

Percepción de ecuatorianos frente a la Responsabilidad Social de las Empresas







OBJETIVO

Conocer si los ecuatorianos están familiarizados con el significado de Responsabilidad Social Empresarial y la relevancia que tiene el concepto

TÉCNICA



Entrevistas personales en hogares



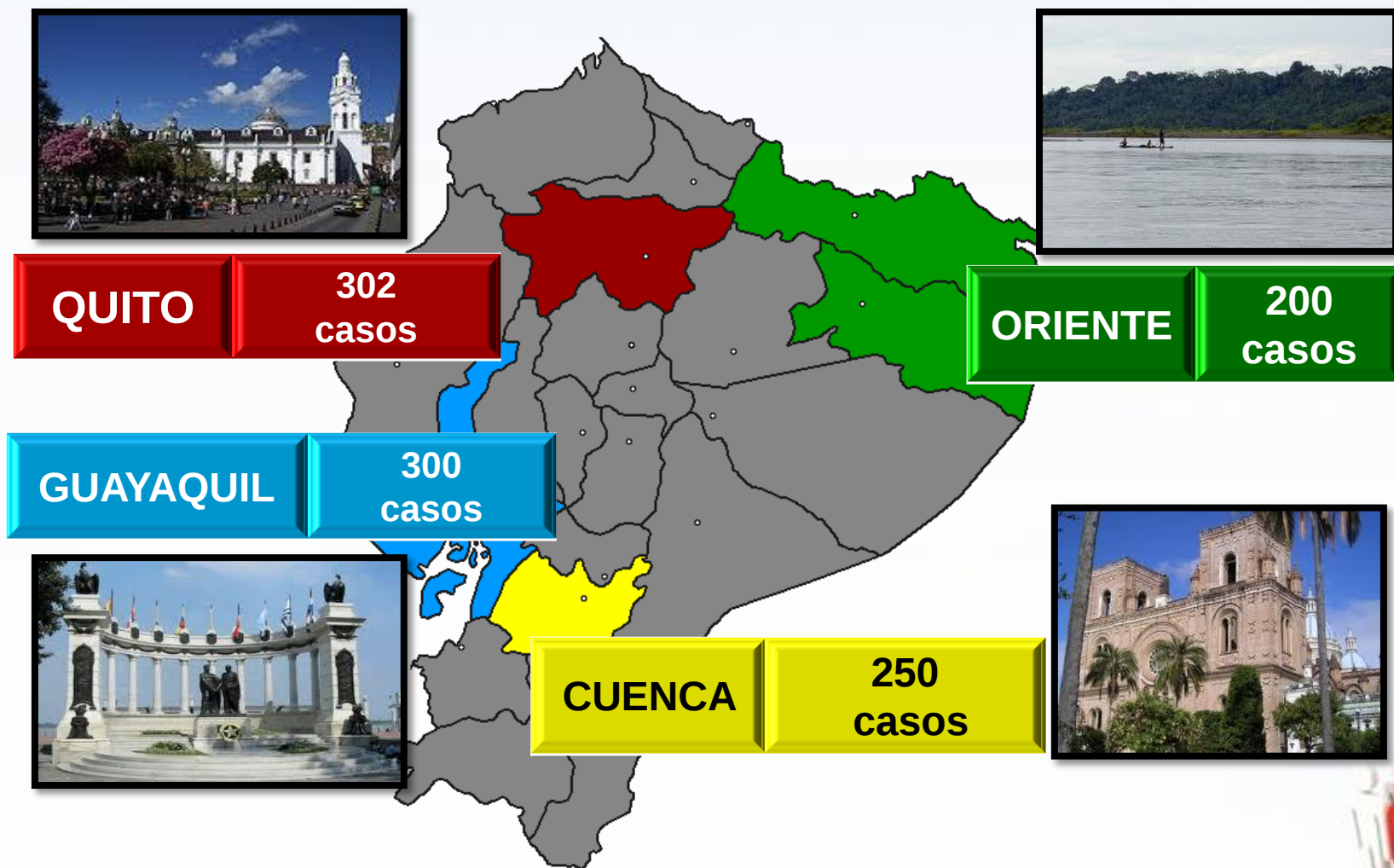
GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres
18 años en adelante
NSE: Medio Alto, Medio Típico
y Medio Bajo





DISTRIBUCIÓN MUESTRAL





Los ecuatorianos
qué piensan de
manera espontánea
sobre RSE



Que pasa cuando
conocen el concepto



Medio Ambiente y
los ecuatorianos

El día de hoy vamos a ver....





HALLAZGOS



Responsabilidad Social Empresarial?

Empresa Socialmente Responsable?

**EL CONCEPTO NO ES CLARO
TODAVIA**



**¿Qué se les viene a
la mente a los
ecuatorianos cuando
piensan en
Responsabilidad
Social Empresarial?**



LEYES Y ENTORNO



Responsabilidad Social Empresarial



24%

Cumplir las
leyes y
obligaciones



19%

Empresas
responsables con
el **entorno** en
que vivimos



17%

Cumple con todos
los beneficios / se
preocupa por
bienestar de sus
empleados



12%

Empresa que
cuida el **medio**
ambiente

7%

Tienen responsabilidad en el **trabajo**

7%

Asume responsabilidad para el **bienestar de la ciudad**





¿Qué es una
Empresa
Socialmente
Responsable?



LEYES Y EMPLEADOS



Empresa Socialmente Responsable



25%

Cumplen con
leyes y
obligaciones



18%

Responsables
con **sus**
empleados



17%

Progreso y
bienestar de
sus
empleados

18%

Desarrollo de **la**
comunidad

10%

Cumple todos los requerimientos de una **empresa**

8%

Es responsable con su **trabajo**





**¿Cómo
identifican a
una Empresa
Socialmente
Responsable?**



Factores que identifican una ESR



Respeto hacia sus
empleados
60%



Apoyo a la comunidad
34%



Cuidado del medio
ambiente
34%



Valores /
Ética
27%



Generación de empleo
23%



Pago de impuestos
32%

Y de estos factores los más importantes son.....





**Lectura de
Concepto de
Responsabilidad
Social
Empresarial
(ISO 26.000)**



« La responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus operaciones en la sociedad y el medio ambiente, su comportamiento transparente y ético con el desarrollo sostenible, saludables de la sociedad; Considere las partes interesadas; Cumpla con las normas internacionales. Se integre a través de toda la organización practica en sus relaciones; Demuestre un comportamiento transparente y ético.»



**El público descubre
un nuevo mundo**



**¿Cuáles son
los factores
más
importantes en
una empresa
en general?**



MÁS IMPORTANTE



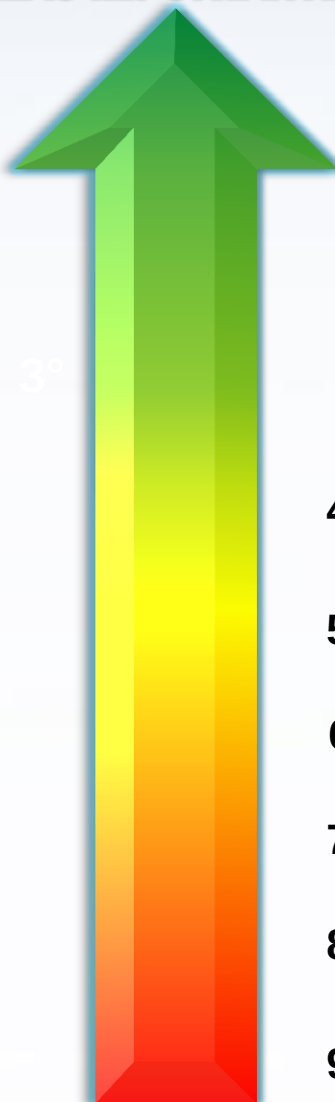
RSE



Producto y
Precio



Trabajo y
Organización



1. RSE

2. Producto y Precio

3. Trabajo y Organización

4. Integridad

5. Liderazgo y Dirección

6. Comunidad y Medio Ambiente

7. Innovación y Desarrollo

8. Finanzas

9. Marca e identidad



MENOS IMPORTANTE



¿Cuáles son los factores más importantes en una Empresa Socialmente Responsable?



73 %

Preocupación
por planeta y
medio
ambiente



73%

Salud
bienestar de
consumidores

44%

Competencia
limpia en el
mercado



39%

Aporte a la
comunidad



37%

Aporte
actividades
culturales

35%

Que tengan
precios
bajos



27%

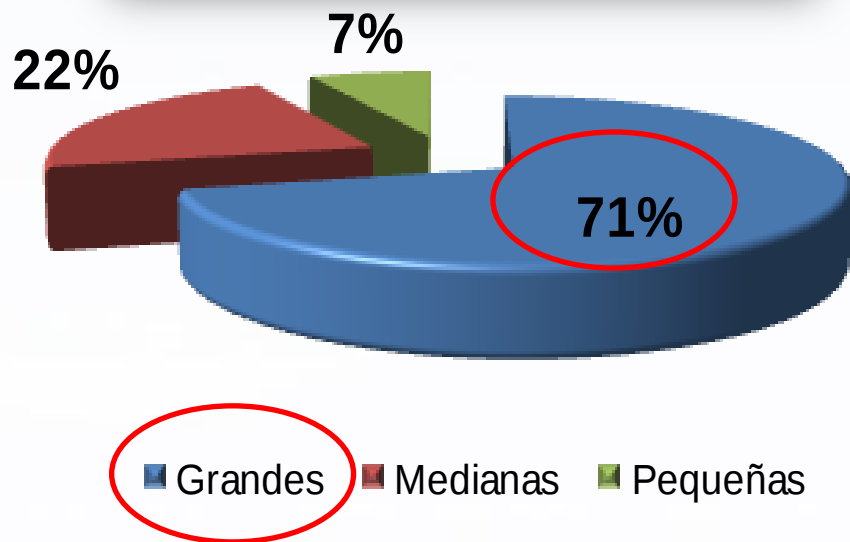
Publicidad y
promoción
responsable

dirigido



**¿Cómo son las
Empresas
Socialmente
Responsables?**

Tamaño



Nacionalidad





Percepciones sobre las Empresas Socialmente Responsables



62%

**Consideran que los
ecuatorianos pueden
identificar las ESR**



69%

**Considera que las
empresas ecuatorianas o
que trabajan en el Ecuador
son socialmente
responsables**

85%

**Conocen una
ESR**



85%

**Considera que una
ESR es mejor que
otras empresas**





Responsabilidad Social Empresarial

**¿Mandatorio o
Voluntario?**



Creen que las empresas deberían ser obligadas por la ley a ser socialmente responsables.

86%



MOTIVOS:

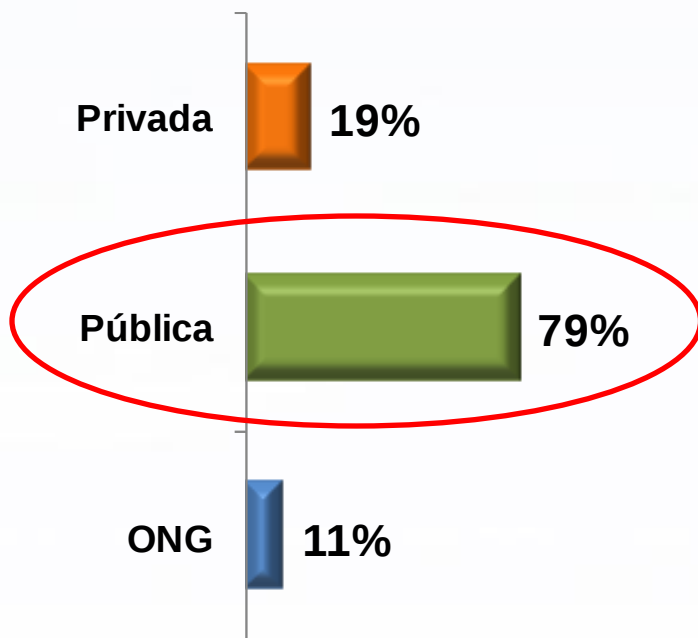
- **Debemos regirnos por leyes y es la manera de que lo cumplan (24%)**
- **Para que exista preocupación por los demás (21%)**
- **Porque hay empresas que no lo hacen (19%)**
- **Para cuidar el medio ambiente (17%)**



Cree que debería existir un ente que certifique que una empresa es socialmente responsable.

QUIEN:

Esta entidad debería ser:



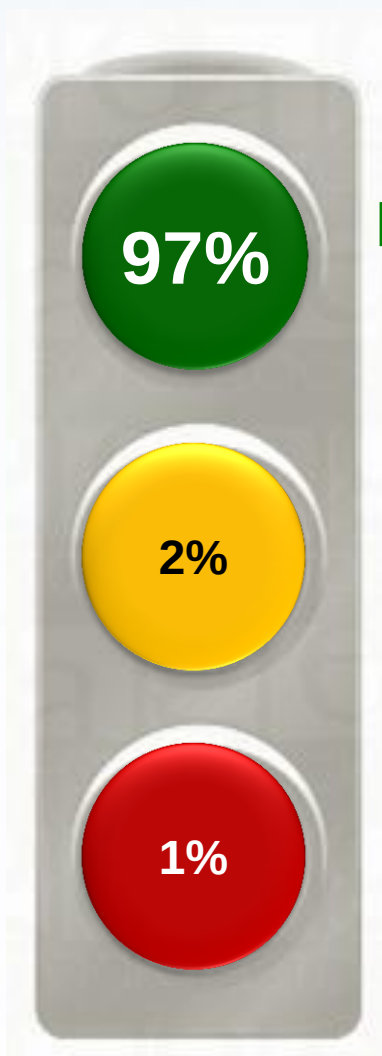
❖ Ministerio del Ambiente	17%
❖ El gobierno	16%
❖ Ministerio de Responsabilidad Social	8%
❖ Ministerio del Trabajo	5%
❖ Municipio	4%
❖ Cualquier institución sin fines de lucro	4%



**Cuánto influye
que una
empresa sea
Socialmente
Responsable**



Nivel de importancia de que las empresas sean socialmente responsables



Muy importante + Algo importante

Indiferente

Poco importante + Nada importante





Si una empresa comunica que es socialmente responsable su intención de consumir sus productos / servicios.....

Aumenta

83%

Se mantiene

17%

Disminuye



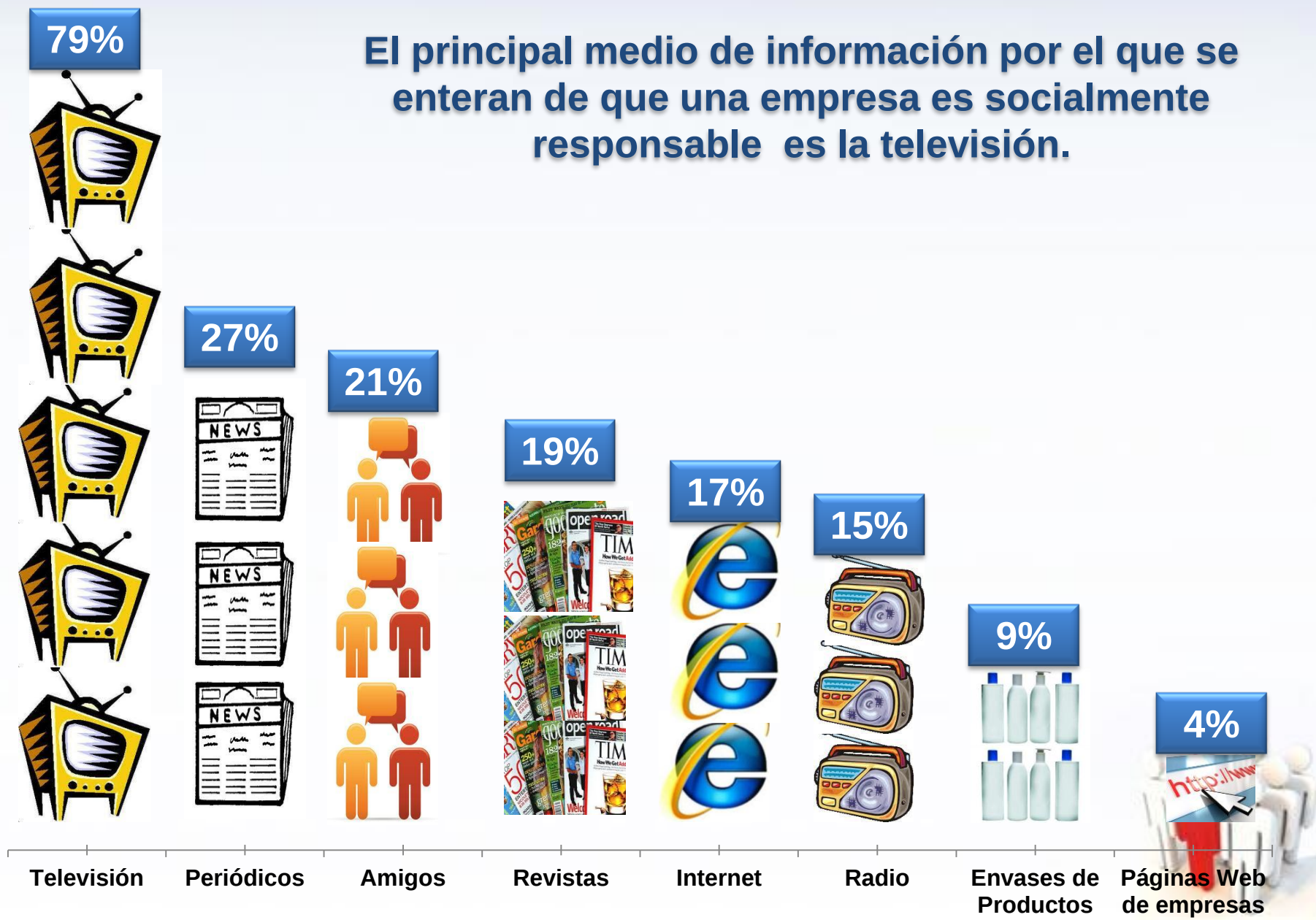


**¿Cuál es la
mejor manera
de
comunicarlo?**



Medios de Información

El principal medio de información por el que se enteran de que una empresa es socialmente responsable es la televisión.





Compra de productos y servicios de ESR



Variables importantes al decidir una compra



CATEGORIAS EVALUADAS



PRODUCTOS ALIMENTICIOS*



AUTOMÓVILES



SERVICIOS DE SALUD



SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCTOS DE USO PERSONAL



MEDICINAS



ELECTRODOMÉSTICOS



SERVICIOS FINANCIEROS



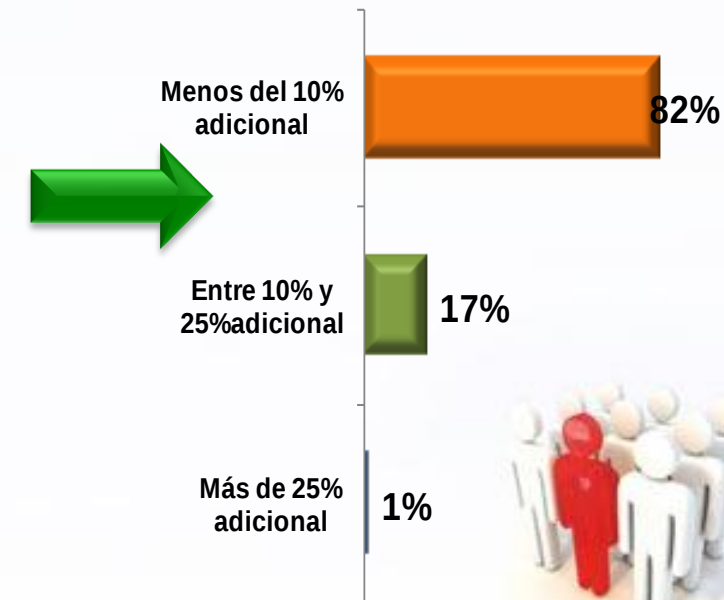
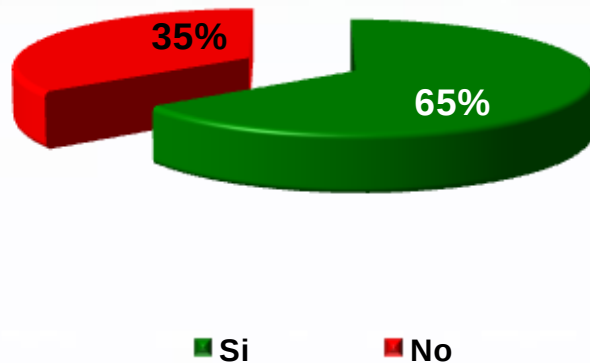
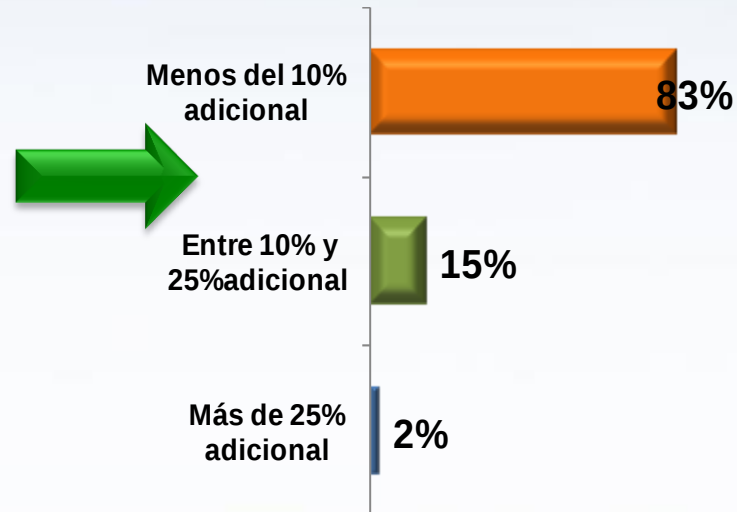
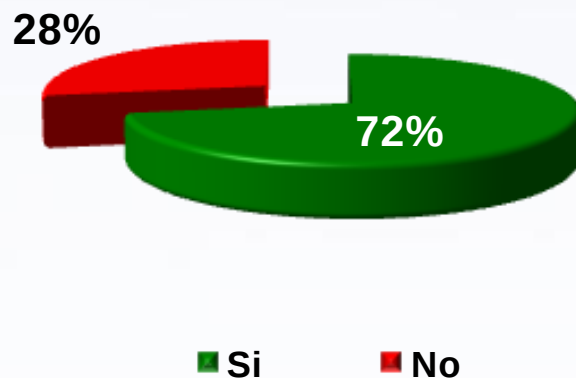
*Precio es el segundo lugar



**Disposición al
pago de
productos y
servicios de
ESR**

Disposición a pagar más por un producto / servicio igual pero de una ESR

Porcentaje adicional dispuesto a pagar

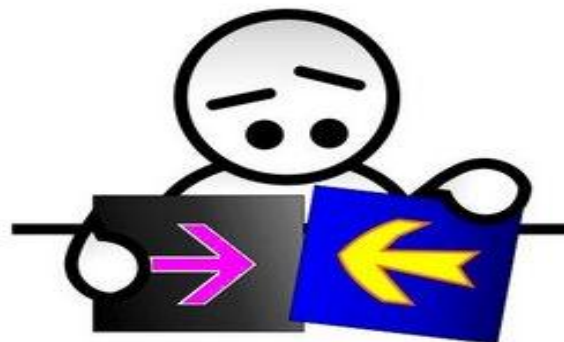




Disposición a cambiar su marca actual por la ofrecida por ESR



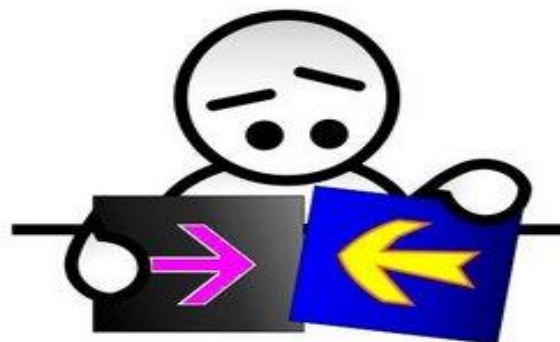
PRODUCTOS



94%



SERVICIOS



88%





**Empresas
Socialmente
Responsables
QUE CONOCE**



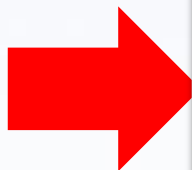
Coca Cola Supermaxi Claro Nestle
Mi Comisariato Dasani Pronaca Tia Municipios
Fybeca CNT Empresa Eléctrica Movistar Petroecuador
La Favorita EPMMOP Colgate EMAAP Holcim Cervecería Nacional
Unilever Gobierno Halliburton KFC Sana Sana Schlumberger
Santa Maria TV CABLE TC Televisión Fundación Natura Picca Toni
Banco del Pacífico Mac Donald's ETAPA EMASEO Chevrolet IESS
Danec Ministerio del Ambiente Toyota Banco de Guayaquil Avon
Cruz Azul OCP Petrolera Amazonas Univisa SRI Dinners Club Baker Repsol
Adelca Produbanco AGA Union Constructora Weatherford Andinatel Indurama
Junta de Beneficencia Moderna Maresa Familia DirecTV Ministerio de Salud
Farmacia Económica Hiundai Ecuasanitas El Universo Pizza Hut Sweet & Coffe
Paco Credito Económicos Confiteca La Ganga Durex Franz Viegener La Española
NIFA Imbauto SOLCA De Prati Pollos Gus Tesalia Cemento Selva Alegre Casa
Baca Unita Ecoambiente Gran Aki APROFE Huggies Fund. Manuela Espejo
Agropesa Ales Aneta Artefacta Banco Internacional Bayer BMI Comandato
Corp.Metrovía Cuota Fácil Edimca General Motors Hidrolitoral Jaher Univisa MIDUVI
Juan Eljuri Fund.Poly Ugarte Pepsi Dispetrol Interlab Juris Valdez





Proyectos / Acciones realizadas

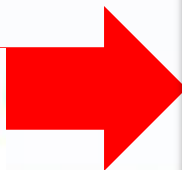
Ranking de Responsabilidad



Botellas reciclables
Campaña "Un techo para mi país"
Reciclaje en general
Realiza obras sociales



SUPERMAXI
el placer de comprar



Fundas biodegradables
Reciclaje en general



dasani



Botellas ecoflex





Medio Ambiente y los ecuatorianos



Importancia de temas relacionados con “Responsabilidad Ambiental” o “Cuidado del Planeta”



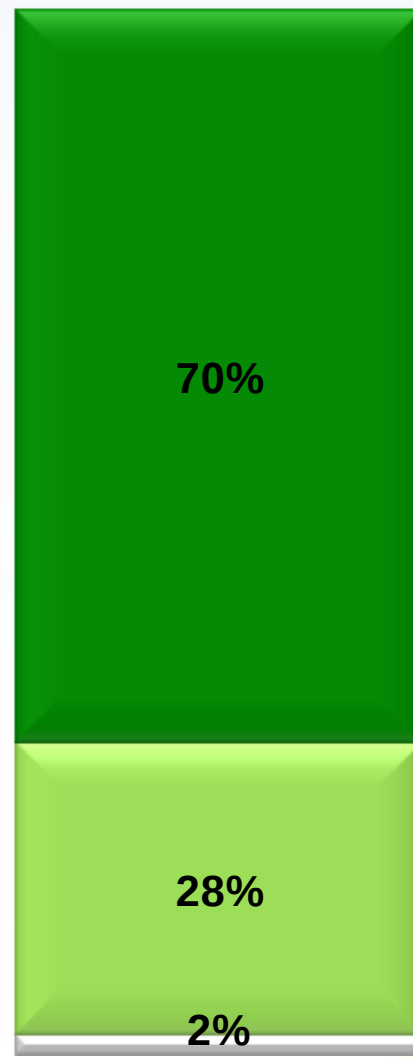
■ Muy importante

■ Algo importante

■ Indiferente

■ Poco importante

■ Nada importante





Que es el cuidado del Medio Ambiente



Cuidar y proteger el medio ambiente
28%



No botar basura
24%



Proteger a la naturaleza
21%



Reciclaje de desechos
14%



No talar arboles
14%



Cuidar áreas verdes
9%



Cuidar el planeta
8%



No contaminar ríos
5%





Hábitos de cuidado del medio ambiente

Respondiendo al ideal ?

94%

Lavar ropa en agua fría vs. caliente

94%

Apagar computador televisor si no se usa

93%

Apagar focos

93%

Cerrar agua al lavado de dientes

75%

Servicio de transporte público, caminar/ bicicleta

55%

Apoyar el plantar árboles

49%

Reciclar

Realiza las actividades:

Siempre + Casi siempre
Dirigido





**¿Cuáles son los
productos que
hacen más
daño al
planeta?**



ESPONTÁNEO



60%

HUMO



52%

PLÁSTICO



25%

PETRÓLEO



17%

COMBUSTIBLES



24%

BASURA



20%

AEROSOL

INDUCIDO



57%

DIÓXIDO DE
CARBONO



61%

PLÁSTICO



66%

PETROLEO O
COMBUSTIBLES



23%

PAPEL



56%

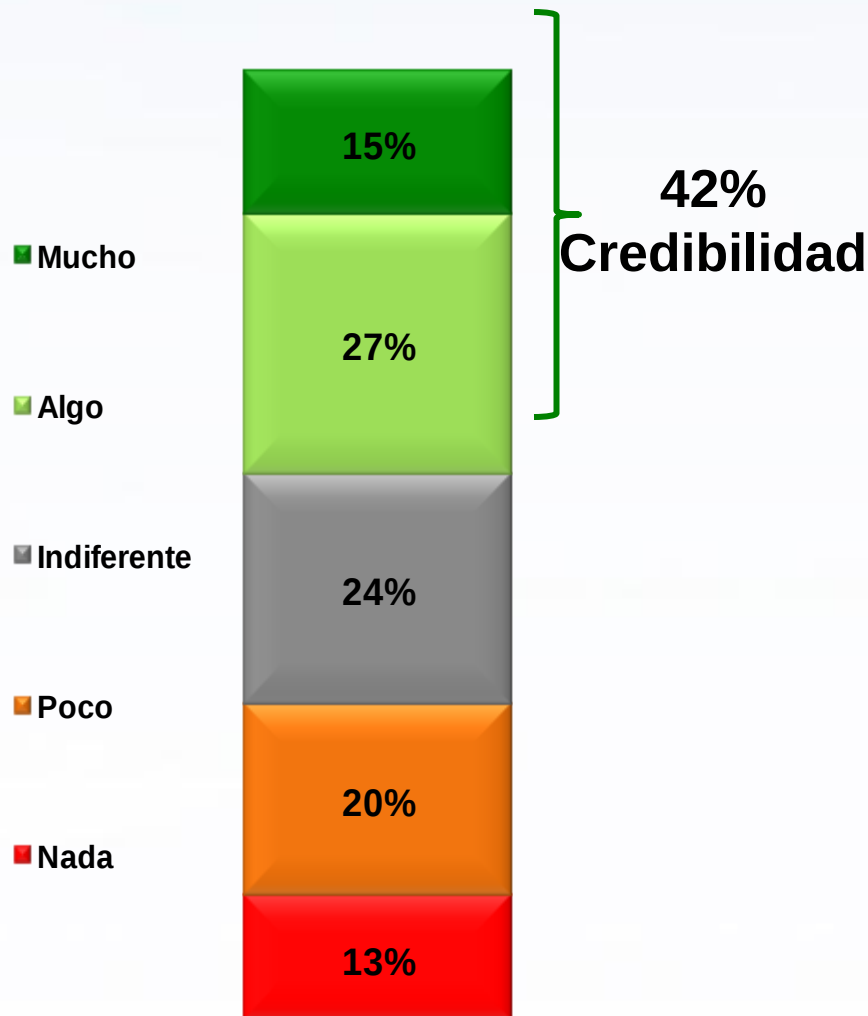
SMOG



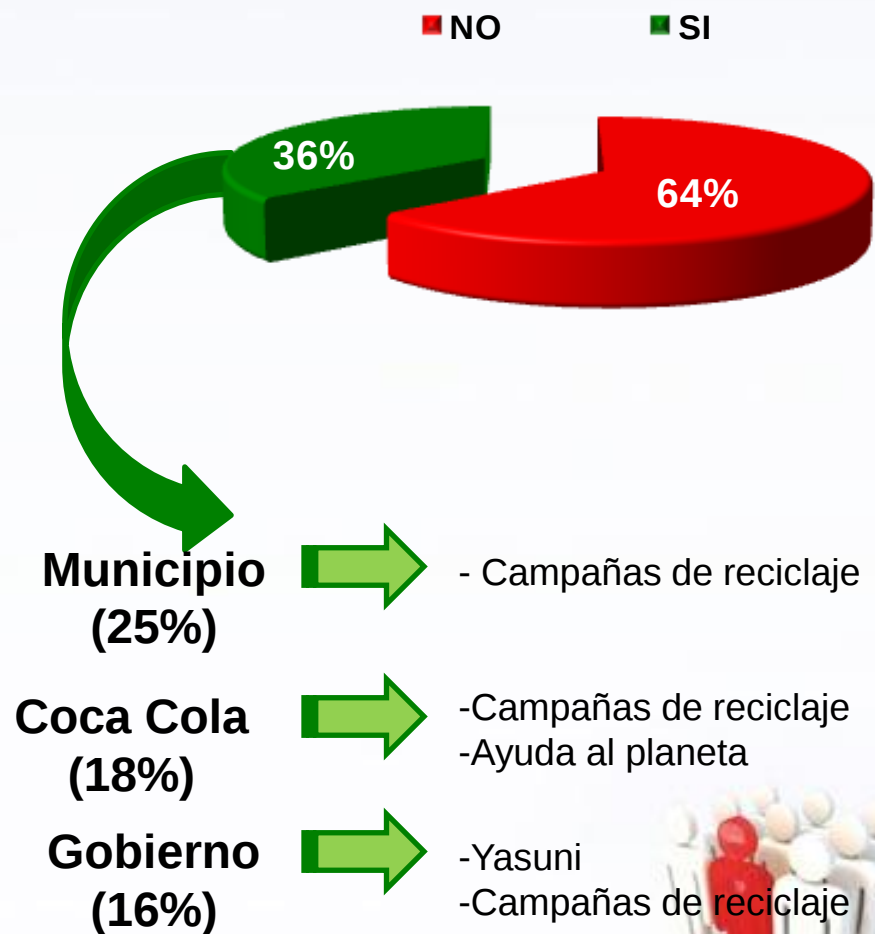


**Compra de
productos y
servicios
Ambientalmente
Responsables
(Verdes)**

NIVEL DE CREDIBILIDAD EN MARCA O EMPRESA QUE DICE CUIDAR EL AMBIENTE



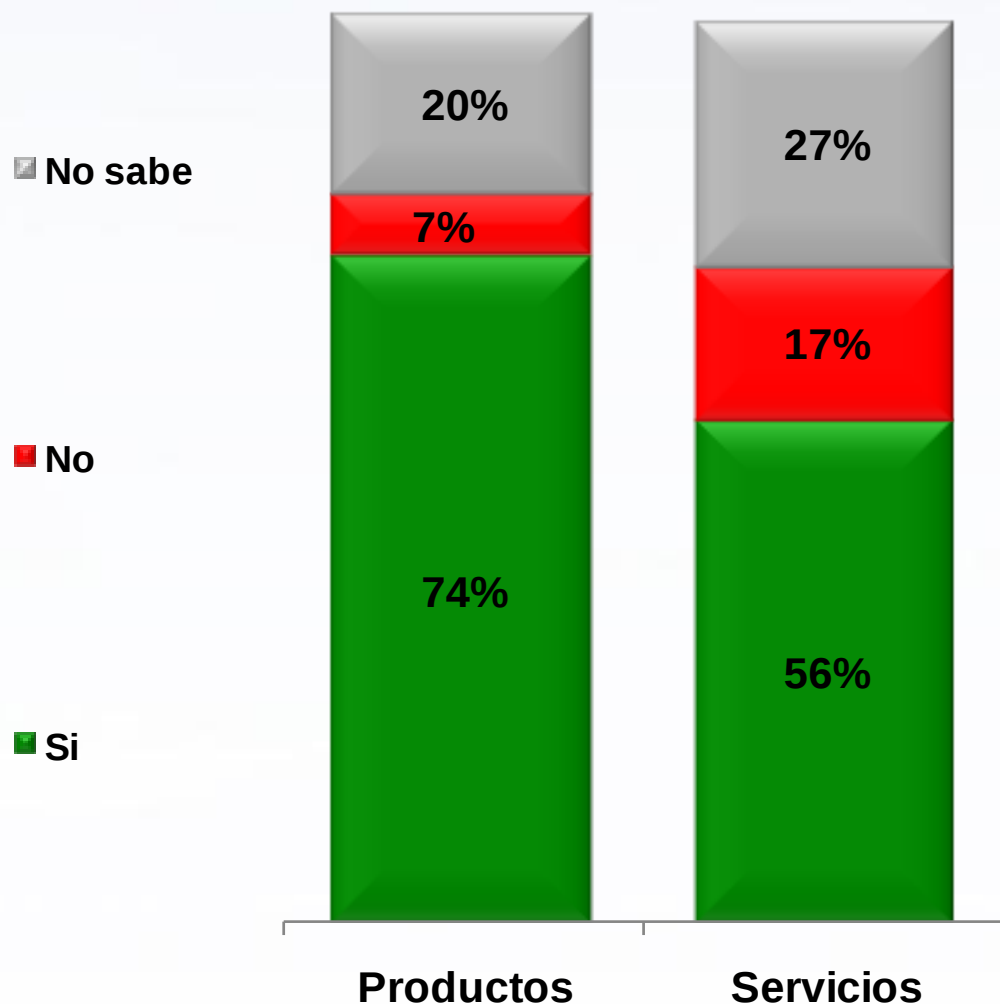
NIVEL DE CONOCIMIENTO DE CAMPAÑAS DE CUIDADO AMBIENTAL



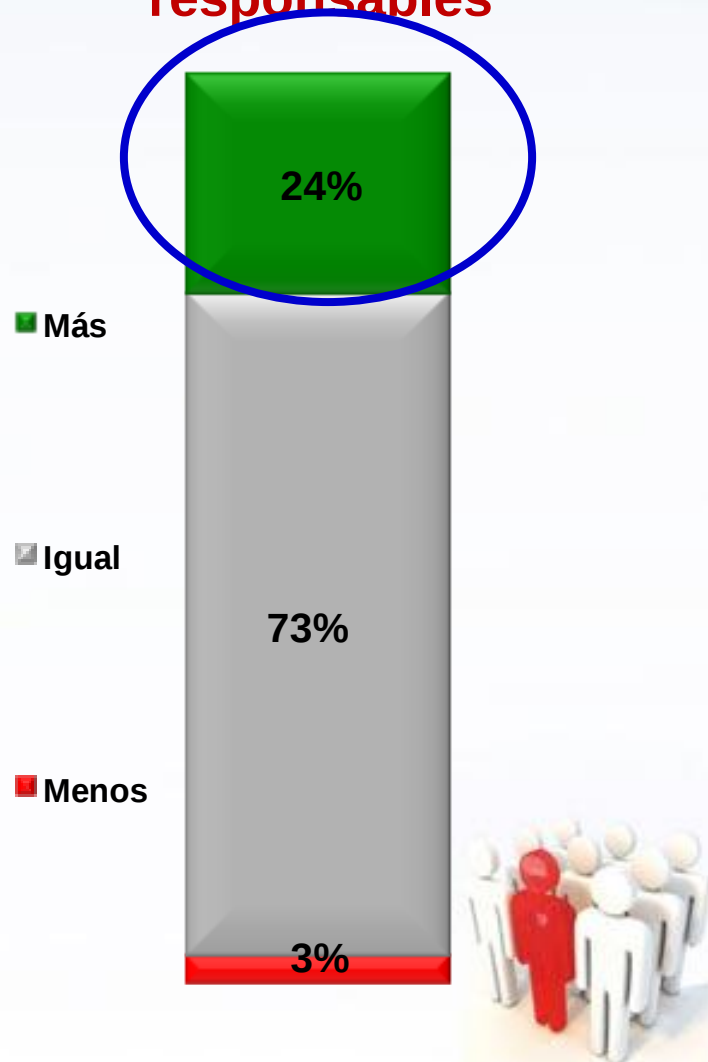


Hábitos generales

Acostumbran a comprar productos o servicios ambientalmente responsables



Proyección de gasto próximo año productos o servicios ambientalmente responsables



GRACIAS

**Percepción de ecuatorianos
frente a la Responsabilidad
Social de las Empresas**



Ecuador 2012

