

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

“Después de tantos años estudiando la ética, he llegado a la conclusión de que toda ella se resume en tres virtudes, coraje para vivir, generosidad para convivir, y prudencia para sobrevivir.”

Fernando Savater.



- La ética desde un punto de vista conceptual
- La ética desde un punto de vista económico
- Alcance de la ética en los negocios
- Ejemplos de comportamientos éticos.

¿Qué es la Ética?

- La ética tiene como objeto los actos que el ser humano realiza de modo consciente y libre.
- La ética es una rama de la filosofía que se ocupa del estudio racional de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir. Requiere la reflexión y la argumentación.
- La moral o moralidad (del latín mores, ‘costumbre’) son las reglas o normas por las que se rige la conducta o el comportamiento de un ser humano en relación a la sociedad, a sí mismo o a todo lo que lo rodea.

Ética de los negocios.

- A veces denominada ética corporativa o ética empresarial, analiza los principios éticos y morales o problemas éticos que surgen en el mundo de los negocios.
- Comprende todos los aspectos de la conducta de los negocios y es relevante en cuanto a las conductas individuales de las personas como la de las organizaciones en su conjunto.



Comentarios desde el Punto de Vista Económico.

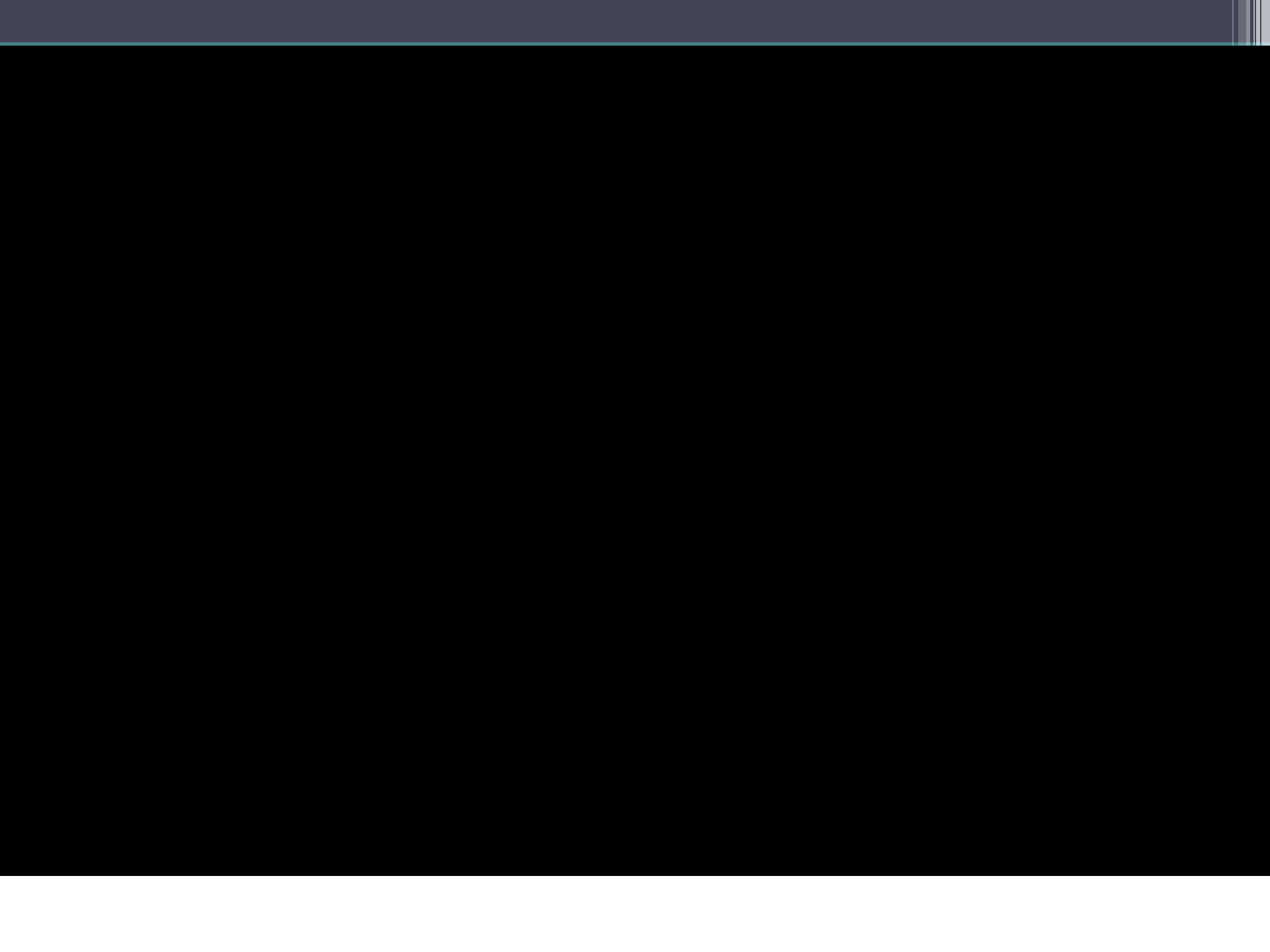


- Adam Smith (economista y filósofo escocés 1723 -1790) expresó,: "Rara vez las personas del mismo rubro de negocios se juntan, aun para festejos o diversión, pero cuando lo hacen la **conversación concluye en una conspiración contra el público, o en algún acuerdo para aumentar los precios.**
- Milton Friedman (economista americano 1912 - 2006) indica que la "responsabilidad [de los ejecutivos de las empresas]... por lo general será producir tanta ganancia como sea posible observando las reglas básicas de la sociedad, tanto las que están contenidas en las leyes como aquellas en las costumbres éticas".
- Friedman también expresó que, "**las únicas entidades que pueden tener responsabilidades son los individuos... Una empresa no puede tener responsabilidades.** Por lo tanto la pregunta es: Es que los ejecutivos empresariales, siempre y cuando cumplan con las leyes, tienen otras responsabilidades por las actividades empresariales además de maximizar la ganancia para sus accionistas? Y mi respuesta es que, no, ellos no la tienen."

- Peter Drucker (abogado y tratadista austriaco 1909 - 2005) indicó, "No existe una ética propia de los negocios ni hace falta tal cosa", en el sentido que la ética de las personas es apropiada para cubrir las situaciones que se les presentan a las empresas.
- Sin embargo, Peter Drucker en otro escrito indica que la responsabilidad última de los directores de una empresa es no producir daño—primum non nocere.
- Otro punto de vista sobre las empresas sostiene que las mismas deben tener responsabilidad social empresaria (RSE): una expresión englobadora que pretende indicar que una empresa ética debe actuar como un ciudadano responsable de las comunidades en las cuales opera aun a costa de sus ganancias u otros objetivos

Una sentencia ética, juicio moral o declaración normativa es una **afirmación** que contendrá términos tales como "*bueno*", "*malo*", "*correcto*", "*incorrecto*", "*obligatorio*", "*permitido*", etc., referidos a una acción, una decisión o incluso también las intenciones de quien actúa o decide algo.





ALCANCE

Entre los temas de índole ético que se analizan se encuentran los derechos y obligaciones entre una empresa y sus empleados, proveedores, clientes y vecinos, su responsabilidad fiduciaria hacia sus accionistas

Debemos ser justos en todo lo que hacemos. En el caso de los empleados, deben preguntarse si realmente trabajan el tiempo y las horas completas, para recibir de la misma manera el sueldo mensual.

Para aquellos que sean dueños de una empresa, ¿ofrecen al consumidor lo que le prometieron en el anuncio publicitario? ¿el cliente está pagando de forma justa por la calidad que recibe?



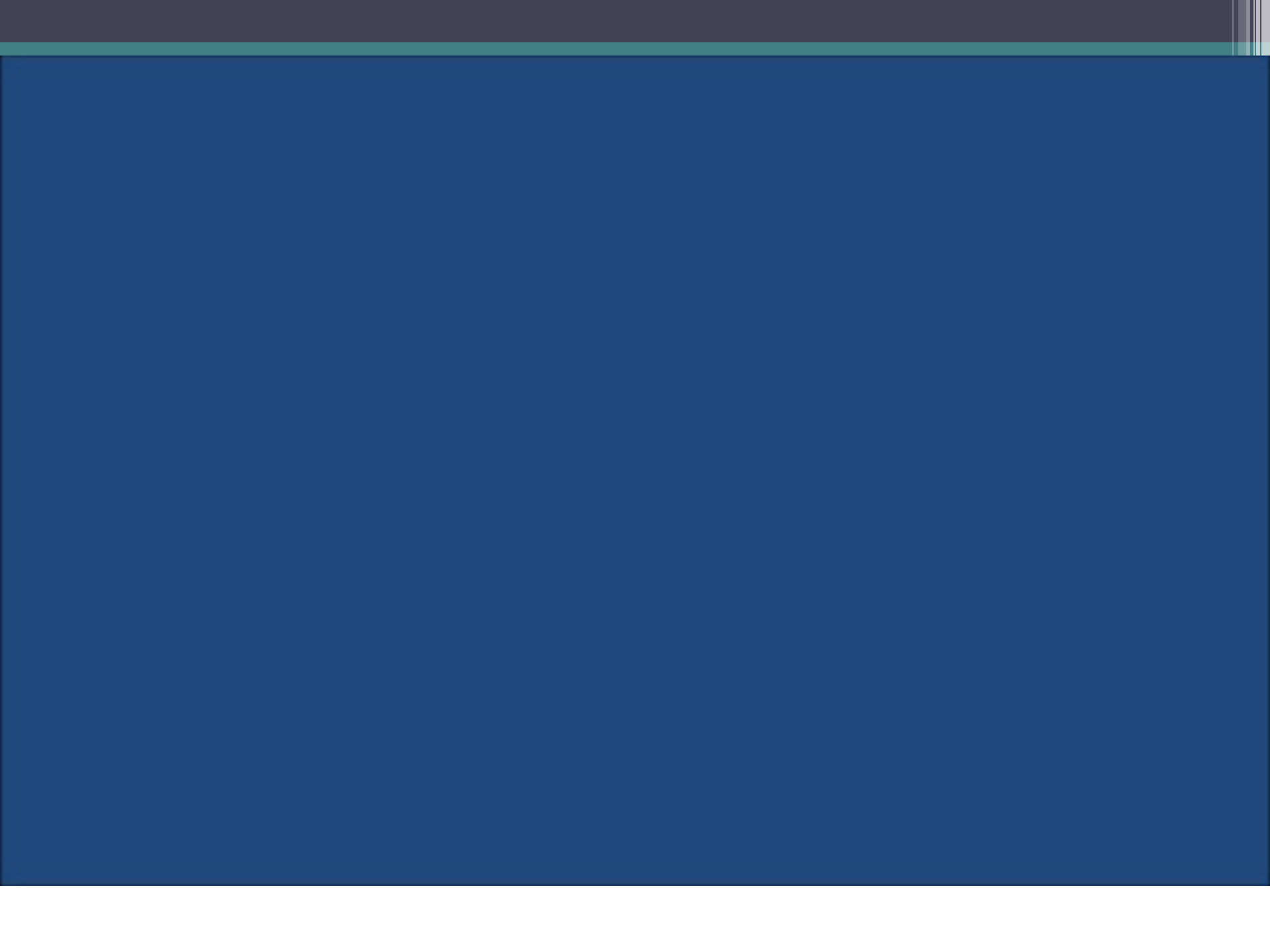
ALCANCE

Con la Información.

- No divulgar información de clientes, pacientes o de la empresa.
- No utilizar información clasificada para tu propio beneficio



- Decir siempre la verdad, esto ayuda a darle valor a tu palabra.
- Ser comprensivo y respetar las decisiones de los demás.
- Reportar abusos.
- No hacer trabajos extras en otras empresas que compitan de forma directa con lo que hacen en la tuya.
- En el amor o familia: Ser honesto en cuanto a sentimientos.





- La Ética en los negocios nos sirve para buscar fortaleza. Crea un blindaje contra el mal, contra ataques perversos.
- La ética tiene que ver con el comportamiento diario, tiene que ver en cómo vivimos y como no vivimos en este mundo.
- La transparencia es fundamental, a la persona dentro de la organización no la mueven las conveniencias o intereses personales, y la organización logra alinear y hacer una conexión total entre el bienestar de la comunidad y el bienestar de la organización.
- Uno debe reconocer a una persona no ética por las propuestas que hace, el vocabulario que utiliza, como escribe una carta o un mail, un gesto o su comportamiento.



- En la visión de los negocios, el enfoque corto placiste generalmente riñe con la ética, y es mucho de lo que nos tiene acostumbrados.
- En la visión de negocios ético a largo plazo es preferible perder ventas para ganar clientes.
- La **Ética** es una virtud, la **Virtud** viene de la palabra griega **Ethos** y Ethos es **fortaleza**.
- Cuando uno es ético normalmente no se anda cuidando de nada.
- Un solo granito de ética ayuda a cambiar el mundo.
- No todo lo que es legal es ético
- Ejemplo, de irse a trabajar con la competencia, puede ser ético o no ético.
- Negocio de confianza es en el que uno se entrega sin preguntas mezquinas
- Es mejor siempre hablar con la verdad para no tener que recordar nada (Mark Twain)

