organizar un evento que se resume en Planificación, Organización, Aplicación y Postevento, que es producto de las experiencias y lecturas realizadas; y la segunda trata sobre un análisis de la situación del Turismo de negocios, es decir, el mercado de los congresos, ferias, exposiciones y convenciones a nivel de latinoamericano y aterrizamos en Ecuador y después en Guayaquil.

Ahora mucho comentamos o hablamos sobre los eventos y pensamos que sólo es el catering, es decir, el servicio de alimentación. La organización va mucho más allá desde pensar y repensar lo que uno quiere hacer hasta el final en donde se realiza un análisis de cómo salió y cuáles fueron los resultados. Encierran un cúmulo de actividades que permiten al organizador desarrollar potencialmente sus ideas para que puedan ser puestas en práctica.

Es aquí donde los estudiantes y personas interesadas en esta actividad pueden encontrar una guía, que no será dueña de la verdad, porque existen mil y un formas de realizar y proponer organizaciones, pero si pretender brindar sugerencias y recomendaciones para quienes se inmiscuyan en esta apasionante actividad. Si nos ponemos a ver o buscar en las librerías, encontraremos solamente publicaciones sobre Protocolo, relaciones públicas, etc., pero no encontraremos sobre organización y planificación de un evento, que si han de existir pero hay que buscarlas con lupa.

Para mí, como autor, ha sido una aventura intelectual el encontrar libros con estas temáticas, me ha tocado comprar o pedirlos en Argentina, España, Alemania y Estados Unidos. Países que tienen un concepto más avanzado y una amplia experiencia en el desarrollo de este mercado.

El no existir publicaciones al alcance de quienes amamos las lecturas, me llevó a escribir este libro, en donde encontrarán anécdotas recopiladas desde mi vida estudiantil hasta la actualidad, en donde he tenido la oportunidad de participar en congresos, ferias y demás eventos nacionales e internacionales, como fue el Miss Universo cuando se llevó a cabo en Ecuador y hubo una agenda programada para Guayaquil. También no puedo dejar de mencionar y para quienes fue una escuela el Festival turístico, folclórico y gastronómico del Ecuador que la carrera de Turismo realizó por 11 años consecutivos y que de un momento a otro se dejó de llevar a cabo.

Espero que en algún momento se retome este evento que era una vitrina para mostrar las fortalezas y conocimientos que tienen los estudiantes de Turismo en la ESPOL y a su vez era para la comunidad guayaquileña un punto de encuentro familiar y de amigos en el mes de julio. Esta primera parte resume cada una de estas situaciones y experiencias que se han dado en la organización y que es denominado por Jan Carlzon en su libro como “Los momentos de verdad”.

El ver que actualmente se realizan eventos y donde, en algunos casos, se puede observar que las personas que están involucradas trabajan de una manera empírica y no tienen cuidado por brindar un servicio de calidad, calidez y compromiso me impulsó también a escribir la presente obra, porque hay sugerencias que se brindan y pueden ser aplicados según la situación.

La segunda parte nace y se remonta al 2006 cuando junto con mi compañera y amiga, Ma. Fernanda Aguilar hicimos nuestras tesis *Propuesta del Buró de Visitantes y Convenciones Santiago de Guayaquil*, en ese tiempo contamos con la guía de Carla Ricaurte, quien ahora está haciendo su doctorado en Inglaterra; Peter Rodríguez, Director de la Tesis y quien presentador de la obra, y André Barona, Vicepresidente de la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, en ese tiempo.

Esta tesis me inspiró para llevar a cabo esta segunda parte del libro e incorporar nuevos datos, como entrevistas a las personas vinculadas en el día a día de la actividad turística, claro que me faltaron algunos, pero es una deuda que debo cancelar en una segunda edición. El Centro de Noticias de la Organización de Naciones Unidas (CNOU), dice en uno de sus reportajes que “América Latina se ha convertido en un destino clave para las reuniones de negocios, convenciones y congresos, y es por ello que una mayor inversión en la industria turística –que genera cerca de 300.000 millones de dólares anuales a nivel mundial- sería favorable para el desarrollo de la región”. A su vez se observa como la ciudad está avanzando gracias al esfuerzo de su gente y de las autoridades, quienes ven como este segmento de mercado es importante para el desarrollo local y por qué no nacional.

La construcción de nuevos hoteles es un indicador de cómo la ciudad va creciendo y que existen muchas personas que escogen nuestra urbe para realizar negocios. Según estadísticas el turista de negocios gasta hasta 4 veces más que el turista de placer, es decir, a más de asistir a las reuniones, aprovecha su tiempo para visitar sitios turísticos de interés, en donde deja su dinero haciendo compras o accediendo a algún servicio que ofrezca el destino. Un perfil característico es de una persona profesional y/o ejecutiva con una preparación y conocimientos altos, usa mucho la tarjeta de crédito.

El lugar debe contar con todas las facilidades tecnológicas y de acceso a la información y comunicación. Toma muy en cuenta las encuesta de satisfacción del cliente. Se desplaza solo por motivos de trabajo y en muy pocas ocasiones con las familias por descanso u ocio. Aquí es importante la necesidad que tiene Guayaquil de contar con un Buró de Convenciones, que ayudaría a capitalizar todo el potencial turístico y por ende un beneficio socio económico para la ciudad en materia de turismo.

Según Carolina García Suárez, miembro de la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón-España, los Buró de Convenciones “...son la conciencia del destino y de su empresariado”. Son los que promocionan la imagen del destino, funcionan como aglutinadores de esfuerzos y estrategias de promoción y comercialización. Espero que algún día se pueda concretar este proyecto para beneficio de todos y más aun de quienes creemos que el turismo es un agente de desarrollo de los pueblos y comunidades.

Otro punto del libro y que no puedo dejar atrás es nuestra querida institución en donde se realizan eventos de gran importancia y se ha contado con expositores reconocidos internacionalmente como Stephen Wozniak, creador de los ordenadores Apple; Nolan Bushnell, pionero en la industria del videojuego y creador del Atari; y Chris Hughes, cofundador de Facebook, a su vez congresos nacionales e internacionales que han sido una puerta para que propios y extraños conozcan las bondades de la ESPOL. Un dato interesante es la tendencia verde que existe a nivel mundial y que en el libro se los menciona como green meetings o eventos ecológicos, es decir, comprometidos con el ambiente y que menciono en algunas páginas.

Aquí se pone de ejemplo a la ciudad de Vancouver, que tiene 10 objetivos en los que se enmarca para ser considerada como “Ciudad verde”. Aquí tuve la oportunidad de entrevistar, en dos días, a Paul Vallee, Vicepresidente Ejecutivo de Turismo Vancouver, quien me comentó esto y muchos datos interesantes más que encontrarán en esta segunda parte.

Para finalizar quiero agradecer y dedicar este libro a Dios y la Virgen María, por ser mis guías espirituales; a mis padres, Carlos y Angela, por ser un ejemplo de lucha y perseverancia; a mis hermanos, Carlos y Jorge, por sus sabios consejos; a mi abuela Mercedes, de quien sus canas dicen

mucho, es decir, su sabiduría es invaluable; a mis preciosos sobrinos, Karlita Marlene, Jorgito Andrés y Linda Doménica, “personitas del mañana”; al Dr. Moisés Tacle, Rector, por el apoyo que brinda a la comunidad politécnica.

Gracias al Ing. Cristóbal Mariscal, maestro, consejero y amigo; a los señores vicerrectores también; a Nicolás Romero Ordeñana, Gerente general del Centro de Convenciones; Paola Gálvez, Subsecretaria de Turismo; André Barona, consultor turístico y ex vicepresidente de la CAPTUR; y Peter Rodríguez, prologuista y presentador de la obra, por sus aportes en el contenido de este libro. A John Megson, Presidente de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Canadiense, por el espacio brindado para realizar la entrevista a Paul Vallee, Vicepresidente ejecutivo de Turismo Vancouver.

A Manuel Mariño y a todo el personal del Centro de Publicaciones de la ESPOL por el tiempo dedicado, quienes conociendo cuan complicada está la situación del CDP en los actuales momentos, sacaron adelante esta publicación y puedo dar fe que son unos verdaderos artista y luchadores que nunca se rinden. A los señores y señoras que me acompañan todos los Lunes Culturales, espacio que tengo a cargo desde el mes de mayo del año pasado y puedo decir que ya forman parte de mí, a mis alumnos por asistir esta noche. A todos mis amigos y compañeros que han estado conmigo en las buenas y malas, y que si me pongo a nombrarlos no terminaré jamás, es por eso que les doy unas gracias universales a todos ustedes porque están presentes en esta noche especial para mí.

Y para finalizar como dice el poeta cubano José Martí “Hay tres cosas que cada persona debería hacer durante su vida: plantar un árbol, escribir un libro y tener un hijo”, van las dos primeras, me falta el hijo y ahí voy. Mi corazón y mi ser agradecen a todos ustedes su presencia.

Muchas Gracias por su atención.